

Club Málaga Valley

- COBERTURA -

INFORMACIÓN: ¿Un Silicon Valley español?
PUBLICACIÓN: VE
FECHA: 01/10/06



NEWSCLIP

¿Un Silicon Valley español?

Convertir Málaga en el Silicon Valley europeo puede ser una ilusión que pronto se convierta en realidad. Un grupo de 27 personalidades del mundo de la tecnología en España, entre los que se encuentran presidentes de las filiales españolas de Microsoft, HP, Yahoo o Nokia, van a crear el 'Grupo de Expertos e-27'. El objetivo del proyecto: convertir Málaga en un referente tecnológico que sirva para atraer a España proyectos de I+D+i relacionados con las nuevas tecnologías.

El grupo tendrá sede en Madrid, porque no se trata de un proyecto local sino de toda la comunidad tecnológica española, asesorará al Ayuntamiento de Málaga y elaborará un plan de actividades para fomentar que la provincia se convierta en un núcleo tecnológico de referencia. La primera actividad se celebrará en Málaga a finales de octubre, durante la presentación oficial, y buscará la adhesión de un millar de personalidades españolas y europeas del mundo tecnológico al espíritu del proyecto, a través de la 'Declaración de los 1.000'. Para alcanzar el objetivo final, Málaga cuenta con un parque tecnológico de prestigio internacional, infraestructuras y, por supuesto, su clima.

INFORMACIÓN: España resiste la fuga a Oriente
PUBLICACIÓN: El País
FECHA: 22/10/06



El Parque Tecnológico de Málaga, donde ya funcionan 300 empresas.

JULIÁN ROJAS

España resiste la fuga a Oriente

No todas las empresas deciden trasladar procesos y servicios a India o China. Para determinados servicios sofisticados prefieren destinos más cercanos. En esta carrera, ciudades como Málaga o Zaragoza tienen algo que decir.

A. I.

Cuando se piensa en la externalización de servicios tecnológicos, la primera imagen que viene a la cabeza es la de miles de indios sobrecualificados que dominan el inglés y son capaces de gestionar infraestructuras, programas informáticos e incluso verdaderos procesos de negocio a miles de kilómetros de distancia. India es el destino de moda para este tipo de externalización (*offshoring*), según el índice de la consultora AT Kearney. Le sigue otra potencia emergente: China.

Son países con abundante mano de obra y costes laborales bajos a los que las empresas trasladan todo aquello que no forma parte de su negocio principal (informática, procesos de recursos humanos, servicios de atención al cliente, entre otros). Con ello buscan reducir el gasto tecnológico —el sector habla de rebajas de hasta el 30%, sin contar la comisión que se lleva el proveedor— y de administración, aumentar su flexibilidad y, sobre todo, quitar lastre. Centrarse en lo suyo.

El mercado mundial de la relocalización en países lejanos mueve casi 10.000 millones de dólares al año (7.893,7 millones de euros), sobre todo en Estados Unidos, calcula la consultora IDC. En Europa el negocio también ha crecido en los últimos años. Y lo seguirá haciendo, pues casi la mitad de los 1.764 millones de dólares (1.408,3 millones de euros) que supone los genera el Reino Unido, lo que significa que el mercado tiene recorrido.

Pero China e India, donde es previsible un incremento salarial, no están solos en esta guerra. Cada vez más compañías escogen como ubicación países cercanos (*nearshore*) e incluso regiones ventajosas en su propio país (*onshore*). Los países de la Europa del Este, como Polonia o República Checa, o el avanzado Canadá son cada vez más una opción para tener en cuenta. "La distancia a veces también es un problema", razona Santiago Urío, presidente de EDS España y Portugal, una de las grandes firmas de *outsourcing*, para explicar esta tendencia.

Algunas zonas de España intentan hacerse un hueco. Como la Costa del Sol, que el Ayuntamiento de Málaga quiere convertir en un foco tecnológico y donde ya funciona un Parque Tecnológico con más de 300 empresas. Accenture, otro de los monstruos del sector, tiene en la ciudad andaluza un centro de desarrollo cuyos clientes son en su mayoría europeos.

EDS eligió Zaragoza para instalar un centro. Varias razones explican este paso, recuerda su presidente: en primer lugar, la cercanía de la planta de General Motors, uno de sus grandes clientes, en Figueruelas. Además, la capital aragonesa es universitaria, por lo que

IDC calcula que la relocalización lejana mueve 10.000 millones de dólares

Los mejores países para externalizar

1 India	11 EE UU
2 China	12 Egipto
3 Malasia	13 Indonesia
4 Filipinas	14 Jordania
5 Singapur	15 Bulgaria
6 Tailandia	16 Eslovaquia
7 Rep. Checa	17 México
8 Chile	18 Polonia
9 Canadá	19 Hungría
10 Brasil	20 Em. Árabes Unidos
37 Portugal	
38 España	
39 Irlanda	

Fuente: AT Kearney

EL PAÍS

hay profesionales cualificados; suficientemente grande y bien conectada y los costes laborales y de infraestructura son menores que en Madrid y Barcelona.

Málaga también es universitaria y tiene atractivos añadidos. El clima es soleado todo el año y es un destino turístico conocido por muchos de los directivos que tienen que tomar la decisión de relocalizar algún proceso de su empresa. Las infraestructuras son de primer nivel (el aeropuerto es el tercero de España y el año que viene está previsto que llegue el tren de alta velocidad). Y hay varias iniciativas para atraer inversiones de empresas tecnológicas. Como la denominada e-27, un grupo de 27 expertos reunido por el consorcio que pretende aportar ideas para crear en torno a la ciudad andaluza "un Silicon Valley europeo". Asturias, donde tiene un centro Capge-

mini, y Extremadura son otras regiones para considerar.

El gran problema de España, coinciden los consultados, es la dificultad para encontrar trabajadores que dominen el inglés, si bien esto está cambiando. Sólo el 20% de la población habla este idioma con soltura, frente al 87% de Holanda, el 85% de Suecia e incluso el 34% de Francia. Si cuenta con profesionales de las nuevas tecnologías (46.569, según el estudio de IDC, lo que le convierte en el cuarto país de Europa, sólo por detrás de Reino Unido, Francia y Alemania y muy por delante de posibles competidores como Polonia, Irlanda o Hungría). Los costes de establecimiento e infraestructuras también favorecen a España, incluso a pesar de los altos precios inmobiliarios y de tener el impuesto de sociedades más alto de los países analizados.

El desafío mayor está en Europa del Este, que puede competir con salarios más bajos. En la pugna por atraer clientes de otros países, IDC advierte de una tendencia que puede beneficiar a estos destinos frente a los típicos del lejano Oriente: el coste no será el único diferenciador. Probablemente, aventuraran en el sector, India y China seguirán haciendo el trabajo duro y menos cualificado, como el proceso de datos, pero Europa puede quedarse con el de calidad, el control de los procesos. Si EE UU sirve de guía, la tendencia puede culminar con la vuelta de algunos puestos relocalizados en Asia. Grupos como AT & T estudian recuperar 2.000 puestos trasladados a India hace unos años.

INFORMACIÓN: Málaga apuesta por ser el foco de innovación de Europa
PUBLICACIÓN: Qué Pasa
FECHA: 30/10/06

Málaga apuesta por ser el foco de innovación de Europa

El PTA servirá de base al Club Málaga Valley e-27, un grupo formado por empresas líderes de la Sociedad de la Información que se presenta hoy **PÁGINA 3**

Una alianza de empresas quiere convertir a Málaga en el referente tecnológico europeo

Nokia, Yahoo!, Vocento o IBM abanderan el Silicon Valley español en el PTA, que se presenta hoy

La excesiva dependencia del turismo en la Costa del Sol puede tener los días contados desde hoy y marcar en su calendario su año cero. Se presenta el Club Málaga Valley e-27, donde empresas líderes de la Sociedad de la Información participarán en el primer encuentro de una alianza, con la que se pretende convertir a Málaga en el Silicon Valley europeo, un centro tecnológico capaz de atraer empresas, inversiones y cerebros en I+D, frente a Irlanda o Finlandia.

El club cuenta con un presupuesto de 350.000 euros anuales aportados por el Ayuntamiento y la otra mitad por los miembros, según adelantó SUR ayer. Málaga Valley e-27 pretende que en la Costa del Sol se cambie su chip económico y se viva de algo más que de los hoteles. **Más fuerzas.** Entre los integrantes figuran Philips, Cisco, Alcatel, Yahoo! o IBM, cuyos presidentes estarán hoy en Málaga. También acudirán los consejeros delegados de Nokia, Vodafo-

ne y Vocento (grupo al que pertenecen SUR y Qué Pasa). El club cuenta con los apoyos de Consistorio, Universidad y Parque Tecnológico (PTA), que es la referencia y el punto de partida para articular el proyecto.

Tras su constitución en los salones del Ayuntamiento hoy, el pleno de la alianza se reunirá al menos dos veces al año bajo la presidencia de Javier Cremades, también presidente del bufete Cremades & Calvo-Sotelo.

■ redaccion@quepasamalaga.com

Miembros del Málaga Valley e-27

Empresas: 11811, Alcatel, Aló, Analistas Financieros Internacionales, BT Global Services, Cisco, Cremades & Calvo-Sotelo, Fon, France Telecom, Fujitsu, Prisa, Vocento, HP, IBM, Isofotón, Lenovo, Mobile 365, Neo-Sky, Nextel, Engineering, Nokia, Ono, Optimedia, Philips, Telefónica, Telvent, Testa, TSystem, Unicaja, Víctor Stinberg y Asociados, Vodafone y Yahoo!

