

FUENTE: www.sur.es

FECHA: 08/04/2008

Málaga Valley señala el Puerto y el Guadalmedina como ejes tecnológicos

Hacer de Málaga la capital europea de las nuevas tecnologías. Es el reto que se marcaron hace casi dos años las grandes empresas multinacionales presentes en el Club Málaga Valley e-27 y que empieza a plasmarse en proyectos concretos. Uno de ellos es el estudio que se ha iniciado sobre cómo debe ser la transformación urbanística de la ciudad para adaptarse a ese nuevo papel, un proceso que desde hoy y hasta el próximo viernes será objeto de debate en el encuentro Málaga Valley Happening, que tendrá lugar en un barco atracado en el muelle 2 del puerto.

Precisamente el recinto portuario es uno de los espacios que un primer avance del citado estudio contempla como lugar para el florecimiento de empresas de la era digital de última generación, que podrían encajar en los edificios de oficinas previstos como nueva fachada del muelle de Heredia al Centro de la ciudad. Junto al puerto, el eje del Guadalmedina -que estaría llamado a albergar iniciativas empresariales relacionadas con la creatividad, el arte y la cultura-, el aeropuerto, la Universidad, el Parque Tecnológico y los polígonos industriales, que podrían hacer de enlace entre el campus de Teatinos y el aeródromo.

En palabras de Alfonso Vegara, presidente de la Fundación Metrópoli, que es la que elabora el estudio, se trata de la «transición de la economía del turismo a la economía del conocimiento». Las primeras conclusiones de este análisis, que estará listo en octubre de este año y se apoyará en 5.000 encuestas a ciudadanos que voluntarios universitarios realizan desde hoy en la calle, también apuestan por crear espacios residenciales y de trabajo que hagan a Málaga atractiva para los ingenieros de otras ciudades españolas y europeas que quieran instalarse en ella. Asimismo, aboga por potenciar la conexión de todos estos nudos tecnológicos con ejes como la Ronda Oeste, la autovía del Guadalhorce y el cauce del Guadalmedina.

El alcalde, Francisco de la Torre, aseguró que todas estas propuestas pueden encajar en el nuevo planeamiento urbanístico de la ciudad, si bien indicó que ello no va a retrasar la aprobación del Plan General de Ordenación Urbana. «En todo caso podría modificarse más adelante», precisó.

Participación ciudadana

El estudio de Metrópolis, que tiene un coste de un millón de euros que financia el BBVA, fue presentado ayer a los medios de comunicación nacionales en Madrid y hoy podrán conocerlo los ciudadanos que lo deseen mediante un audiovisual que se proyectará, a partir de las 17.00 horas, en el barco que acoge el Málaga Valley Happening.

El presidente del club, Javier Cremades, sentenció que el proyecto «deberá ser aceptado por la ciudad o no lo será». Por su parte, el presidente de la asociación de Productores Audiovisuales Españoles, Pedro Pérez, anunció que, gracias a esta iniciativa, Málaga podrá convertirse en la «gran ciudad de la industria audiovisual a nivel nacional».