



Ayuntamiento de Málaga



El futuro llega en barco
¡descúbrelo!
DEL 8 AL 11 DE ABRIL DE 2008



málaga valley happening

Ciudad Málaga Valley
Ecosistemas de Innovación

Club Málaga Valleye27



Ayuntamiento de Málaga



FESTIVAL DE MÁLAGA CINE ESPAÑOL



BERGÉ

GRUPO VERTICE

BBVA

TITI FUNDACION METROPOLI

GUIA DE PRENSA

OFICINA DE COMUNICACIÓN DE MÁLAGA VALLEY
TEF.952 60 98 57
FAX: 952 60 98 58



Ayuntamiento de Málaga



PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEL MALAGA VALLEY HAPPENING

DIGITAL MEDIA MEETING

Puerto de Málaga 8, 9 y 10 de abril, 2008

Día 8, martes		Día 9, miércoles		Día 10, jueves	
GRAN TEATRO CALYPSO	AUDITORIO CYCLOPE	GRAN TEATRO CALYPSO	AUDITORIO CYCLOPE	GRAN TEATRO CALYPSO	AUDITORIO CYCLOPE
11:00 h.: IV Reunión de presidentes del Club Málaga Valley	12:00 h.: Asamblea G9 (Org. de Asociaciones de TV Locales) Junta Directiva ACUTEL	10:00 h.: LA TV CARA A CARA - I Congreso Español de la TV Digital	10:00 h.: Asamblea Anual AITE	10:00 h.: LA TV CARA A CARA - I Congreso Español de la TV Digital	12:00 h.: Asamblea Anual FECE
14:00 – 16:00 h.: Almuerzo		14:00 – 16:00 h.: Almuerzo		14:00 – 16:00 h.: Almuerzo	
	16:00 h.: Homenaje a Rafael Azcona	16:00 h.: LA TV CARA A CARA - I Congreso Español de la TV Digital	16:00 h.: Film Happening. Proyección films Festival Cine	LA TV CARA A CARA - I Congreso Español de la TV Digital	16:00 h.: Film Happening. Proyección films Festival Cine
	17:30 h.: Comité Técnico AOTEC Reunión Técnica G9		17:30 h.: Reunión Técnica AITE		17:30 h.: Reunión Técnica FECE
			20:00 h.: José Tamayo "El hombre que caminó mirando las estrellas"		
21:00 h.: Cena de inauguración		21:00 h.: Cena de gala		21:00 h.: Cena de clausura	
23:00 h.: ESPECTÁCULO A BORDO		23:00 h.: ESPECTÁCULO A BORDO		23:00 h.: ESPECTÁCULO A BORDO	



Ayuntamiento de Málaga



1. INTRODUCCIÓN

MÁLAGA VALLEY HAPPENING llega a la capital malagueña entre el 8 y el 11 de Abril, con el impulso del **Club Málaga Valley e-27** y del **Ayuntamiento de Málaga**, para convertir a la ciudad en **punto de encuentro empresarial** de dos grandes sectores en los que se apoya el desarrollo **de la Sociedad del Conocimiento**: las Nuevas Tecnologías para la Información y la Comunicación (TIC) y la Industria Audiovisual.

2 ¿QUÉ ES MÁLAGA VALLEY HAPPENING?

Es el **mayor acontecimiento tecnológico** de nuestro país en el que: habrá **foros y debates**, para tratar la problemática del desarrollo de la Sociedad del Conocimiento, tanto desde el plano tecnológico como desde su vertiente económica y social; se organizarán **actividades corporativas**, que incluirán la celebración de diversas **asambleas** de las asociaciones de empresarios del sector y comparecencias de grandes personalidades del mismo; y tendrán lugar actividades **lúdico-promocionales**, con tres cenas de gala, en las que se entregarán premios a todas aquellas personas, empresas e instituciones que más hayan destacado por su trabajo en la Sociedad del Conocimiento.