Instituciones: Promálaga, ETS Ingenieros de Telecomunicación, Federación de Comercio Electrónico, Parlamento Europeo, PTA, UMA, Ayuntamiento de Málaga y Colegio de Registradores de la Propiedad, entre otros

INFORMACIÓN: Grandes empresas quieren hacer de Málaga un foco tecnológico en la UE

PUBLICACIÓN: ABC

FECHA: 31/10/06

Grandes empresas quieren hacer de Málaga un foco tecnológico en la UE

El grupo de multinacionales Valley e-27 se plantea convertir esta ciudad andaluza en el primer centro «wi-fi» de Europa

A.N.

MÁLAGA. El objetivo es ambicioso: dotar a Málaga de un nuevo motor económico, más allá del referente del turismo y el ladrillo, y convertir a la ciudad en el foco tecnológico más importante de Europa, en un gran imán con capacidad para atraer empresas e inversiones en I+D+i. Con este propósito nació ayer el Club Málaga Valley e-27, un grupo de trabajo integrado por los principales líderes de empresas multinacionales que operan en el mundo de la comunicación —entre las que figuran Telefónica, ONO, France Telecom, Alcatel, Yahoo!, HP, IBM, Nokia, Vocento y Prisa—. Durante su primer encuentro, celebrado en el salón de plenos del Consistorio

grado por más de 40 expertos— fijó sus primeras líneas estratégicas de actuación, entre ellas, hacer de la capital la primera ciudad wi-fi de Europa (donde poder navegar por internet desde cualquier punto sin cables) o crear en ella laboratorios de referencia en investigación y desarrollo.

Proyecto a cinco años

El Club Málaga Valley e-27, en el que también participan instituciones locales como el Ayuntamiento, la universidad o el parque tecnológico, tiene previsto un calendario de trabajo de cinco años de ejecución, prorrogable, según explicó el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, a lo largo del cual se llevarán a cabo seis líneas de ac-

convertir a Málaga en una seña de identidad ante las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como hacer que los ciudadanos sean partícipes de las posibilidades que éstas ofrecen.

Los otros retos con los que se ha comprometido este colectivo son que la ciudad enarbore el debate de la sociedad de la información en Europa o su conexión con otros clubes europeos. Además, este grupo ha propuesto la delimitación de barrios del conocimiento «en los que se pueda vivir y trabajar con las más avanzadas tecnologías», apuntaron.

Respecto a la elección de Málaga como zona de excelencia tecnológica de Europa, el dirigente de esta iniciativa y responsable del bufete Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades, aclaró que se ha pensado en la ciudad «porque tiene todo lo hay que tener» para que este proyecto funcione: «infraestructuras, una universidad de calidad, un clima excelente y

INFORMACIÓN: Los líderes tecnológicos quieren convertir a Málaga en una ciudad Wifi en cinco años

PUBLICACIÓN: Cinco Días

FECHA: 31/10/06

Los líderes tecnológicos quieren convertir Málaga en una ciudad Wifi en cinco años

CINCO DIAS *Sevilla*

Málaga será una ciudad Wifi con conexión inalámbrica gratuita a internet en el plazo de cinco años. Se trata de una de las prioridades destacada ayer en la primera reunión de las empresas líderes de la sociedad de la información que pretenden transformar la ciudad andaluza en el Silicon Valley europeo.

Presidentes de relevantes compañías tecnológicas y de la información, como el Grupo Prisa (editor de **CincoDías**), Nokia, Telefónica, Ono, France Télécom, Vocento o Yahoo se reunie-

ron en Málaga como socios del club Valley-27, para tratar las políticas que hagan de la capital un centro tecnológico de referencia. Para ello, los expertos convocarán encuentros bianuales en los que presentarán las líneas de actuación diseñadas, según explicó el promotor de esta iniciativa y presidente de Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades.

Como primer paso, se han constituido seis grupos de trabajo liderados por presidentes de multinacionales que tratarán las primeras ideas en la próxima reunión prevista para primavera.

Además del Wifi, las otras

cinco líneas de actuación son convertir Málaga en una firma tecnológica; que la ciudad enarbole el debate de la sociedad de la información en Europa; el manejo y aprovechamiento de las tecnologías por los ciudadanos; la creación de un centro exclusivo de I+D+I; y la conexión con otros clubes europeos.

Además, se ha propuesto crear "barrios del conocimiento" en las zonas de Teatinos, Campanillas o el centro histórico. "Ahora hay que crear una ilusión, una imagen y atraer muchas inversiones, miles de millones de euros", señaló el promotor del encuentro, quien

apuntó como única competencia real y efectiva la costa francesa y el norte de Italia.

Durante el encuentro, el consejero delegado de Prisa, Juan Luis Cebrián, abordó la tesis de "enseñar con la tecnología" y especializarse en la "gestión del conocimiento y talento humano". Habló del problema de la sociedad dual, en la que una proporción de la población mundial no tiene acceso tecnológico y advirtió de que si no hay corrección, se puede producir en Europa. La consejera delegada de Nokia, Marieta del Rivero, lamentó que "España no está a la cabeza en inversión en innovación".

INFORMACIÓN: Empresas tecnológicas ven Málaga como el "Silicon Valley" europeo
PUBLICACIÓN: El País
FECHA: 31/10/06

Empresas tecnológicas ven Málaga como el 'Silicon Valley' europeo

Juan Luis Cebrián augura que las compañías medianas desaparecerán en la economía global

EL PAÍS, Málaga
 El club Málaga Valley e-27, que reúne a los principales líderes de la sociedad de la información en España, se reunió ayer por primera vez para dar forma a un ambicioso objetivo: convertir a la capital malagueña en un foco de excelencia tecnológica similar al *Silicon Valley* californiano. Según los directivos de compañías como Nokia, HP o Vodafone, la Costa del Sol lo tiene todo a su favor para atraer empresas e inversiones en I+D.

El Club Málaga Valley e-27 —bautizado así tanto por la analogía con Silicon Valley como por la innovación y creatividad de la generación literaria del 27— ocupó ayer el decimonónico salón de plenos del Ayuntamiento de Málaga para pensar en el siglo XXI. Además de representantes de las empresas, en él se reúnen miembros de la Universidad de Málaga y del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Según Javier Cremades, uno de los promotores del encuentro, el "altísimo nivel" de estas dos instituciones, unido a las infraestructuras presentes y futuras y al clima de Málaga, hacen de la ciudad un lugar ideal para atraer las inversiones. Cremades, presidente del despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, apuntó que el proyecto busca que Málaga cubra la carencia que tiene Europa de una zona de excelencia tecnológica y

afirmó que la única competencia real para la Costa del Sol son el sur de Francia y el norte de Italia.

Juan Luis Cebrián, consejero delegado del Grupo PRISA —editor de EL PAÍS— fue el encargado de pronunciar la ponencia inaugural. Cebrián advirtió de que, en el mercado global, las compañías de tamaño medio, predominantes en el sistema productivo español, "están destinadas a la desaparición".

"En el mercado global el tamaño de las empresas es relevante", aseguró Cebrián, para quien la necesidad que tienen las compañías españolas de crecer para operar con éxito "no ha sido tratado con la claridad suficiente" por los poderes públicos. El periodista y académico admitió que las empresas pequeñas que sirven a los mercados locales con productos muy específicos también podrán sobrevivir, pero las de tamaño medio "o se convierten en grandes o están



Los asistentes al encuentro del Club Málaga Valley e-27. En la primera fila, de izquierda a derecha, el presidente de Unicaja, Braulio Medel; la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle; el alcalde, Francisco de la Torre; el presidente de Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades, y el consejero delegado del Grupo PRISA, Juan Luis Cebrián. / ALEX ZEA

llamadas a una destrucción progresiva que va a afectar al empleo y al tejido productivo español".

El académico y periodista mostró su preocupación por la brecha que amenaza con abrirse entre los países desarrollados y los que están en vías de desarrollo y entre las propias sociedades desarrolladas entre sí por el desigual acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Para evitar que este desequilibrio, que ya afecta a la mitad de la población mundial, según la ONU, se haga aún más profundo, Cebrián consi-

deró "básico" el papel de los organismos públicos nacionales e internacionales, tanto en la creación de infraestructuras de banda ancha como en la incorporación de la tecnología al sistema educativo: "El mercado no va a desarrollar la banda ancha en los países menos desarrollados, sino que por rentabilidad va a invertir donde ya existe esa banda ancha", afirmó.

