

# NAVEGANDO HACIA EL FUTURO DEL CINE

Los festivales de cine se celebran pensando en el presente (los próximos estrenos) y al pasado con sus ciclos y retrospectivas. Este año, el XI Festival de Cine de Málaga añade una nueva dimensión: una mirada al futuro que se materializará del martes 8 al jueves 10 en la celebración del *Film Happening*, actividad para profesionales y amantes del cine en general organizada por el Festival de Málaga en cooperación con el *Club Málaga Valley e-27* a bordo del buque *Málaga Valley Happening*.



## LAS PELÍCULAS

### Buque del Malaga Valley Happening

A las proyecciones asistirá parte del equipo de cada película

#### Miércoles 9 – 16.00h SEXYKILLER

DIRECTOR  
Miguel Martí

REPARTO  
Alejo Sauras  
Macarena Gómez  
Jimmy Barnatán  
Fernando Ramallo  
Ángel de Andrés

#### Jueves 10 – 16.00h RIVALES

DIRECTOR  
Fernando Colomo

REPARTO  
Kira Miró  
Goya Toledo  
Jorge Sanz  
Santi Millán  
Ernesto Alterio  
Juanjo Puigcorbé  
Rosa María Sardá  
María Pujalte  
Gonzalo de Castro  
Javier Cifrián  
José Luis Torrijo  
Pep Sais  
Juan Navarro

### ¿En qué consiste el Film Happening?

Se trata de la proyección de making off o de fragmentos de películas españolas inéditas y en muchos casos aún por terminar, a bordo del buque *Malaga Valley Happening*. Se tratará de una oportunidad única para conocer nuevos proyectos en que están en pleno proceso de creación. A bordo del buque los equipos artísticos de los filmes proyectados celebrarán coloquios y ruedas de prensa. Esto no sólo permitirá a los medios de comunicación ponerse al día de las más candentes novedades, sino que también dará la oportunidad a estudiantes de las escuelas de periodismo, cine y comunicación audiovisual de aprender de los más expertos profesionales, y al público en general de conocer de primera mano qué películas llegarán en un futuro próximo a nuestras pantallas.

### Y, ¿qué es el Club Malaga Valley e-27?

El Club Málaga Valley e-27, que celebra su IV Conferencia de Presidentes entre el 8 y el 11 de abril, es un proyecto concebido por las empresas más importantes del sector de las telecomunicaciones en España. Presidido por el destacado abogado y ensayista Javier Cremades (ver entrevista), y con el apoyo del Ayuntamiento, la Universidad y la Escuela de Ingenieros de Telecomunicaciones, entre sus miembros se cuentan el Grupo Prisa, Nokia, IBM, Telefónica y así hasta 27 empresas.

La meta del Club es convertir a la ciudad en el mayor polo de desarrollo tecnológico de Europa, haciéndole ganar el título de *Silicon Valley*, con el que los especialistas en el sector denominan a las capitales mundiales de la innovación. Hasta ahora, sólo Sunnyvale (California, EE.UU.), Taejon (Corea) y Bangalore, en India, han conseguido hacerse con ese título. Y Málaga se unirá a ellas muy pronto.

### Javier Cremades, presidente del Club Malaga Valley e-27 “Málaga puede triunfar en un mundo globalizado”

Nacido en Ceuta en 1965, pero residente en Málaga desde su primer año de vida, Javier Cremades adora esta ciudad. “Es lo más parecido al trópico que existe en Europa”, explica, “y eso influye muchísimo en términos de creatividad y estilo de vida”. Este abogado, autor de textos sobre derecho de las telecomunicaciones, que codirige la firma de abogados Cremades & Calvo Sotelo y preside el Foro Iberoamericano para la Propiedad Intelectual, es además el presidente del Club Málaga Valley e-27, y confía en que su patria chica se convierta en la capital europea de la sociedad de la información.

### Usted ha descrito a Málaga como “una joya” en términos de potencial para adaptarse a la nueva economía. ¿Por qué?

Nos encontramos en una época de transición entre una economía de servicios y una economía de la información. En este contexto, el de un mundo globalizado donde el talento se difunde instantáneamente, Málaga tiene un fuerte atractivo como sede de una empresa de tecnología. Siendo la tendencia actual, digamos, la *deslocalización del talento*, una ciudad con buenas infraestructuras, una buena Universidad y un parque tecnológico de primer orden, es un polo de atracción para el capital humano.

### Usted ha escrito sobre el micropoder del individuo en la sociedad de la información. Ampliando un poco esa escala, ¿diría que el futuro de la economía y la política se fragua a nivel de municipios, no de países?

Hoy en día, más que los países quienes compiten en el mundo de la información son los territorios y las ciudades. En este estado de cosas, la decisión de cada agente económico, de cada individuo, cuenta. Como prueba el hecho de que empresas punteras como Oracle o la china Huawei se hayan establecido recientemente en Málaga.

### Los otros tres Silicon Valleys del mundo se encuentran en Corea, India y EE.UU: tres naciones con una industria tecnológica boyante y una gran industria cinematográfica. ¿Es esto una coincidencia?

No lo había pensado. Lo que sí puedo afirmar es que se trata de lugares con importantes coincidencias en cuanto a su clima, sus infraestructuras y sus universidades.

### Uno de los proyectos del Club es habilitar una red wi-fi para toda la ciudad. Una empresa ambiciosa...

Hemos dado un paso más allá: la red será wi-max, el siguiente paso más allá del wi-fi, y permitirá conectarse a internet desde cualquier lugar de Málaga sin necesidad de acudir a un punto concreto.

### Como experto en comunicaciones, ¿cree que el futuro del cine pasa por su difusión en internet?

El futuro, en general, pasa por la digitalización: cuando todo es accesible de manera inmediata, internet es una gran herramienta de promoción. Ante este fenómeno me gusta citar el gran problema de los distribuidores de hielo en Alaska (EE.UU), que alteraron radicalmente su modelo de negocio con la llegada de los refrigeradores, cuando se dieron cuenta de que éste no consistía en vender hielo, sino frío. Es decir, que la distribución física pasa a ser secundaria ante el empuje de los contenidos intangibles.

### El fenómeno de la piratería y el P2P lleva años animando los debates sobre internet. ¿Cree usted que un cierto grado de pérdida es inevitable en cualquier transmisión?

Si los contenidos en internet son gratuitos, la mala remuneración nos llevará a una pérdida de calidad. Necesitamos encontrar un punto de equilibrio, a través de la creatividad, que nos permita seguir adelante.

### Es usted abogado y ensayista, pero ¿es usted cinéfilo?

Sí, lo soy. Me gustan los *thrillers* y, dada mi profesión, las películas judiciales como *Vencedores y vencidos*, de Stanley Kramer. Mis películas favoritas son *El señor de los Anillos* y *Tesis*, de Amenábar.

### ¿Qué le recomendaría a un visitante del Festival que acude a Málaga por primera vez?

Que disfrute de la naturaleza, de la cultura y, por supuesto, del Festival. Yo acudiré en la medida que me lo permitan mis obligaciones.