Todo esto se celebrará EN MALAGA del **8 al 11 de abril de 2008** en el cruceo Athena, que atracará en el Puerto de Málaga, con el objetivo de convertir a nuestra capital en un **punto de referencia tecnológica europea**, es decir EL MAYOR ACONTECIMIENTO DEL MUNDO DE LA TECNOLOGIA, LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO.

DESTACAN 5 GRANDES APARTADOS:

1. **IV Conferencia de Presidentes del Club Málaga Valley e-27.**
2. **I Congreso Español de la Televisión Digital Autonómica y Local.**
3. **Exposición de las últimas novedades en el mundo del cine, la televisión, internet y la telefonía móvil. Exposición organizada por ASIMELEC para profesionales y público en general.**
4. **"Film Happening". Programa complementario al Festival de Cine de Málaga que permitirá la visualización de fragmentos de películas en exclusiva.**
5. **Presentación de la "Ciudad Málaga Valley. Ecosistemas de Innovación".**



Ayuntamiento de Málaga



3. PROGRAMA DE ACTIVIDADES

1. IV CONFERENCIA DE PRESIDENTES DEL CLUB MÁLAGA VALLEY E-27

GRAN TEATRO CALIPSO – MARTES, 8 DE ABRIL - 11,00 H

La **IV Conferencia de Presidentes del Club Málaga Valley e-27**, en la que estarán presentes líderes de empresas como Telefónica, ONO, France Telecom, Alcatel, Yahoo, IBM, Vocento, Prisa, Nokia y así hasta 70 empresas.

Hay un compromiso de todos los miembros del **Club Málaga Valley e-27** por conseguir que la ciudad andaluza se convierta en un foco de excelencia tecnológica capaz de atraer empresas e inversiones en I+D. Para ello este núcleo pensante de expertos establecerá, mediante una reunión dos o tres veces al año, las políticas y líneas de actuación que deben seguirse para alcanzar este objetivo.

Martes 8 de abril.

IV Reunión del Club Málaga Valley, de 11 a 14 horas

- 10, 00.- Acto de inauguración: Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre y Presidente del Club Málaga Valley, Javier Cremades.

-11 horas.- Foto de familia

-11,30 h .- Inicio de la sesión.

- Intervenciones de:

D. Reinaldo Rodríguez Illera, Presidente de la CMT

D. Jose Manuel Vargas, Consejero delegado de VOCENTO

D. Eduardo Bautista, Presidente de la SGAE

D Alfonso Vegara, Presidente de la Fundación Metròpoli.

14, 00 H. Rueda de prensa. SALA GRUPO VERTICE. **Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, Presidente del Club Málaga Valley, Javier Cremades, y el Presidente de la Fundación Metròpoli, Alfonso Vegara.**



Ayuntamiento de Málaga



2.- CONGRESO ESPAÑOL DE LA TELEVISIÓN DIGITAL AUTONÓMICA Y LOCAL (VER ANEXO)

GRAN TEATRO CALIPSO, MIÉRCOLES 9-JUEVES 10

De similar relevancia, serán otro de los congresos relacionados con el ámbito de la Industria Audiovisual, que se producirán dentro de MALAGA VALLEY HAPPENING, como: el **I Congreso Nacional de la Televisión Digital**, promovido por ASODAL (Asociación de Televisiones Digitales Privadas Autonómicas y Locales)

miércoles, 9 abril. 1ª jornada de conferencias y debates

10:00 *Presentación*

Sr. D. Miguel de Aguilera Moyano. Director General de Comunicación e Información de la Universidad de Málaga.

Sr. D. Juan Salvador Victoria Mas. Director de COMINTERACTIVA. Facultad CC. Comunicación Universidad de Málaga.

10:15 Mesa redonda: *La regulación de la TDT Autonómica y Local.*

Moderador:

Sr. D. Angel García Castillejo. Consejero de la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones

Intervienen:

Sr. D. Antonio Fernández-Paniagua. Subdirector General de Planificación y Gestión del Espectro Radioeléctrico del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Sra. Doña Gemma Domenech. Directora General de Medios de Comunicación de la Generalitat de Cataluña.

Sr. D. Jesús Casado. Presidente del Grupo de TDT de ASIMELEC.