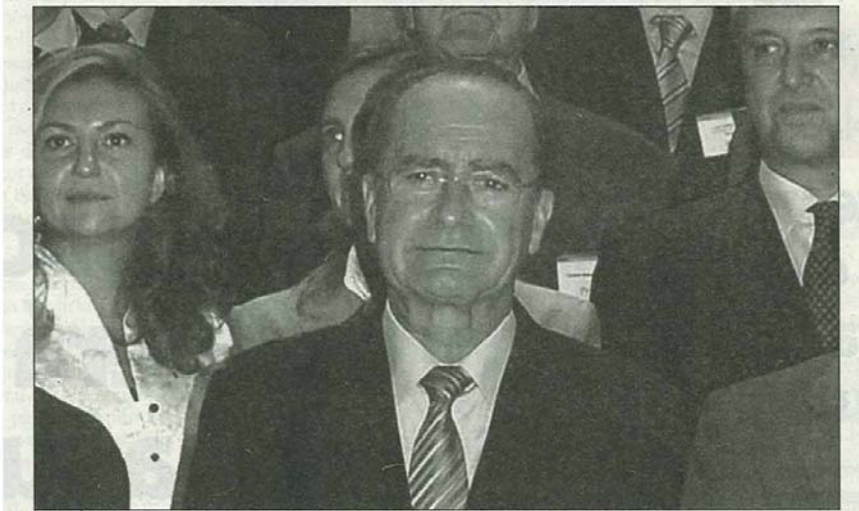
El ex director de EL PAÍS hizo referencia a los "aspectos vulnerables" de las nuevas tecnologías. En primer lugar citó los virus y el correo no deseado (*spam*), un proble-

ma "bastante más preocupante de lo queremos reconocer", aseguró. "La industria está haciendo mucho esfuerzo en potenciar la seguridad informática, pero hacen muchos más esfuerzos aquellos dedicados a romperla, y con mayor éxito", diagnosticó Cebrián. El segundo desafío tiene que ver con la propiedad intelectual. "Los que nos dedicamos a la creación de contenidos tenemos razones para preocuparnos seriamente por la falta de garantía jurídica respecto a la seguridad de la propiedad intelectual en la red", afirmó.

INFORMACIÓN: La gran apuesta tecnológica del alcalde de Málaga

PUBLICACIÓN: Negocio

FECHA: 31/10/06



La gran apuesta tecnológica del alcalde de Málaga

Si a Málaga se la conocía por sus excelencias turísticas, a partir de ahora y de la mano de su alcalde, Francisco de la Torre, aspira a convertirse en el referente europeo de las nuevas tecnologías. Es una gran apuesta para convertir la capital andaluza en el 'Málaga Valley', una réplica europea del Silicon Valley. Este audaz proyecto cuenta con todo el impulso del Ayuntamiento malagueño y de un grupo de empresas líderes en la Sociedad de la Información. Con una gestión como la que desarrolla desde hace años el alcalde de Málaga se dignifica la tarea municipal y se coloca al Ayuntamiento a la altura de las necesidades de una sociedad moderna. Málaga es sin duda, un buen ejemplo.



Primera foto de familia de Málaga Valley e-27

Málaga será la 'Silicon Valley' europea

Redacción

Ayer se presentó el Club Málaga Valley e-27, el mayor grupo de líderes de la Sociedad de la Información de los últimos tiempos, según confirman en el propio organismo.

El acto tuvo lugar en el salón de plenos del Ayuntamiento de la capital andaluza. En dicho evento, los miembros de la asociación opinaron acerca del proyecto, que tiene como meta convertir a Málaga en el Silicon Valley europeo, es decir, en el centro tecnológico más importante del continente.

El principal compromiso de todos los miembros del Club Málaga Valley e-27 es conseguir que la ciudad de Málaga se convierta en un foco de excelencia tecnológica capaz de atraer empresas e inversiones en I+D+i.

Para ello, este grupo de expertos y ejecutivos más relevantes de la industria tecnológica en España establecerá, mediante reuniones periódicas, las políticas y líneas de actuación que deben seguirse para alcanzar este objetivo.

El acto comenzó con una foto de todos los asistentes al encuentro. Posteriormente, se celebró el acto con la apertura a cargo del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, tras el cual intervino el presidente de Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades, uno de los promotores de esta iniciativa.

Con posterioridad, tuvo lugar una ponencia a cargo

de Juan Luis Cebrián, consejero delegado del Grupo Prisa.

Evitar fuga de cerebros

En la sesión de ayer se crearon los primeros grupos de trabajo, a los que se destinarán 350.000 euros. De ellos, la mitad los aportará el Consistorio y el resto, las empresas privadas a las que se prevé involucrar. Entre sus principales proyectos estarán instaurar barrios y comunidades digitales para la sociedad del conocimiento, crear un entorno tecnológico sostenible, así como evitar la fuga de cerebros.

La ciudad andaluza quiere ser un centro receptor de inversiones.

Al acto de ayer en la ciudad andaluza acudió una amplia representación empresarial y política presidida por Francisco de la Torre Prados, alcalde de Málaga, Antonio Alemán, de Vodafone, Luis Arguellos, de BT Global, Juan Luis Cebrian, consejero delegado de Prisa, Miguel Ángel Cortes, presidente Cremades & Calvo Sotelo, Santiago Cortés, presidente de HP, Adelaida de la Calle Martín, rectora de la Universidad de Málaga, Marieta del Rivero, de Nokia, Luis Carlos Fernández, de Telefónica y Eugenio Galdón presidente de ONO.



MEDIOS DIGITALES

INFORMACIÓN: Málaga aspira a ser referente europeo de las nuevas tecnologías

PUBLICACIÓN: Sur Digital

FECHA: 17/10/06



Málaga aspira a ser referente europeo de las nuevas tecnologías

A final de mes se constituirá un grupo de trabajo con expertos para diseñar un plan que determine las actuaciones a realizar. El Ayuntamiento y el sector privado invertirán 350.000 euros.

La sociedad del conocimiento ofrece grandes posibilidades y exige nuevos retos. En ese marco, la capital aspira a ser un referente europeo de las nuevas tecnologías y para ello se pondrá en marcha -en el marco del II Plan Estratégico de Málaga- el proyecto 'Málaga Valley e-27'. Ayer se dio el primer paso con la firma de un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento, a través del alcalde, Francisco de la Torre, y el decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación, José Javier Medina.

Con este acuerdo, de un año de duración y prorrogable hasta un lustro, se plantea un «ambicioso» programa de desarrollo e implantación de la sociedad de la información en Málaga, según explicó De la Torre. Así, a final de mes se constituirá un grupo de trabajo -integrado por unas 27 personas de grandes empresas multinacionales, como Philips y profesionales- para que diseñe las actuaciones a desarrollar en los próximos meses para conseguir ese objetivo. El pleno de este grupo se reunirá dos veces al año, mientras que los grupos de trabajo que se creen se reunirán periódicamente. Habrá una presidencia honorífica (el alcalde), una ejecutiva y una secretaría técnica para impulsar los trabajos.

Para estos primeros trabajos se van a destinar 350.000 euros. De ellos, la mitad los aportará el Consistorio y el resto, las empresas privadas a las que se prevé involucrar en este proyecto.

Sembrar

«Vamos a sembrar para recoger los frutos, en una alta proporción en el corto, el medio y el largo plazo», señaló De la Torre, quien agregó que las acciones se completarán con contactos en el ámbito institucional con la Unión Europea y otras administraciones, con empresas y profesionales.

Instaurar barrios y comunidades digitales para la sociedad del conocimiento, crear un entorno tecnológico sostenible, evitar la fuga de cerebros y atraer a Málaga a los talentos profesionales en I+D+I, crear servicios para entornos digitales globales o atraer actividades ligadas a las nuevas tecnologías (ferias, eventos, congresos, y encuentros profesionales) son, según José Javier Medina, algunos de los proyectos concretos que se desarrollarán. «Hoy, Málaga puede lanzar la idea de ser el referente europeo para las telecomunicaciones», dijo el decano, para quien la capital reúne las condiciones necesarias en cuanto a tamaño, calidad, clima, cultura, turismo y potencial.

INFORMACIÓN: Málaga aspira a ser referente europeo de las nuevas tecnologías

PUBLICACIÓN: Terra

FECHA: 18/10/06



Málaga aspira a ser referente europeo de las nuevas tecnologías

La sociedad del conocimiento ofrece grandes posibilidades y exige nuevos retos. En ese marco, la capital aspira a ser un referente europeo de las nuevas tecnologías y para ello se pondrá en marcha -en el marco del II Plan Estratégico de Málaga- el proyecto 'Málaga Valley e-27'. Ahora se ha dado el primer paso con la firma de un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento, a través del alcalde, Francisco de la Torre, y el decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación, José Javier Medina.

Con este acuerdo, de un año de duración y prorrogable hasta un lustro, se plantea un 'ambicioso' programa de desarrollo e implantación de la sociedad de la información en Málaga, según explicó De la Torre. Así, a final de mes se constituirá un grupo de trabajo -integrado por unas 27 personas de grandes empresas multinacionales, como Philips y profesionales- para que diseñe las actuaciones a desarrollar en los próximos meses para conseguir ese objetivo. El pleno de este grupo se reunirá dos veces al año, mientras que los grupos de trabajo que se creen se reunirán periódicamente. Habrá una presidencia honorífica (el alcalde), una ejecutiva y una secretaría técnica para impulsar los trabajos.

Para estos primeros trabajos se van a destinar 350.000 euros. De ellos, la mitad los aportará el Consistorio y el resto, las empresas privadas a las que se prevé involucrar en este proyecto.

'Vamos a sembrar para recoger los frutos, en una alta proporción en el corto, el medio y el largo plazo', señala De la Torre, quien agrega que las acciones se completarán con contactos en el ámbito institucional con la Unión Europea y otras administraciones, con empresas y profesionales.

Instaurar barrios y comunidades digitales para la sociedad del conocimiento, crear un entorno tecnológico sostenible, evitar la fuga de cerebros y atraer a Málaga a los talentos profesionales en I+D+I, crear servicios para entornos digitales globales o atraer actividades ligadas a las nuevas tecnologías (ferias, eventos, congresos, y encuentros profesionales) son, según José Javier Medina, algunos de los proyectos concretos que se desarrollarán. 'Hoy, Málaga puede lanzar la idea de ser el referente europeo para las telecomunicaciones', dice el decano, para quien la capital reúne las condiciones necesarias en cuanto a tamaño, calidad, clima, cultura, turismo y potencial.

