

FUENTE: www.diariosur.es

FECHA: 25/03/08

Málaga Valley Happening tomará el pulso a la sociedad del conocimiento con cinco eventos

La tecnología, el cine, la televisión, la telefonía o la captación de talento serán algunos de los asuntos que abordará la cita del 8 al 11 de abril

El cielo dice casi siempre lo contrario, pero la ciudad vive bajo el leve manto de una lluvia fina que va calando poco a poco en la tierra sin que apenas se note. Algunas de las gotas más sonadas han llevado el nombre de Oracle, de BBVA o de Wimax. Todas ellas han caído en los últimos dos años, el tiempo que lleva funcionando el Club Málaga Valley e-27. Y a esos niveles las casualidades no existen.

El presidente del club, Javier Cremades, empleó ayer la metáfora de la lluvia fina para ilustrar el calado de esta iniciativa, que ahora quiere «involucrar e ilusionar a los malagueños» a través del Málaga Valley Happening. ¿En qué consiste el proyecto? A grandes rasgos, se trata de un evento sobre tecnología, información y conocimiento que se celebrará en la ciudad del 8 al 11 de abril y que también ofrecerá un contrapunto lúdico para invitar a la participación de los ciudadanos, como recordó ayer el alcalde la capital, Francisco de la Torre.

El amplio programa de actividades que se presentarán bajo el paraguas del Málaga Valley Happening se puede dividir en cinco apartados: la conferencia de presidentes del Club Málaga Valley e-27; el I Congreso Español de la Televisión Digital Autónoma y Local; una exposición con los últimos adelantos en el mundo de la imagen y la telefonía; el Film Happening incluido en el programa del Festival de Málaga-Cine Español y la presentación del trabajo de investigación 'Ciudad Málaga Valley. Ecosistemas de innovación'.

Para desgranar la amplia propuesta de Málaga Valley Happening, lo mejor será ir por partes. La IV Conferencia de Presidentes del Club Málaga Valley e-27 sentará en la misma mesa a los directivos de compañías como Telefónica, France Telecom, Yahoo, IBM o Nokia... y así hasta 70 empresas dedicadas a la comunicación y las nuevas tecnologías que han decidido remar en la misma dirección para conseguir que la ciudad se convierta «en un foco de excelencia tecnológica».

Actividades paralelas

El segundo epígrafe del Málaga Valley Happening recuerda a esas muñecas rusas que se van desdoblando. Así aparece el I Congreso Español de la Televisión Digital Autonómica y Local, promovido por la Asociación de Televisiones Digitales Privadas Autonómicas y Locales (Asodal) y organizado por Cominteractiva, entidad perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

La siguiente 'matrioska' sería la primera Jornada Nacional de Cine Digital, que luego pasaría a la Reunión de Trabajo de las Industrias Técnicas. Este último evento lo organiza la Asociación de Industrias Técnicas del Audiovisual Español, que ha decidido aprovechar la coyuntura para celebrar también en esos días su propia asamblea. Y, para cerrar el apartado, cabe citar otra reunión, en este caso la de Coordinación de las Oficinas del Programa MEDIA Comunitario en España.

Más palpables serán las últimas novedades en el mundo del cine, la televisión, Internet y la telefonía móvil que podrán ver los asistentes a la muestra B2C ('Business to consumer'). Allí se van a reunir 35 expositores -según los cálculos del alcalde- de firmas como Philips, Sony o Iberdrola (a través de Neo-Sky).

Avances en exclusiva

En medio de esta ingente oferta, los organizadores del Málaga Valley Happening no han olvidado que el evento coincide en el calendario con el Festival de Málaga-Cine Español. Así, el certamen dedicado al séptimo arte trasladará su apartado 'Film Happening' al barco donde se celebrará el encuentro tecnológico. Allí se podrán ver en exclusiva avances de películas que todavía no se han estrenado en las salas comerciales. Tras cada proyección, directores, actores y productores participarán en un coloquio.

Y para cerrar el círculo, la cita tecnológica servirá de escenario para presentar 'Ciudad Málaga Valley: Ecosistemas de innovación'. El presidente del club aclaró ayer que se trata de un proyecto «a medio y largo plazo» que quiere recabar la opinión de un millar de malagueños sobre su propia ciudad. Esta encuesta formará parte de una investigación encargada a la Fundación Metrópoli que pretende arrojar luz sobre «cómo debe avanzar la ciudad para acoger talento» en ámbitos como el urbanismo o la ordenación del territorio. Para conocer las conclusiones habrá que esperar hasta el 14 de octubre.