

FUENTE: www.laopiniondemalaga.es

FECHA: 23/10/07

El Málaga Valley plantea reunir a 50.000 talentos y edificar una gran torre de telecomunicación

La iniciativa presentará en abril de 2008 un estudio de desarrollo basado en las experiencias de California, Singapur, Dublín y Melbourne JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ. MÁLAGA Un área metropolitana en la que en un futuro cercano trabajen directamente más de 50.000 personas en el sector de las nuevas tecnologías y la edificación de una torre de telecomunicaciones que sirva como emblema de la Málaga del conocimiento son algunas de las propuestas del Plan Estratégico del Club Málaga Valley e-27, formado por las principales empresas tecnológicas, y que pretende situar a la capital malagueña como gran referente de Europa.

El Málaga Valley, que celebró ayer la tercera de sus cumbres en el salón de plenos del Ayuntamiento de Málaga, ha ordenado por lo pronto un estudio para determinar las posibilidades de desarrollo de la ciudad, que estará listo para abril de 2008.

El estudio, que realizará la Fundación Metròpoli con el apoyo económico del BBVA, se fijará en las experiencias del exitoso Silicon Valley en California además de en proyectos más recientes como los Helsinki, Marsella (donde hay un proyecto que concentra el arte y las nuevas tecnologías), Singapur, Dublín o Melbourne.

El decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (COITT), José Javier Medina, o el presidente de la Fundación Metròpoli, Alfonso Vergara, fueron algunos de los expertos que ofrecieron las pinceladas de lo que será el Málaga Valley.

Medina presentó a los asistentes el Libro Blanco que resume el Plan Director, y que prevé tres áreas de actividad. El primero pasa por la creación de barrios y comunidades digitales que completen un entorno de talento para el Parque Tecnológico (PTA) -donde trabajarán ya cerca de 15.000 personas con la inminente llegada de multinacionales como Oracle, Huawei o BBVA- y la Universidad de Málaga.

El segundo es quizá el más atractivo, pues aboga por la creación de un "puerto digital" que complete a los tres ya existentes (el Aeropuerto, el Puerto y la estación de Renfe), y que sirva de enlace para Andalucía con todo el arco mediterráneo y el continente africano. Se propone la edificación de una torre de las telecomunicaciones, en la que se ubicaría el control y gestión municipal de las actuales y futuras infraestructuras de comunicaciones. El emplazamiento de esta hipotética torre no está ni mucho menos decidida, aunque Vergara adelantó que el estudio de Metròpoli incluirá diseños paisajísticos para aconsejar la mejor ubicación.

Otro de los objetivos es que para el próximo mes de marzo se pueda inaugurar oficialmente Málaga como ciudad Wi-Fi, lo que significa que los ciudadanos y turistas se podrán conectar directamente a Internet en las calles. Ya hay 20 puntos habilitados de los 100 previstos.

Repercusión. El encuentro de ayer del Málaga Valley contó con la presencia del secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, que garantizó el apoyo del Gobierno a esta iniciativa. Ros hizo hincapié en que "la tecnología no es una opción, sino una necesidad", y recordó que en España la comunidad de internautas con banda ancha ya supera los 22 millones, cifra que supone una masa crítica adecuada para formar un mercado potencial atractivo para la industria.

El encuentro de ayer sirvió para confirmar que el Málaga Valley ya empieza a actuar como foco de atracción. El próximo mes la iniciativa se presentará en la World Travel Market de Londres, donde propondrá la organización para 2008 de unas jornadas de debate en Málaga denominadas World Informative Technology Forum.

De momento, ya está asegurado que Málaga acogerá en abril el Congreso Mundial de Radiofrecuencia y que, coincidiendo con el Festival de Cine Español, la capital acogerá el Málaga Valley Happening, que tendrá como sede un crucero de lujo atracado en el Puerto. Aprovechando la presencia del secretario de Estado, miembros del Málaga Valley pidieron ayer la sede del IV Foro de las Ciudades Digitales.

Además, el consorcio Aeroespacio adelantó que propondrá a Málaga como sede del Observatorio Internacional de iAvion, destinado a investigar las posibilidades de generalizar el uso de Internet y la telefonía móvil durante los viajes en avión.