INFORMACIÓN: La capital acoge un encuentro de expertos en nuevas tecnologías

PUBLICACIÓN: Diario Málaga Hoy

FECHA: 29/10/06

Málaga hoy

La capital acoge un encuentro de expertos en nuevas tecnologías

El salón de plenos del Ayuntamiento de la capital malagueña acogerá a partir de mañana un encuentro de expertos de la Sociedad de las nuevas tecnologías y la información. Se trata de la reunión de los miembros del Club Málaga Valley e-27, quienes darán sus primeras opiniones acerca del proyecto que tiene como meta convertir a la provincia en el *Silicon Valley* europeo, es decir, en el centro tecnológico más importante del continente.

El acto dará comienzo con una foto de todos los asistentes a este I Encuentro del Club Málaga Valley e-27. Posteriormente, comenzará el acto con la apertura a cargo del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, tras el que intervendrá el presidente de Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades, uno de los promotores de esta iniciativa.

También tendrá lugar una ponencia a cargo de Juan Luis Cebrián Echarre. Asimismo, habrá intervenciones de algunos de los miembros del Club Málaga Valley e-27. Por último, la clausura también la llevará a cabo el regidor malagueño, según informaron desde el Ayuntamiento a través de un comunicado.

Con este acto se pone de manifiesto el compromiso de todos los miembros del Club Málaga Valley e-27 por conseguir que la ciudad de Málaga se convierta en un foco de excelencia tecnológica capaz de atraer empresas e inversiones en investigación y desarrollo.

Para ello, este núcleo pensante de expertos establecerá, mediante una reunión dos o tres veces al año, las políticas y líneas de actuación que deben seguirse para alcanzar este objetivo.

La plataforma de expertos e-27, esta integrada por profesionales de la talla de Javier Rodríguez Zapatero, presidente ejecutivo de Yahoo España, Javier Medina, decano del Colegio de Ingenieros Técnicos de España, y el ya citado Javier Cremades.

A la iniciativa del grupo se une que esta ciudad del sur de España reúne un clima y unas infraestructuras –entre las que próximamente se encontrará el AVE Madrid-Málaga–, "que la convierten en una zona competitiva e ideal para atraer inversión y conocimiento, tal y como fue en su día el valle del silicio", según apuntó recientemente el alcalde de la ciudad.

INFORMACIÓN: Los principales líderes de la sociedad de la información apuestan por Málaga como sede del nuevo "Silicon Valley" europeo

PUBLICACIÓN: Malagaes

FECHA: 29/10/06



LOS PRINCIPALES LÍDERES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN APUESTAN POR MÁLAGA COMO SEDE DEL NUEVO "SILICON VALLEY" EUROPEO

Importantes presidentes y líderes de la Sociedad de la Información se dan cita el lunes en el I Encuentro del Club Málaga Valley e-27 para hacer de la ciudad de Málaga el centro tecnológico más importante de Europa.

El salón de plenos del Ayuntamiento de Málaga concentrará el lunes el mayor grupo de líderes de la Sociedad de la Información de los últimos tiempos. Durante la reunión de puertas abiertas los miembros del Club Málaga Valley e-27 darán sus primeras opiniones acerca de este proyecto tan ambicioso, aunque posible, que tiene como meta convertir a Málaga en el "Silicon Valley" Europeo.

El acto dará comienzo con una foto histórica de todos los asistentes a este I Encuentro del Club Málaga Valley e-27. Tras esta instantánea comenzará el acto propiamente dicho con la apertura del Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre y la posterior intervención de Javier Cremades, Presidente de Cremades & Calvo – Sotelo, y uno de los promotores de esta iniciativa. También tendrá lugar una ponencia que correrá a cargo de Juan Luis Cebrián Echarre. Asimismo tendrán lugar las intervenciones de algunos de los miembros del Club Málaga Valley e-27. La clausura correrá a cargo del Alcalde de Málaga.

Con este acto se pone de manifiesto el compromiso de todos los miembros del Club Málaga Valley e-27 por conseguir que la ciudad de Málaga se convierta en un foco de excelencia tecnológica capaz de atraer empresas e inversiones en I+D. Para ello este núcleo pensante de expertos establecerá, mediante una reunión dos o tres veces al año, las políticas y líneas de actuación que deben seguirse para alcanzar este objetivo.

Es preciso recordar que han sido muchos los países que han intentado conseguir este calificativo de "Silicon Valley" para alguna de sus ciudades, si bien no cuentan con una ciudad que reúna unas condiciones tan favorables como las de Málaga. La ciudad de Málaga no sólo cuenta con el clima, sino también con un excelente parque tecnológico, una universidad de altísimo nivel y unas infraestructuras capaces de albergar un proyecto de esta envergadura. Asimismo, hay que tener en cuenta el apoyo que está teniendo de las empresas del sector. Éstas no solo favorecerán con su apoyo el lanzamiento de Málaga, y en consecuencia de España, como líder Europeo en tecnología, sino que también se verán ellas mismas favorecidas al atraer inversiones del extranjero.

INFORMACIÓN: Líderes de la Sociedad de la Información se han reunido en Málaga para convertirla en centro tecnológico
PUBLICACIÓN: Cibersur
FECHA: 30/10/06

cibersur.COM

Líderes de la Sociedad de la Información se han reunido en Málaga para convertirla en centro tecnológico

El salón de plenos del Ayuntamiento de la capital malagueña ha acogido este lunes al mayor grupo de líderes de la Sociedad de la Información de los últimos tiempos. Durante la reunión, de puertas abiertas, los miembros del Club Málaga Valley e-27 han dado sus primeras opiniones acerca del proyecto que tiene como meta convertir a Málaga en el 'Silicon Valley' europeo, es decir, en el centro tecnológico más importante del continente.

El acto ha comenzado con una foto histórica de todos los asistentes a este I Encuentro del Club Málaga Valley e-27. Posteriormente, se celebró el acto con la apertura a cargo del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, tras lo que intervino el presidente de Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades, uno de los promotores de esta iniciativa.

También ha tenido lugar una ponencia a cargo de Juan Luis Cebrián Echarre. Asimismo, ha habido intervenciones de algunos de los miembros del Club Málaga Valley e-27. Por último, la clausura también la llevó a cabo el regidor malagueño, según informaron desde el Ayuntamiento a través de un comunicado.

Con este acto se pone de manifiesto el compromiso de todos los miembros del Club Málaga Valley e-27 por conseguir que la ciudad de Málaga se convierta en un foco de excelencia tecnológica capaz de atraer empresas e inversiones en I+D+I.

Para ello, este núcleo pensante de expertos establecerá, mediante una reunión dos o tres veces al año, las políticas y líneas de actuación que deben seguirse para alcanzar este objetivo.

INFORMACIÓN: Líderes de la Sociedad de la Información proponen convertir a Málaga en una ciudad Wi-Fi
PUBLICACIÓN: Sur Digital
FECHA: 30/10/06



Líderes de la Sociedad de la Información proponen convertir a Málaga en una ciudad Wi-Fi

Los presidentes de destacadas compañías se reunieron hoy para tratar las políticas que harán de la capital el centro tecnológico de referencia en Europa

Líderes de la Sociedad de la Información que asistieron hoy al primer encuentro para transformar a Málaga en el "Silicon Valley" europeo, la cuna tecnológica y de la innovación, apuntaron como una de las prioridades convertir a la capital en una auténtica ciudad Wi-Fi en cinco años.

Presidentes de relevantes compañías tecnológicas y de la información, como Nokia, Telefónica, ONO, France Telecom, el Grupo Prisa, Vocento o Yahoo se reunieron hoy en Málaga como socios del club Valley-27, para tratar las políticas que hagan de la capital el centro tecnológico de referencia en Europa.

Para ello, los expertos convocarán encuentros bianuales en los que presentarán las líneas de actuación diseñadas, según explicó el promotor ejecutivo de esta iniciativa y presidente de Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades.

Como primer paso, se han constituido seis grupos de trabajo liderados por presidentes de multinacionales que tratarán las primeras ideas en la próxima reunión prevista para primavera.

Uno de los seis objetivos propuestos es declarar a Málaga como ciudad Wi - Fi , para instalar en las áreas públicas puntos de acceso a Internet con redes inalámbricas. Las otras cinco líneas de actuación son convertir a Málaga en una firma tecnológica; que la ciudad enarbore el debate de la Sociedad de la Información en Europa; el manejo y aprovechamiento de las tecnologías por todos los ciudadanos; la creación de un centro exclusivo de I+D+I; y la conexión con otros clubes europeos.

Entre las cualidades de Málaga para conseguir el calificativo de "Silicon Valley" están el buen clima, el PTA, la universidad y las infraestructuras necesarias, aunque se ha propuesto crear "barrios del conocimiento" en las zonas de Teatinos, Campanillas o el centro histórico. "Ahora hay que crear una ilusión, una imagen y atraer muchas inversiones, miles de millones de euros", señaló el promotor del encuentro, quien apuntó como única competencia real y efectiva la costa francesa y el norte de Italia.

