

FUENTE: Cine y Tele
FECHA: 28/03/2008

Javier Cremades, Presidente del Club Málaga Valley e-27, el futuro pasa por una correcta asimilación de la tecnología y su desarrollo

P.: ¿Cómo se fundó el Club y cuáles son sus objetivos? R.: Nos pareció una gran idea el buscar un Silicon Valley español y europeo. Una sede tangible para la Sociedad de la Información donde focalizar todo el impulso que la digitalización y los sistemas de información necesitan para convertirse en algo más que meros divertimentos. Ha sido muy repetido, pero realmente creemos, la experiencia y los datos lo acreditan, que el futuro, en buena medida, pasa por una correcta asimilación de la tecnología y su desarrollo.

Varios empresarios destacados del sector tecnológico me pidieron que hablara con el alcalde de Málaga para estudiar la posibilidad de instalar el Club en esa ciudad. Un lugar inmejorable por muchas circunstancias, como sus infraestructuras, clima, conocida en el extranjero, etc. El alcalde se mostró entusiasmado y tras recabar diversos apoyos y estudiar bien la esencia del proyecto, transmitida en lo que llamamos la Declaración de Málaga, el Club se presentó públicamente en octubre de 2006. Su objetivo principal es ser el germen, algo así como un think tank altamente especializado, en cuyas reflexiones, conocimiento e ideas se apoyen las iniciativas que construyan ese Silicon Valley malagueño del que hablaba.

P.: ¿Quiénes lo componen? R.: La mayoría de sus miembros son presidentes de relevantes empresas dedicadas a la tecnología o relacionadas con las herramientas de información. Entre ellos están los presidentes de Telefónica, Vodafone, Microsoft, Yahoo Iberia, Grupo Prisa, Telvent, IBM, Philips. También existen representantes del mundo académico -la rectora de la Universidad de Málaga forma parte del grupo- y del ámbito institucional.

P.: ¿Hay un presidente de honor? R.: Sí, es el alcalde de Málaga quien con mucha ilusión nos consta que ha dedicado grandes esfuerzos dirigidos a apoyar la consolidación del Club.

P.: ¿Existe una Junta Directiva? R.: La organización administrativa del Club le corresponde a la oficina de la secretaría general. Las iniciativas, ideas, opiniones y

proyectos se aprueban en los Plenos, constituidos por todos los miembros del Club, que se celebran periódicamente.

P.: ¿Qué acciones ha desarrollado el Club desde su fundación? R.: Desde su fundación el Club, en primer lugar, ha atraído la atención sobre Málaga como punto de encuentro para la tecnología productiva. Diversos congresos del sector, como por ejemplo Mundo Internet, se han celebrado o van a celebrar en Málaga gracias a la labor del Club. También se ha constituido un comité local integrado exclusivamente por empresas tecnológicas de la ciudad y que colabora estrechamente con las administraciones para el desarrollo de diversos proyectos sobre la sociedad de la información. Y por supuesto, en unos días celebremos el Málaga Happening, un gran encuentro del sector de las tecnologías de la comunicación que albergará exposiciones y conferencias sobre materias como Internet, las redes de nueva generación, el cine digital y la nueva televisión.

P.: ¿Está el Club abierto a la incorporación de nuevas empresas? R.: Por supuesto. Cuantos más seamos, mejores perspectivas tendremos de lo que debe y puede hacerse y el modo más conveniente de llevarlo a cabo.

P.: ¿Qué va a hacer el Club dentro del Happening? R.: El Club celebra su IV Encuentro de presidentes. En él se hará un seguimiento de las iniciativas adoptadas y se estudiarán nuevas propuestas de acción.