Sr. D. Francisco Temprano. Director de contenidos de Tele 7.

11:45 Pausa para el café

Cortesía de Sony.

12:15 Mesa Redonda: *La TDT en el marco de la transformación del sistema televisivo español*

Moderador:

Sr. D. Antonio Rodés. Directivo de EPI Radio Televisión.

Intervienen:

Sr. D. Francisco Moreno. Directivo de EPI Radio Televisión.

Sr. D. Francisco Crespo. Director de Canal 21 de Granada.

Sr. D. José María Loma. Director de La Opinión Televisión de Málaga.

Sr. D. Pedro Pérez. Presidente de FAPAE (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales de España).

Sr. D. Roberto Cámara. Director de Canal 6 Navarra.

14:00 Almuerzo

17:00 Conferencia: *Los desafíos de la televisión que viene.*



Ayuntamiento de Málaga



Sr. D. Manuel Campo Vidal. Presidente de la Academia de las Ciencias y de las Artes de la Televisión.

19:00 Mesa redonda: *El rol de las televisiones autonómicas y locales.*

Moderador:

Sr. D. Alejandro Samanes. Director General Popular TV.

Intervienen:

Sr. D. Nicola Pedrazzoli. Consejero Delegado de Canal Català.

Sr. D. Florencio Carrera. Director General Canal TV Castilla-León.

Sr. D. Isaac Moreno. Presidente de Teledifusión Madrid.

Sr. D. José Pablo López. Director de la Asesoría Jurídica de La Sexta.

Sr. D. Eduardo Álvarez Rodríguez. Director Audiovisual de Promecal.

jueves, 10 abril. 2ª jornada de conferencias y debates

10:00 Mesa redonda: *Entorno al modelo audiovisual para España.*

Moderador:

Sr. D. Jorge del Corral. Secretario General de UTECA.

Intervienen:

Sr. D. Fernando González Urbaneja. Presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) y de la Asociación de Prensa de Madrid (APM).

Sr. D. Javier Cremades García. Secretario General ASODAL.

Sr. D. Gabriel Elorriaga. Secretario Ejecutivo de Comunicación del PP.

Sr. D. Óscar López. Secretario de Organización Adjunto del PSOE.

11:30 Presentación informe: *El Encendido Digital en Europa (The Stwch Over in Europe)*

Sr. D. Javier Reyero. Socio Consultor de Asset Media Consulting y miembro fundador de EMCA (Asociación Europea de Consultoras de Medios).

12:00 Pausa para el café

Cortesía de Asset Media Consulting

12:30 Mesa Redonda: *La TDT y los servicios de valor añadido.*

Moderador:

Sr. D. Eladio Gutiérrez Director de RTVE Digital y Presidente de Impulsa TDT

Intervienen:

Sr. D. José Luis Vázquez. Director de Fresh-it.

Sr. D. Joan Manel Espejo. Director de Coordinación de Negocio de ABERTIS.

Sr. D. Jorge Alberto Jiménez Pérez. Consejero Delegado de AXION.

Sra. Doña Mónica Amor. Directora de Activa 3 Multimedia.

Sr. D. Bernardo Lorenzo. Director General de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información. Foro Español de Alta Definición.

14:00 Almuerzo

17:00 Mesa redonda: *La calidad de los contenidos en las televisiones autonómicas y locales*

Moderador:

Sr. D. Juan Carlos García. Director General de Onda 6

Intervienen:

Sr. D. Iñigo Millán Astray. Presidente de ATR (Asociación de Telespectadores y Radioyentes).

Sr. D. Manuel Ángel Vázquez. Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía.



Ayuntamiento de Málaga



Sr. D. Ricardo Vaca Berdayes. Presidente de Barlovento Comunicación.
Sr. D. Carlo Bosserman. Consejero Delegado Grupo Europroducciones.
Sr. D. Javier Vacas. Director General de Asset Media Consulting.
Sra. Doña Carolina Blasco. Directora General de Telecomunicaciones Junta de Castilla-León.