Durante el encuentro, el consejero delegado del Grupo Prisa, Juan Luis Cebrián, abordó la tesis de "enseñar con la tecnología" y especializarse en la "gestión del conocimiento y talento humano". Habló del problema de la sociedad dual, en la que una proporción de la población no tiene acceso tecnológico y advirtió de que si no hay corrección, se puede producir en Europa.

Por su parte, la consejera delegada de Nokia, Marieta del Rivero, lamentó que "España no está a la cabeza en cuanto a inversión en innovación, por lo que queda mucho por hacer"; mientras que el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, opinó que la ciudad "no debe ser una referencia pasiva, sino activa y tomar ella misma ideas".

INFORMACIÓN: De la Torre confía en que el "Club Málaga Valley e-27" convierta a la capital en un referente europeo

PUBLICACIÓN: Andalucía 24 horas

FECHA: 31/10/06



De la Torre confía en que el "Club Málaga Valley e-27" convierta a la capital en un referente europeo

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, confió en que el proyecto tecnológico "Club Málaga Valley e-27", que mañana mantendrá en el Ayuntamiento un primer encuentro, permita "sacar todo el partido a la capacidad de la ciudad de atraer actividades de información y conocimiento", de modo que se convierta en "un referente a nivel europeo".

En este sentido, el regidor malagueño señaló hoy que "la ciudad de Málaga no sólo ha de estar en la vanguardia, sino que ha de lanzar ideas e iniciativas que sirvan a toda España e, incluso, a toda Europa".

De la Torre explicó que Málaga es una ciudad con "potencialidades" derivadas de "su posición geográfica, su clima, su calidad de vida, su tradición de atraer industrias de esta naturaleza, la modernidad de la que siempre ha impregnado a muchas de sus actividades, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) o la Universidad de Málaga (UMA)"; en definitiva, "unas cualidades naturales a las que hay que sacar partido y utilizar en términos positivos".

"Queremos que la ciudad sea un punto de referencia", manifestó el alcalde, quien precisó que la denominación de este proyecto se inspira en el "Silicon Valley" --el tecnológico "Valle del Silicio" en California (Estados Unidos)--, mientras que el "e-27" es "una mezcla de electrónica y de recuerdo a la Generación del 27, que fue de modernidad y cambio y en la que Málaga jugó un papel muy importante".

En cuanto al encuentro de mañana, De la Torre agradeció que 27 empresas punteras en España participen en este proyecto de alcance nacional en materia de tecnología de la información y el conocimiento.

De su labor se obtendrán ideas y medidas que se plasmarán en un libro blanco y que "iremos incorporando a la vida de la ciudad", según afirmó. Precisamente, el club prevé reunirse dos o tres veces al año.

Asimismo, resaltó que la ponencia principal de la jornada de mañana corra a cargo del periodista y escritor Juan Luis Cebrián, al tiempo que se mostró convencido de que de este encuentro "saldrán conclusiones muy enriquecedoras".

El salón de plenos del Ayuntamiento acogerá al mayor grupo de líderes de la Sociedad de la Información de los últimos tiempos. Durante la reunión, de puertas abiertas, los miembros del Club Málaga Valley e-27 darán sus primeras opiniones acerca del proyecto que tiene como meta convertir a Málaga en el "Silicon Valley" europeo, es decir, en el centro tecnológico más importante del continente.

El acto dará comienzo con una foto histórica de todos los asistentes a este I Encuentro del Club Málaga Valley e-27. Posteriormente, comenzará el acto con la apertura a cargo de De la Torre, tras lo que intervendrá el presidente de Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades, uno de los promotores de esta iniciativa.

Además de Cebrián, intervendrán algunos de los miembros del Club Málaga Valley e-27. Por último, la clausura también la llevará a cabo el regidor malagueño.

Con este acto se pone de manifiesto el compromiso de todos los miembros del Club Málaga Valley e-27 por conseguir que la ciudad de Málaga se convierta en un foco de excelencia tecnológica capaz de atraer empresas e inversiones en I+D+I.

INFORMACIÓN: Proyectan convertir Málaga en el `Silicon Valley` de Europa
PUBLICACIÓN: La Opinión de Málaga.com
FECHA: 31/10/06



ENCUENTROS. El club se reunirá al menos dos veces al año

Proyectan convertir Málaga en el `Silicon Valley` de Europa

El lunes se reúne en el Ayuntamiento el `Club Málaga Valley e-27` para impulsar el ambicioso proyecto tecnológico

En el salón de plenos del Ayuntamiento se escenificará mañana lunes uno de los proyectos más ambiciosos para Málaga: convertir la ciudad en un nuevo `Silicon Valley`, en uno de los centros tecnológico de Europa.

Detrás de esta idea se encuentra el `Club Málaga Valley e-27`, que mañana se reúne con esta meta. Entre los ponentes que darán su visión de lo que hasta ahora es un prometedor sueño se encuentra Javier Cremades, presidente del despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo y uno de los promotores de la iniciativa. También tendrá lugar la ponencia de Juan Luis Cebrián Echarre y varias intervenciones de los miembros del club que cerrará el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

Foco tecnológico. El compromiso del `Club Málaga Valley e-27` es conseguir que la capital se convierta en un foco para la tecnología de calidad que consiga atraer a empresas e inversiones en Investigación y Desarrollo (I+D). Para ello, los expertos del club celebrarán de dos a tres reuniones al año con el fin de lograr el objetivo. Son muchos los países europeos que quieren lograr ese calificativo de `Silicon Valley` (en referencia al tecnológico `Valle del Silicio` en California, EEUU), aunque, como apunta esta propuesta, pocas ciudades pueden tener una condiciones tan favorables si miramos el clima, las infraestructuras capaces de albergar proyectos de gran envergadura y el nivel de la universidad, sin olvidar el Parque Tecnológico de Andalucía. El lunes comienza el primer paso hacia una meta ilusionante que podría atraer importantes inversiones extranjeras. Durante el acto del lunes los miembros del Club posarán para una foto que quizás se convierta en `histórica` para la ciudad.

INFORMACIÓN: Málaga luchará por ser el `rostro` tecnológico de Europa en 2011

PUBLICACIÓN: La Opinión de Málaga.com

FECHA: 31/10/06



Málaga luchará por ser el `rostro` tecnológico de Europa en 2011

El club `Málaga Valley e-27` arranca con la idea de crear la primera ciudad Wi-Fi y de luchar con la costa francesa y el norte de Italia por ser el foco continental de tecnología

El proyecto `Málaga Valley e-27` echó a andar ayer con la intención de transformar a la capital y a su entorno metropolitano, en un plazo de ejecución de unos cinco años, en el verdadero foco de excelencia tecnológica de Europa, al estilo del conocido `Silicon Valley` en EEUU, mediante iniciativas tales como convertir a Málaga en la primera ciudad Wi-Fi de España. En compañía de presidentes de relevantes compañías tecnológicas y de la información, como Nokia, Telefónica, ONO, France Telecom o Yahoo, el promotor ejecutivo de esta iniciativa, Javier Cremades, recordó que Málaga cuenta ya con factores a favor como la importante actividad desarrollada por el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga (YMA), al margen de unas infraestructuras en franca expansión.

Los integrantes del `Málaga Valley` recalcaron ayer que el `trono` tecnológico europeo está aún vacante, ya que países como Finlandia, con una larga tradición tecnológica, o la emergente Irlanda, no reúnen las condiciones geográficas adecuadas por su escorada situación geográfica. En el camino de Málaga, sin embargo, aparecen áreas rivales que tratan de lograr esta distinción, como es el caso de la costa sur de Francia o la zona norte de Italia. En otros continentes como Asia, ciudades como Taejon (Corea) o Bangalore (India) son exponentes de ciudades medias que se ha convertido en referentes tecnológicos. Cremades expuso ante los presentes, reunidos para la ocasión en el salón de plenos del Ayuntamiento de la capital, que entre las fortalezas de Málaga destacaría la "marca consolidada" que se ha conseguido implantar "de cara a los ciudadanos y extranjeros" en el sector turístico, una ventaja que podría ser "redireccionada" como polo de atracción para proyectos de I+D.

"Ahora hay que crear una ilusión, una imagen y atraer muchas inversiones, miles de millones de euros", señaló Cremades, que dirigió la primera jornada de reuniones de este club junto al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle. El foro de expertos se reunirán en Málaga dos veces al año, principalmente en primavera y otoño.

El presidente del `Málaga Valley`, señaló que el proyecto no es de corte institucional, pero sí tratará de asesorar e "influir" en las instituciones a la hora de adoptar determinadas políticas con vistas a atraer el principal recurso de la sociedad de la información, "el talento", a la zona de Málaga.

´Infopobres´. La primera reunión del club contó con una exposición de uno de sus miembros, el consejero delegado del Grupo Prisa, Juan Luis Cebrián, que repasó los riesgos de que la sociedad de la información termine por dejar excluida a gran parte de la población mundial. Cebrián, que distinguió entre ´inforricos´ e ´infopobres´, explicó que en 2015 habrá 2.000 millones de internautas a escala mundial, una cifra muy significativa, pero que evidencia que de 4.500 a 5.000 millones de personas podrían quedarse ´fuera´ de los procesos tecnológicos.

Por ello, apremió a apostar por una educación que integre la tecnología y que se especialice en la "gestión del conocimiento y el talento humano".

