

FUENTE: Cine y Tele
FECHA: 27/03/2008

**José Luis Ulibarri, presidente de ASODAL:
"Esperamos que en el 2008 se adjudiquen todas
las concesiones pendientes de resolver"**

ASODAL celebra en Málaga Valley Happening el I Congreso Español de la Televisión Digital Autonómica y Local. El presidente de la Asociación explica cómo es y qué temas se tratarán durante el Congreso.

P.: Háblenos de cómo y cuándo surge la idea de crear ASODAL

R.: Una vez que empezaron a resolverse los primeros concursos en cada una de las Comunidades Autónomas, hace ya dos años. Los primeros adjudicatarios, comenzamos a tener las primeras reuniones para ver cuáles eran nuestros problemas, ver cómo encauzarlos y así decidimos que lo más urgente era organizarnos como un Asociación Nacional de Televisiones Locales y Autonómicas privadas.

P.: ¿Quiénes son los socios de ASODAL y cómo se mantiene el contacto entre ellos?

R.: En Asodal se han ido integrando desde su constitución las televisiones Locales y Autonómicas con Concesiones Administrativas más importantes de España. Así están las televisiones del Grupo Vocento, Grupo Prensa Ibérica, Grupo Popular TV, Grupo Mediamed, Canal 4 Navarra, Grupo Localia, Grupo Voz, Libertad Digital TV, y un número muy amplio de TV, con una o dos concesiones.

P.: Quizá más adelante, cuando las emisiones de TV autonómica privada y local en digital sean generalizadas en toda España, ASODAL tenga pensado crear algún servicio para conseguir paquetes de contenidos y emitirlos en las emisoras asociadas, de la misma manera que hace la FORTA...

R.: Nuestros objetivos se centran en colaborar y a la vez exigir a las Administraciones del Estado y Autonómicas un criterio a la hora de producirse las desconexiones analógicas, cumpliendo los plazos regulados y con el objetivo final de dejar cerrado un mapa de TV Locales y Autonómicas privadas con el apagón analógico; y en segundo lugar, fortalecer esta Asociación permitiendo la unión de nuestras televisiones en la compra de contenidos comunes.

P.: ¿Va a intentar ASODAL captar anunciantes de ámbito nacional?

R.: Asodal lo que va a intentar es canalizar los anunciantes nacionales, explicándoles lo que son y significan nuestras Televisiones Locales y Autonómicas, pero serán ellos mismos, los que tienen que cerrar acuerdos con la publicidad nacional que se pueda conseguir.

P.: Háblenos ahora del I Congreso de ASODAL

R.: El I Congreso de ASODAL, que celebraremos en Málaga, los próximos días 8, 9 y 10 de abril, tiene como objetivo, que se pueda debatir de una forma abierta, desde todos los ámbitos, la situación de la Televisión Digital en España, y su futuro a corto y medio plazo. Este debate será amplio y nos dará las pautas a las televisiones, pero esperamos que también a las distintas Administraciones, de cuáles son los puntos de vista de los sectores implicados en el desarrollo de las Televisiones Digitales en España. Estamos seguros de una amplia asistencia, a la vez de figuras de primer nivel para poner en claro cual es la situación actual, y como será el futuro. Será un éxito asegurado.

P.: ¿Cómo espera la asociación que termine el año 2008 con respecto al sector local y autonómico privado?

R.: Asodal espera que el año 2008 sea el de la adjudicación de todas las concesiones pendientes de resolver, y así poder integrar en Asodal a todos los concesionarios de España y juntos conseguir poner en marcha de una forma definitiva las Televisiones Digitales Locales y Autonómicas, para estar al 100% de nuestra programación cuando se produzca el Apagón Analógico en el 2010.