

FUENTE: www.diariosur.es

FECHA: 20/11/07

La patronal tecnológica Asimelec se incorpora al Club Málaga Valley

El Ayuntamiento de Málaga y la patronal de tecnologías Asimelec suscribieron ayer un convenio marco de colaboración para la gestión y desarrollo del Málaga Valley e-27 de fomento de la sociedad de la información. El acuerdo fue firmado por el alcalde de Málaga y presidente del club, Francisco de la Torre Prados, y por el presidente de Asimelec, Martín Pérez.

Según informaron en nota de prensa, por este acuerdo Asimelec se convierte en la secretaría técnica de este club que nació con el objetivo de atraer, a medio y largo plazo, a la ciudad de Málaga un número relevante de todo tipo de proyectos, empresas y actividades relacionadas con las nuevas tecnologías.

Asimelec asesorará al Consistorio malagueño en todas las cuestiones relativas al desarrollo e implantación de la Sociedad de la Información en la ciudad de Málaga , con el fin de facilitar soluciones para la modernización de los servicios municipales.

También se trata de que Málaga se convierta en un enclave donde implementar las nuevas tecnologías de la sociedad del conocimiento, mediante el desarrollo de proyectos piloto y centros de demostración de estas actividades.

Asimelec realizará ferias, congresos, etc., y supervisará la puesta en marcha de las medidas recomendadas por el Libro Blanco elaborado para el desarrollo e implantación de la sociedad de la información en Málaga .

Planificar la reuniones

La patronal también se encargará de la planificación y organización de las reuniones del Club Málaga Valley e-27 y se convierte en responsable de las actividades de relaciones públicas e información a los medios de comunicación, así como de divulgar los documentos de mayor relevancia para dar a conocer el trabajo y los avances del club.

El Ayuntamiento de Málaga aportará la mitad del presupuesto estimado para la realización del objeto de este convenio, unos 350.000 euros, y se compromete a

proporcionar al Club Málaga Valley e-27 el impulso social para la realización de sus objetivos.

Cabe recordar que el pasado mes de octubre, el Club Málaga Valley impulsó un plan estratégico con el objetivo de crear un «ecosistema de innovación» capaz de atraer a la capital malagueña a empresas de todo el mundo, uno de los principales objetivos de esta iniciativa.