INFORMACIÓN: Empresarios abogan por que Málaga sea la "meca" tecnológica de Europa

PUBLICACIÓN: Málaga Hoy

FECHA: 31/10/06



Empresarios abogan por que Málaga sea la "meca" tecnológica de Europa

El Club Málaga Valley E27, compuesto por grandes multinacionales tecnológicas, se marca el reto de convertir la capital de la Costa del Sol en la primera urbe europea completamente conectada por wi-fi

Las principales empresas nacionales y extranjeras en materia de comunicación e información se han marcado como objetivo para el próximo lustro convertir a Málaga en la ciudad referencia en el continente europeo en materia tecnológica. La estrategia puesta sobre la mesa posibilitaría, en el plazo de cinco años, que la capital de la Costa del Sol compitiera *de tú a tú* con los actuales exponentes mundiales en esta materia, localizados en Estados Unidos y en Asia, como "la meca" del viejo continente.

Éste es uno de los fines del recién creado Club Valley Málaga E-27, integrado por 45 socios, entre los que destaca la presencia, entre otros, de Telefónica, Grupo Prisa, HP, Nokia, ONO, France Telecom, IBM España, Philips Ibérica, Vodafone España, a los que se suman a nivel local el Ayuntamiento de Málaga, la Universidad de Málaga, la entidad financiera Unicaja y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Entre los planteamientos iniciales de este grupo de "debate y discusión" destaca la idea de convertir a la capital de la Costa del Sol en la primera urbe europea con denominación wi-fi, o lo que es lo mismo, en la que sea posible utilizar internet en cualquier punto de la misma sin necesidad de cables. Así lo expuso el presidente de este colectivo, Javier Cremades, máximo responsable del bufete de abogados Cremades y Calvo-Sotelo, quien destacó que una de las primeras líneas de trabajo que se va a marcar el club reside en "acercar la tecnología y el conocimiento a los ciudadanos, ya sea de manera gratuita o de pago". El guante lanzado por los integrantes del club fue recogido inmediatamente por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien mostró todo su favor a esta iniciativa.

Éste fue uno de los asuntos sobre los que giró la primera de las reuniones del Club Málaga Valley E-27, celebrada ayer en el Salón de Plenos del Consistorio y cuya periodicidad será de dos cada año. La primera de las sesiones, que se extendió algo más de tres horas, sirvió para poner sobre la mesa las primeras ideas de los socios y para dar forma a seis mesas de trabajo distintas sobre diferentes asuntos de análisis.

A la ya mencionada mesa sobre la conversión de Málaga como ciudad wi-fi, se suma la necesidad de hacer de la capital malagueña "una señal de identidad ante las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)", siendo bandera del debate sobre esta materia; profundizar en el modo de mejorar el manejo y el

aprovechamiento que los ciudadanos hacen de las nuevas tecnologías, la creación de un centro exclusivo de I+D+i y la conexión con otros clubes europeos.

Y todo ello, debe servir, como coincidieron los socios del grupo, para que Málaga se convierta en un punto de atracción y de asentamiento "para el talento tecnológico". En este sentido, la directora general de Lenovo, Isla Ramos, destacó la necesidad de "reflexionar sobre lo que la ciudad necesita" para hacer de Málaga "un sitio atractivo al que lleguen talentos, de tal manera que sea como una bola de nieve, en la que el talento atrae a más talento".

De otro lado, el director general de Cisco España, Alberto Mazagatos, abogó por "dar vueltas al modo en que los ciudadanos sean capaces de sacar más partido a las tecnologías", no sólo a nivel de usuario, sino también empresarial. Otros de los participantes, entre los que estaba el presidente de Philips España y Portugal, Javier Ramiro, hizo hincapié en el papel que debe tener las nuevas tecnologías en el marco de la educación.

INFORMACIÓN: La capital acoge un encuentro de expertos en nuevas tecnologías

PUBLICACIÓN: Málaga Hoy

FECHA: 31/10/06

Málaga hoy

El objetivo de la reunión es convertir Málaga en el nuevo 'silicon valley' europeo

La capital acoge un encuentro de expertos en nuevas tecnologías

El salón de plenos del Ayuntamiento de la capital malagueña acogerá a partir de mañana un encuentro de expertos de la Sociedad de las nuevas tecnologías y la información. Se trata de la reunión de los miembros del Club Málaga Valley e-27, quienes darán sus primeras opiniones acerca del proyecto que tiene como meta convertir a la provincia en el *Silicon Valley* europeo, es decir, en el centro tecnológico más importante del continente.

El acto dará comienzo con una foto de todos los asistentes a este I Encuentro del Club Málaga Valley e-27. Posteriormente, comenzará el acto con la apertura a cargo del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, tras el que intervendrá el presidente de Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades, uno de los promotores de esta iniciativa.

También tendrá lugar una ponencia a cargo de Juan Luis Cebrián Echarre. Asimismo, habrá intervenciones de algunos de los miembros del Club Málaga Valley e-27. Por último, la clausura también la llevará a cabo el regidor malagueño, según informaron desde el Ayuntamiento a través de un comunicado.

Con este acto se pone de manifiesto el compromiso de todos los miembros del Club Málaga Valley e-27 por conseguir que la ciudad de Málaga se convierta en un foco de excelencia tecnológica capaz de atraer empresas e inversiones en investigación y desarrollo.

Para ello, este núcleo pensante de expertos establecerá, mediante una reunión dos o tres veces al año, las políticas y líneas de actuación que deben seguirse para alcanzar este objetivo.

La plataforma de expertos e-27, esta integrada por profesionales de la talla de Javier Rodríguez Zapatero, presidente ejecutivo de Yahoo España, Javier Medina, decano del Colegio de Ingenieros Técnicos de España, y el ya citado Javier Cremades.

A la iniciativa del grupo se une que esta ciudad del sur de España reúne un clima y unas infraestructuras –entre las que próximamente se encontrará el AVE Madrid-Málaga–, "que la convierten en una zona competitiva e ideal para atraer inversión y conocimiento, tal y como fue en su día el valle del silicio", según apuntó recientemente el alcalde de la ciudad.

INFORMACIÓN: Málaga Valley arranca con el reto de que la capital sea la primera ciudad 'wi-fi' europea

PUBLICACIÓN: Sur Digital

FECHA: 31/10/06



Málaga Valley arranca con el reto de que la capital sea la primera ciudad 'wi-fi' europea

El club de líderes de la sociedad de la información pretende convertir la provincia en un centro tecnológico de referencia Entre sus proyectos figura crear un laboratorio de I+D+I

El objetivo es ambicioso: Dotar a Málaga de un nuevo motor económico, más allá del referente del turismo y el ladrillo, y convertir a la ciudad en el foco tecnológico más importante de Europa; en un gran imán con capacidad para atraer a empresas e inversiones en investigación, desarrollo e innovación (I+D+I). Con este propósito nació ayer el Club Málaga Valley e-27, un grupo de trabajo integrado por los principales líderes de empresas multinacionales que operan en el mundo de la comunicación -entre las que figuran Telefónica, France Telecom, Alcatel, Ono, Yahoo!, HP, IBM, Nokia, Vodafone, Vocento o Prisa.

Durante su primer encuentro, celebrado en el salón de plenos del Consistorio malagueño, este grupo -integrado por más de 40 expertos- fijó sus primeras líneas estratégicas de actuación. Entre ellas, hacer de la capital la primera ciudad 'wi-fi' de Europa (donde poder navegar por Internet desde cualquier punto, sin cables) o crear en ella laboratorios de referencia en investigación y desarrollo.

El Club Málaga Valley e-27 -en el que también participan instituciones locales como el Ayuntamiento, la Universidad o el Parque Tecnológico- tiene previsto un calendario de trabajo -prorrogable- de cinco años de ejecución, según explicó el alcalde de Málaga, Francisco De la Torre, a lo largo del cual se llevarán a cabo seis líneas de actuación. Una de ellas será la de convertir a Málaga en una seña de identidad ante las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como hacer que los ciudadanos sean partícipes de las posibilidades que éstas ofrecen para integrarlas en una sociedad de conocimiento.

Barrios del conocimiento

Los otros retos con los que se ha comprometido este colectivo son que la ciudad enarbore el debate de la sociedad de la información en Europa o su conexión con otros clubes europeos. Además, este grupo ha propuesto la delimitación de barrios del conocimiento, «en los que se pueda vivir y trabajar con las más avanzadas tecnologías», apuntaron sus integrantes.

Respecto a la elección de Málaga como zona de excelencia tecnológica de Europa, el dirigente de esta iniciativa y responsable del bufete Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades, aclaró que se ha pensado en la ciudad «porque tiene todo lo hay que tener» para que este proyecto funcione: «Infraestructuras, una universidad de calidad, un clima excelente y una marca muy consolidada. En definitiva, tenemos una joya. A la hora de decidir, todos coincidimos en que aquí se puede generar esa oportunidad», explicó Cremades.

Durante el encuentro, celebrado ayer en Málaga, el consejero delegado del Grupo Prisa, Juan Luis Cebrián, abordó la tesis de «enseñar con la tecnología» y especializarse en la «gestión del conocimiento y talento humano». La idea de talento fue defendida por la mayoría de los ponentes, quienes lo definieron como un «bien escaso» necesario para lograr el objetivo de transformar a Málaga en un Silicon Valley europeo.

Tras la primera sesión de trabajo, los miembros de esta alianza prevén reunirse en pleno dos veces al año, por lo que se espera que el próximo encuentro se desarrolle dentro de unos siete meses, coincidiendo con la primavera. En cada cita, este club de expertos en comunicación aportará ideas y experiencias para alcanzar los objetivos prefijados.