19:00 Conferencia: *Entre Second Life y Youtube: la nueva televisión comprometida de la Red*
Sr. D. Paul Fleming. Presidente de Barcelona Virtual.

21:00 *Cena de clausura*
Sr. D. Alfonso Méndiz. Subdirector de COMINTERACTIVA. Director de AUPEMEC (Asociación UNESCO para la Ética en la Comunicación).
Sr. D. José Pérez García. Director General de ASIMELEC.
Sr. D. Juan Antonio García Galindo. Ilmo. Decano Facultad de CC. Comunicación. Universidad de Málaga.
Sr. D. José Luis Ulibarri Cormenzana. Presidente de ASODAL.
Sr. D. Francisco de la Torre. Excmo. Alcalde de Málaga.

3.-EXPOSICIÓN B2C ORGANIZADA POR ASIMELEC **ZONA DE EXPOSICIÓN. VARIAS ZONAS DEL BARCO**

Además y paralelamente a estas actividades la **Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones (ASIMELEC)** habilitará un espacio B2C (Business to Consumer) donde las grandes empresas mostrarán al público las últimas novedades en el mundo del cine, la televisión, internet y la telefonía móvil.

Entre las empresas que van a montar un espacio expositivo destacan: Philips, Sony, Iberdrola (a través de su empresa NEO-SKY), Hispasat, el Parque Tecnológico de Málaga (PTA).....

Con los siguientes **expositores**:

IT DEUSTO
Konga Music
EGATEL
JUST EDIT / VSN
ECOBROADCAST
AT4wireless
VIDEOKEY
Kronomav Sistemas
POPULAR TV
INGENIA
SDAE – Sociedad Digital de Autores
CINTAPLUS

OFICINA DE COMUNICACIÓN DE MÁLAGA VALLEY
TEF.952 60 98 57
FAX: 952 60 98 58



Ayuntamiento de Málaga



Sonimalaga
IMAGENLINE
Brightpoint
COMERCIAL TV
LOCALVISION/DISTRIVISION
VNews
Axion
CATA
VSAT y VAV
FUNDACIÓN METROPOLI
Wisekey
PTA
NeoSky
VODAFONE
Orange
PHILIPS
ASIMELEC (cuatro Fundaciones)
ECOBROADCAST
ARI
VERTICE 360°

Patrocinios

ASSET MEDIA
SONY
ABERTIS Telecom
Grupo Bergé
Grupo Vértice
Cervezas URQUELL



Ayuntamiento de Málaga



4.- FILM HAPPENING .- AUDITORIO CICLOPE (8-9-10 a partir de las 16,00 h)

El MÁLAGA VALLEY HAPPENING contará además con el **apoyo del Festival de Cine de Málaga**, que ha incluido en su 11ª Edición un apartado denominado "**Film Happening**", que se celebrará a bordo del Buque Visión Athena, concretamente en el Auditorio Cyclope, y contendrá un avance o making off de películas aún sin estrenar cedidas en EXCLUSIVA en apoyo de esta gran acontecimiento. Esta actividad estará enfocada a profesionales exclusivamente. Tras la proyección, directores y parte del reparto participarían en un coloquio y rueda de prensa.

Las Películas que se presentarán en el Film Happening, serán las siguientes:

MARTES 8 DE ABRIL

16,00 h. HOMENAJE A RAFAEL AZCONA (*)

*** HOMENAJE A RAFAEL AZCONA**

Con motivo del fallecimiento del guionista Rafael Azcona, el Festival de Málaga, en colaboración con la SGAE y la Fundación Autor, rendirá homenaje con diversas actividades. Entre ella se realizará una presentación coloquio de una entrevista inédita que el guionista concedió a Bernardo Sánchez Salas y que está incluida en el repertorio de un proyecto en proceso abierto, encabezado por la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) y la Sociedad Digital de Autores y Editores (SDAE). Este proyecto, bautizado provisionalmente como "Memoria Viva de la Cultura", tiene como objetivo recoger testimonios del patrimonio cultural del universo creativo hispano.

