

FUENTE: [www.diariosur.es](http://www.diariosur.es)

FECHA: 04/03/08

## **El sector audiovisual abordará en Málaga los retos de la televisión digital**

Málaga aspira a convertirse en abril en la capital del audiovisual español. Mientras el Cervantes se viste de largo para acoger lo último del cine nacional, el sector televisivo se reúne en el Puerto para abordar los retos de futuro. Profesionales de primera línea del mundo de la pequeña pantalla se darán cita del 8 al 10 de abril en el I Congreso español de la televisión digital autonómica y local para analizar sus desafíos en la recta final de la era analógica. «Es un asunto de enorme actualidad», resaltó el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, en la presentación.

De hecho, la televisión más próxima al ciudadano se enfrenta a unos meses «cruciales», como resaltó Juan Salvador Victoria, presidente de Cominteractiva, organizador del evento. Las cadenas ya se encuentran a mitad de camino en la carrera que les conducirá al apagón analógico en marzo de 2010.

### Concesiones entregadas

En este sentido, José Luis Ulibarri, presidente de la Asociación española de televisiones digitales privadas autonómicas y locales (ASODAL) -que promueve el acto- informó que la Administración ya ha concedido las licencias para emitir en digital en más de la mitad del territorio. Andalucía está en el periodo de adjudicación. «El proceso está llevando más tiempo de lo previsto, pero ya está en los momentos finales y a mitad de este año podrían estar resueltos todos los concursos», aseguró. A partir de ahí, arrancará un plazo de seis meses para iniciar la desconexión de las cadenas que no hayan logrado concesiones y se abrirá un escenario novedoso y desconocido para el espectador y los operadores.

De todo ello se hablará en el congreso que tendrá como sede el barco 'Vision Athena', atracado en el Puerto de Málaga durante esos días. Sobre la mesa, se pondrán «temas relevantes» como el modelo de televisión pública y su financiación, el proceso de digitalización de la señal, la interactividad o el control de las audiencias, según explicó José Luis Ulibarri.

Desgranarán estos asuntos voces autorizadas del panorama nacional, desde agentes hasta proveedores, pasando por técnicos, representantes de canales de televisión y de la Administración Pública. Así, entre muchos otros, este foro contará con el presidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, Reinaldo Rodríguez; el director general audiovisual de Vocento, José María Martín Guirado; el presidente de la Academia de las Ciencias de las Artes de la Televisión, Manuel Campo Vidal, o los políticos Gabriel Elorriaga (PP) y Óscar López (PSOE).

#### El papel de la UMA

La Universidad de Málaga tendrá una presencia destacada. De hecho, organiza el congreso Cominteractiva, una iniciativa surgida hace diez años en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA y que convierte al centro malagueño en «un observatorio permanente de las nuevas tendencias de la comunicación audiovisual», según el vicerrector de Comunicación, Miguel de Aguilera.

La pionera cita tendrá lugar en el marco del Málaga Valley Happening, un foro de encuentro entre el sector de las TIC y la industria audiovisual promovido por el Club Málaga Valley. Su coincidencia con el Festival de Málaga hará de la ciudad el epicentro de la imagen y de las nuevas tecnologías.