Para conseguirlos, el e-27 -'e' de electrónico y 27 en referencia a la innovación y creatividad de la generación del 27- cuenta con un presupuesto de 350.000 euros anuales, la mitad aportados por el Ayuntamiento de Málaga, y la otra mitad, por las empresas embarcadas en esta aventura.



AGENCIAS

INFORMACIÓN: Málaga.- Innova.- De la Torre confía en que el 'Club Málaga Valley e-27' convierta a la capital en un referente europeo

PUBLICACIÓN: Europa Press

FECHA: 29/10/06



Málaga.- Innova.- De la Torre confía en que el 'Club Málaga Valley e-27' convierta a la capital en un referente europeo

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, confió en que el proyecto tecnológico 'Club Málaga Valley e-27', que mañana mantendrá en el Ayuntamiento un primer encuentro, permita "sacar todo el partido a la capacidad de la ciudad de atraer actividades de información y conocimiento", de modo que se convierta en "un referente a nivel europeo".

En este sentido, el regidor malagueño señaló hoy que "la ciudad de Málaga no sólo ha de estar en la vanguardia, sino que ha de lanzar ideas e iniciativas que sirvan a toda España e, incluso, a toda Europa".

De la Torre explicó que Málaga es una ciudad con "potencialidades" derivadas de "su posición geográfica, su clima, su calidad de vida, su tradición de atraer industrias de esta naturaleza, la modernidad de la que siempre ha impregnado a muchas de sus actividades, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) o la Universidad de Málaga (UMA)"; en definitiva, "unas cualidades naturales a las que hay que sacar partido y utilizar en términos positivos".

"Queremos que la ciudad sea un punto de referencia", manifestó el alcalde, quien precisó que la denominación de este proyecto se inspira en el 'Silicon Valley' --el tecnológico 'Valle del Silicio' en California (Estados Unidos)--, mientras que el 'e-27' es "una mezcla de electrónica y de recuerdo a la Generación del 27, que fue de modernidad y cambio y en la que Málaga jugó un papel muy importante".

EMPRESAS

En cuanto al encuentro de mañana, De la Torre agradeció que 27 empresas punteras en España participen en este proyecto de alcance nacional en materia de tecnología de la información y el conocimiento.

De su labor se obtendrán ideas y medidas que se plasmarán en un libro blanco y que "iremos incorporando a la vida de la ciudad", según afirmó. Precisamente, el club prevé reunirse dos o tres veces al año.

Asimismo, resaltó que la ponencia principal de la jornada de mañana corra a cargo del periodista y escritor Juan Luis Cebrián, al tiempo que se mostró convencido de que de este encuentro "saldrán conclusiones muy enriquecedoras".

El salón de plenos del Ayuntamiento acogerá mañana al mayor grupo de líderes de la Sociedad de la Información de los últimos tiempos. Durante la reunión, de puertas abiertas, los miembros del Club Málaga Valley e-27 darán sus primeras opiniones acerca del proyecto que tiene como meta convertir a Málaga en el 'Silicon Valley' europeo, es decir, en el centro tecnológico más importante del continente.

El acto dará comienzo con una foto histórica de todos los asistentes a este I Encuentro del Club Málaga Valley e-27. Posteriormente, comenzará el acto con la apertura a cargo de De la Torre, tras lo que intervendrá el presidente de Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades, uno de los promotores de esta iniciativa.

Además de Cebrián, intervendrán algunos de los miembros del Club Málaga Valley e-27. Por último, la clausura también la llevará a cabo el regidor malagueño.

Con este acto se pone de manifiesto el compromiso de todos los miembros del Club Málaga Valley e-27 por conseguir que la ciudad de Málaga se convierta en un foco de excelencia tecnológica capaz de atraer empresas e inversiones en I+D+I.

INFORMACIÓN: Líderes de la Sociedad de la Información proponen convertir a Málaga en una ciudad Wi-Fi

PUBLICACIÓN: EFE

FECHA: 30/10/06



Líderes de la Sociedad de la Información proponen convertir a Málaga en una ciudad Wi-Fi

Los presidentes de destacadas compañías se reunieron hoy para tratar las políticas que harán de la capital el centro tecnológico de referencia en Europa

Líderes de la Sociedad de la Información que asistieron hoy al primer encuentro para transformar a Málaga en el "Silicon Valley" europeo, la cuna tecnológica y de la innovación, apuntaron como una de las prioridades convertir a la capital en una auténtica ciudad Wi-Fi en cinco años.

Presidentes de relevantes compañías tecnológicas y de la información, como Nokia, Telefónica, ONO, France Telecom, el Grupo Prisa, Vocento o Yahoo se reunieron hoy en Málaga como socios del club Valley-27, para tratar las políticas que hagan de la capital el centro tecnológico de referencia en Europa.

Para ello, los expertos convocarán encuentros bianuales en los que presentarán las líneas de actuación diseñadas, según explicó el promotor ejecutivo de esta iniciativa y presidente de Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades.

Como primer paso, se han constituido seis grupos de trabajo liderados por presidentes de multinacionales que tratarán las primeras ideas en la próxima reunión prevista para primavera.

Uno de los seis objetivos propuestos es declarar a Málaga como ciudad Wi - Fi , para instalar en las áreas públicas puntos de acceso a Internet con redes inalámbricas. Las otras cinco líneas de actuación son convertir a Málaga en una firma tecnológica; que la ciudad enarbore el debate de la Sociedad de la Información en Europa; el manejo y aprovechamiento de las tecnologías por todos los ciudadanos; la creación de un centro exclusivo de I+D+I; y la conexión con otros clubes europeos.

Entre las cualidades de Málaga para conseguir el calificativo de "Silicon Valley" están el buen clima, el PTA, la universidad y las infraestructuras necesarias, aunque se ha propuesto crear "barrios del conocimiento" en las zonas de Teatinos, Campanillas o el centro histórico. "Ahora hay que crear una ilusión, una imagen y atraer muchas inversiones, miles de millones de euros", señaló el promotor del encuentro, quien apuntó como única competencia real y efectiva la costa francesa y el norte de Italia.

Durante el encuentro, el consejero delegado del Grupo Prisa, Juan Luis Cebrián, abordó la tesis de "enseñar con la tecnología" y especializarse en la "gestión del conocimiento y talento humano". Habló del problema de la sociedad dual, en la que una proporción de la población no tiene acceso tecnológico y advirtió de que si no hay corrección, se puede producir en Europa.

Por su parte, la consejera delegada de Nokia, Marieta del Rivero, lamentó que "España no está a la cabeza en cuanto a inversión en innovación, por lo que queda mucho por hacer"; mientras que el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, opinó que la ciudad "no debe ser una referencia pasiva, sino activa y tomar ella misma ideas".

INFORMACIÓN: Málaga- Innova- Proponen convertir a Málaga en ciudad wi-fi para acercar la tecnología y el conocimiento a la sociedad

PUBLICACIÓN: Europa Press

FECHA: 30/10/06



Málaga.- Innova.- Proponen convertir a Málaga en ciudad wi-fi para acercar la tecnología y el conocimiento a la sociedad

MALAGA, 30 Oct. (EUROPA PRESS) -

El Club Málaga Valley e-27, un grupo de trabajo integrado por los principales líderes de empresas multinacionales que operan en el mundo de la comunicación y que tuvo su primera reunión hoy en el Ayuntamiento malagueño, propuso convertir a la capital en una ciudad wi-fi para acercar la tecnología y el conocimiento a los ciudadanos, ya sea de manera gratuita o de pago, y así convertirla en referencia de la sociedad de la información.

Con este objetivo, se creó hoy el Club Málaga Valley e-27, un grupo de trabajo, cuyo presidente es el responsable de Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades, que apuesta por que Málaga se convierta en el centro tecnológico más importante de Europa.

La primera de las reuniones de este grupo, que tuvo lugar esta mañana en el salón de plenos del Ayuntamiento, comenzó con una foto de todos los integrantes de este nuevo foro, entre los que se encontraban el alcalde, Francisco de la Torre; la rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle; el director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, o el presidente de Unicaja, Braulio Medel, entre otros, como representantes de las principales instituciones de la ciudad que operan en el marco de la tecnología y el conocimiento.

El Club Málaga Valley e-27 tiene previsto un periodo de trabajo de cinco años de ejecución, prorrogable, según explicó De la Torre a los medios, en el que se llevarán a cabo seis líneas de actuación. La primera de ellas será la de convertir a Málaga en una seña de identidad ante las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como hacer que los ciudadanos sean partícipes de las posibilidades que éstas ofrecen para integrarlas en una sociedad de conocimiento en Europa.

CENTRO DE I+D

Estas líneas de trabajo se centran en la creación de un centro de I+D, que integre un laboratorio de estas características. Todas estas actuaciones tienen como principal objetivo colocar a Málaga "en primera fila de la tecnología y la información", señaló el presidente del Club Málaga Valley e-27.

La elección de Málaga para convertirse en el centro tecnológico más importante de Europa se debe a que es "una de las ciudades que más infraestructuras tiene, por las características de su Universidad y sobre todo porque tiene una marca consolidada de cara a los ciudadanos y extranjeros", que quieren aprovechar para transformar esa atracción en proyectos de I+D, según el presidente.

Los competidores reales de Málaga a nivel internacional se centran en la costa francesa y en el norte de Italia, y en el ámbito nacional, Valencia, subrayó Cremades, quien precisó que querían que el lugar elegido para ser la sede de la información no fuera capital de país o de Nación.