La proyección de la entrevista dará paso a una mesa coloquio en la que participará el periodista Bernardo Sánchez Salas, junto con Jose Luís Borau guionista, productor, actor y crítico de cine, y Juan Tebar guionista, escritor, crítico y director de cine y de televisión. Está programada para el martes 8 de Abril

FECHA: Martes 8 de Abril de 2008. Homenaje a RAFAEL AZCONA



Ayuntamiento de Málaga



HORA: De 16:00 a 16:45 horas

Proyección de Entrevista “Memoria viva de la cultura” realizada por Bernardo Sanchez Salas a Rafael Azcona.

Mesa Coloquio compuesta por:

- Bernardo Sanchez Salas
- Jose Luis Borau
- Juan Tebar

MIÉRCOLES 9 DE ABRIL

16,00 h. SEXYKILLER. Director Miguel Martí. Reparto: César Camino, Alejo Sauras, Macarena Gómez, Jimmy Barnatán, Fernando Ramallo, Ángel de Andrés.

20,00 h. DOCUMENTAL “El hombre que caminó mirando las estrellas” (*)

* PROYECCIÓN DOCUMENTAL

El Festival de Málaga pone su broche final dentro del entorno del Málaga Valley Happening con la proyección del documental “El Hombre que caminó mirando las estrellas, José Tamayo”. Según las palabras de Carlos Duarte Quin (director, productor y guionista): El documental es una mirada al interior de un hombre que vivió y murió para su más grande pasión: el teatro. Pasión que hizo que en la España de Franco se pudieran ver títulos de autores que estaban prohibidos, pero que Tamayo, llevado por su rotunda tenacidad y pese a todos los obstáculos que presentaban los señores de la censura, siempre pudo estrenar. En algunos casos con ciertas concesiones, pero en otros se enfrentó a los censores y estrenó tal cual estaban concebidas por sus autores. De todos modos, con o sin concesiones, en un tiempo en la que España estaba sumida en una especie de “adormidera de los tiempos”, Tamayo puso el teatro al nivel de los grandes escenarios del mundo, a nivel del pensamiento intelectual de aquellos tiempos.

La proyección será el miércoles día 9 de Abril sobre las 20:00horas.

JUEVES, 10 DE ABRIL

16,00 h. RIVALES. Director Fernando Colomo. Reparto: Kira Miró, Goya Toledo, Jorge Sanz, Santi Millán, Ernesto Alterio, Juanjo Puigcorbé, Rosa María Sardá, María Pujalte, Gonzalo de Castro, Javier Cifrián, José Luís Torrijo, Pep Sais, Juan Navarro.



Ayuntamiento de Málaga



5.- CIUDAD MALAGA VALLEY. “Ecosistemas de Innovación”.

SALA GRUPO VERTICE

Exposición del proyecto, denominado “**Ciudad Málaga Valley: Ecosistemas de Innovación**”, contempla la investigación y análisis urbanístico y territorial de Málaga y su entorno metropolitano con el objetivo de diseñar un modelo de hábitat digital útil, usable y accesible para todos los ciudadanos que culmine en la construcción de un entorno sostenible apoyado en las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías, para dar respuesta a la vocación de la ciudad de constituirse en referencia de innovación.

Este proyecto ha sido encargado a la **Fundación Metrópoli**, una institución sin ánimo de lucro dedicada a investigar el futuro de las ciudades que ha desarrollado espacios innovadores de referencia a nivel internacional, como One North de Singapur o el proyecto de ciudad digital “Digital Hub” en Dublín, y que lidera el Proyecto CITIES, una investigación en la que participan 20 ciudades de los cinco continentes y sus universidades, entre ellas Boston, Dubai, Shanghai, Toronto y Sydney.

ENCUESTAS:

Se realizarán una serie de encuestas a todos los ciudadanos que visiten el Buque Visión Athena tras la visualización de este audiovisual que se proyecta en la Sala del Grupo Vértice para que ofrezcan su opinión sobre hacia donde se debe encaminar la Ciudad para convertirse en el eje del desarrollo tecnológico de Europa.