Resaltó que los grupos de trabajo comenzarán a operar desde la próxima semana y añadió que el objetivo es reunir a dicho grupo dos veces al año, por lo que espera que el próximo encuentro sea dentro de unos siete meses, coincidiendo con la primavera.

ACCESO A INTERNET

Para ello, uno de los aspectos que el consejero delegado del Grupo Prisa y miembro de este nuevo foro, Juan Luis Cebrián, apuntó es el de incorporar la tecnología al sistema educativo desde los primeros ciclos de Primaria hasta los estudios universitarios, pasando por los cursos de postgrado, ya que, según dijo, "hasta el momento lo que se ha hecho es enseñar la tecnología a las personas, sin integrarla en la vida cotidiana".

Al respecto, añadió que el actual debate de la sociedad de la información se centra en los que tienen acceso a la misma, los denominados 'inforicos', y los que no tienen, los 'infopobres'. Para él, esto repercute negativamente en la sociedad, ya que "la información juega un papel central en el sistema productivo".

INFORMACIÓN: Juan Luis Cebrián dice que las medianas empresas están condenadas a la desaparición en un mundo globalizado

PUBLICACIÓN: Servimedia

FECHA: 30/10/06



JUAN LUIS CEBRIÁN DICE QUE LAS MEDIANAS EMPRESAS ESTÁN CONDENADAS A LA DESAPARICIÓN EN UN MUNDO GLOBALIZADO

- Reclama mayor esfuerzo público en infraestructuras de la comunicación para evitar una sociedad dual de "info-ricos" e "info-pobres"

- Advierte de los virus, los correos no deseados y la falta de respeto a la propiedad intelectual como las debilidades de la sociedad de la información

El consejero delegado del Grupo Prisa, Juan Luis Cebrián, advirtió hoy de que las medianas empresas, en un mundo globalizado, están condenadas a la desaparición, lo que tendrá repercusión en el nivel de empleo y en el tejido productivo.

Cebrián hizo esta afirmación durante su intervención en la sesión constitutiva del Club Málaga Valley e-27, un foro para situar a la ciudad como un referente europeo y mundial en materia de nuevas tecnologías.

En este marco, el consejero delegado de Prisa indicó que en un mercado global "el tamaño es relevante", y si se quiere competir se ha de ser grande. Admitió que pueden permanecer empresas pequeñas y locales con labores "específicas", pero "las empresas de tamaño medio están condenadas a la desaparición". "Si uno cree en el mercado global, tiene que estar en el mercado global", sentenció.

En cuanto al desarrollo de la sociedad de la información, Cebrián alertó del riesgo de crear una "sociedad dual", con "info-ricos" e "info-pobres", entre quienes tienen y no tienen acceso a la red. Todo el conocimiento está en Internet, y el que no pueda llegar al conocimiento "está en circunstancias peores para desarrollarse".

Y en ese desarrollo ha de jugar un papel la Administración, ya que el mercado no va a ir donde aún no hay actividad, por lo que "hay que convencer a los poderes públicos para que hagan inversiones".

Además, es necesario que haya igualdad en el acceso a la red, para evitar que colectivos como las personas de menor renta (sólo el 2% de ellas accede a Internet), inmigrantes o mujeres se vean excluidos.

La sociedad dual, advirtió el consejero delegado de Prisa, ya se está viendo en países como Brasil, India o China, pero ese riesgo también planea sobre Europa. Hoy hay 1.000 millones de internautas, y se dice que en 2015 habrá el doble, indicó Cebrián, quien incidió en que, sin embargo, otros 5.000 millones de habitantes del planeta no accederán a Internet.

En segundo término está el papel de la educación y la incorporación de las tecnologías de la información a la enseñanza, de forma que no se enseñen las TIC, sino que la docencia se apoye en las TIC, huyendo del miedo de los profesores a que los alumnos sepan más que ellos.

Para todo ello, agregó, hacen falta apoyos desde el punto de vista fiscal e iniciativas audaces, a sabiendas de que sus resultados no se van a ver en el corto plazo.

VULNERABILIDAD

Cebrián citó, por otra parte, los "aspectos vulnerables" que percibe en la sociedad de la información, como los virus y el correo no deseado (spam), la protección de la propiedad intelectual y el uso de la red para delinquir.

Sobre el primer aspecto, los virus y el correo no deseado, el consejero delegado de Prisa apuntó que es algo "bastante más preocupante de lo que queremos reconocer", ya que, aunque la industria "hace esfuerzos" por evitar ambos asuntos, los que caminan en la otra dirección van más rápido.

En cuanto a la propiedad intelectual, Cebrián se mostró "preocupado por la falta de garantías jurídicas" que hay en la red y que afectan a hardware, software y contenidos. Los pasos que se han dado para una mayor protección han sido, a su juicio, "infructuosos".

Y el tercer aspecto el uso de las ventajas de la red para delinquir, ya sea con actuaciones de narcotráfico o terroristas, entre otras.

INFORMACIÓN: Nace el Club Málaga Valley e-27, para convertir a la ciudad en una referencia mundial de nuevas tecnologías

PUBLICACIÓN: Servimedia

FECHA: 30/10/06



NACE EL CLUB MÁLAGA VALLEY E-27, PARA CONVERTIR A LA CIUDAD EN UNA REFERENCIA MUNDIAL DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Lo conforman las principales empresas del sector de las tecnologías de la información y la comunicación, junto a la universidad y otros representantes de la sociedad civil

- Establecen un decálogo de principios que llama a ciudadanos, empresas y organismos públicos a desarrollar la sociedad de la información

- Aspira a convertir a Málaga en la primera ciudad wi-fi de toda Europa, con acceso a Internet en todas sus calles

Un total de 45 representantes de empresas de tecnologías de la información y la comunicación, instituciones, universidades e internautas constituyeron hoy el Club Málaga Valley e-27, que pretende convertir en cinco años a la ciudad andaluza en un referente tecnológico a nivel europeo y mundial, al estilo y semejanza del Silicon Valley californiano.

Del club forman parte compañías como Telefónica, Vodafone, Vocento, Prisa, BT, IBM, Philips, Nokia, HP, Alcatel o Yahoo, además de notarios, registradores, representantes de la universidad, ingenieros de telecomunicaciones o usuarios de Internet.

El presidente ejecutivo del Club Málaga Valley e-27, Javier

Cremades, destacó que se trata de un proyecto de la sociedad civil, de las empresas, con el fin de cubrir la carencia que tiene Europa de no contar con una zona de excelencia tecnológica.

Apuntó las ventajas que aporta Málaga para acoger la sede de este club, que está abierto a nuevas incorporaciones y que se reunirá en pleno dos veces al año, pero que constituirá también grupos de trabajo para tratar temas específicos. De Málaga destacó su Parque Tecnológico, la Universidad de Telecomunicaciones y su clima. Además, tiene "marca", una marca que "podría ser redireccionada a la excelencia tecnológica".

Admitió que se trata de un "reto difícil", pero en el club está la "crema del talento humano" de las empresas de telecomunicaciones y tecnologías de la información, y el objetivo es que en cinco años la industria del sector "haya encontrado una zona de referencia en Málaga".

Cremades indicó que los medios a usar serán proponer líneas de acción para que España avance en el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. "Estamos en un proyecto de país", agregó el presidente ejecutivo de Málaga Valley e-27, quien avanzó que la ponente de la próxima reunión del club será la comisaria europea para la Sociedad de la Información, Viviane Reding.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, indicó que desde los poderes públicos se debe sensibilizar a la sociedad en el uso y desarrollo de las TIC, pero también hay que dar pasos en la modernización de la Administración.

DECÁLOGO

El Club Málaga Valley e-27 se ha dotado de un manifiesto fundacional en el que afirman que "resulta ineludible e imprescindible" adoptar "acciones de impulso y estímulo en favor del desarrollo eficaz de la sociedad de la información".

La denominada "Declaración de Málaga para el impulso de la sociedad de la información" incorpora un decálogo de reflexiones sobre la importancia del desarrollo de las nuevas tecnologías como "herramientas de libertad para los individuos y para las sociedades", cuyo desarrollo compete a ciudadanos, empresas y sector público.

El esfuerzo de inversión en nuevas tecnologías es "un objetivo estratégico", y "no es suficiente" el impulso realizado en los últimos años para salir del furgón de cola de Europa.

La declaración afirma que las tecnologías de la información "son imprescindibles para la difusión de la cultura y el conocimiento con una eficacia nunca experimentada hasta ahora".

"La sociedad de la información es un entorno de Derecho en el que rigen los valores propios de la convivencia en libertad, de forma que, siempre que los ciudadanos así lo deseen, el abuso, la pornografía, la extorsión y el fraude estén proscritos", agrega el texto.

"Las tecnologías de la información enriquecen, auxilian, facilitan, pero no destruyen ni sustituyen lo insustituible", dice el decálogo, que concluye con otro llamamiento: "la sociedad de la información no es la línea de meta. Se constituye un punto de partida a partir del cual todo es mejorable".

Entre sus primeros ejes de trabajo figuran el que la propia ciudad de Málaga incremente su nivel de servicios tecnológicos; que haya una mayor participación ciudadana; que Málaga se convierta en una ciudad wi-fi, la primera en Europa (hay dos en Estados Unidos) con acceso total a Internet en sus calles; un análisis sobre el papel de la sociedad de la información en Europa; fijar en Málaga un centro de I+D y ponerlos en valor, y analizar la conexión con otros clubes europeos similares a Málaga Valley e-27.