

Andalucía

Málaga reúne a las empresas que la ayudarán a ser el Silicon Valley europeo

Hasta 50 multinacionales arrojan el proyecto de la capital costasoleña

CLARA CAMPOS Sevilla

Málaga aspira a convertirse en la zona de excelencia tecnológica más importante del continente. Un Silicon Valley europeo -al estilo de la región al sur de San Francisco (EE UU)-, capaz de atraer a empresas tecnológicas e inversores en I+D de todo el mundo y a jóvenes talentos, científicos y tecnólogos, que quieran desarrollar su carrera profesional en un entorno dotado de las infraestructuras tecnológicas más avanzadas. Además, ofrece un elevado nivel de calidad de vida como para que resulte atractivo quedarse a vivir en la zona. Para dar cuerpo y respaldar esta iniciativa, se presentó recientemente el "Club Málaga Valley e-27", puesto en marcha por las principales empresas del sector TIC, con el apoyo del Ayuntamiento y la Universidad de Málaga, la Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicación y entidades como Asimelec o la Asociación de Usuarios de Internet.

Dentro del calendario de actuaciones para conseguir el objetivo, mañana será un día importante, ya que se celebrará una reunión plenaria en el Ayuntamiento de Málaga a la que asistirán los 50 presidentes de compañías multinacionales que integran el Club y donde se presentarán algunas iniciativas del plan estratégico para impulsar esta candidatura. Entre ellos, estará el consejero delegado del Grupo Prisa, Juan Luis Cebrián; el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros; la presidenta de IBM en España, Amparo Moraleda; y el impulsor de la idea, el abogado y escritor Javier Cremades, entre otros.

En este contexto, debatirán sobre cómo diseñar una estrategia que haga posible que en Málaga se cree el ecosistema de innovación más destacado de Europa. Para ello se prevé que el plan

contemple tanto actuaciones ante la Comisión Europea como un estudio en profundidad de las posibilidades estratégicas de desarrollo de la ciudad. Todo ello teniendo en cuenta que otros países europeos como Italia e Irlanda están dando muestras de perseguir el mismo objetivo. "La finalidad es diseñar una estrategia que esté lista en abril de 2008, para presentar el conjunto del proyecto en Málaga e intentar movilizar a los ciudadanos para que los respalden", indica Javier Cremades.

La idea de impulsar una zona de excelencia tecnológica en España surgió hace dos años, cuando un grupo de líderes empresariales relacionados con la industria de las tecnologías de la información, encabezados por Javier Cremades -presidente del bufete de abogados, especializado en el sector TIC Cremades & Calvo-Sotelo, y autor de varios libros como *El paraíso digital* o el recientemente publicado *Micropoder: La fuerza del ciudadano en la era digital*-, mostraron su preocupación por que, aunque en el mundo existen algunos lugares que se han erigido como puntos de excelencia y expansión tecnológica, ninguno de ellos se encuentra en Europa, y manifestaron su convencimiento de que la generación de oportunidades para el desarrollo del país pasa por asumir un claro liderazgo en el ámbito de la sociedad de la información. "Varias empresas como Oracle o el BBVA han decidido centralizar actividades de I+D y servicios tecnológicos en Málaga, y eso es muy buena señal", destaca Cremades.

Por otra parte, estos empresarios consideraron que, dentro de España, la ciudad de Málaga reunía las condiciones para reproducir el modelo de polo de desarrollo tecnológico que definió el Silicon Valley norteamericano y que más tarde se ha reproducido con éxito en otros países como India o Corea.

A partir de entonces, ese primer grupo

LA UNIVERSIDAD

● Otro de los pilares del desarrollo de la ciudad andaluza es la Universidad de Málaga, que con poco más de 30 años cuenta ya con más de 36.000 universitarios y se ha convertido en un importante motor de la investigación y la transfe-



rencia tecnológica a las empresas, que presta especial atención a la aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito universitario. En este sentido, cabe destacar la ampliación de la red wi-fi a todo el campus y la puesta en marcha del "Campus Virtual".



Vista aérea de la ciudad de Málaga con el puerto a la izquierda.



En la foto superior, aspecto del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y abajo las nuevas instalaciones del palacio de congresos.

Empresas muy relevantes, como Telefónica, IBM España, Vodafone o Iberia se han sumado a este ambicioso proyecto

comenzó a reunirse en torno a lo que dieron en llamar el "Club Málaga Valley e-27", al que se han ido sumando las principales empresas del sector TIC y de la industria mediática en España como Telefónica, Hewlett Packard, IBM España, Vodafone España, Yahoo!, Iberia, Grupo Prisa y Grupo Vocento, entre otras muchas, además del Ayuntamiento y la Universidad de Málaga, la Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicación, el Parque Tecnológico de Andalucía e importantes asociaciones como Asimelec o la Asociación de Usuarios de Internet.

"Málaga es especialmente competitiva porque es la mayor ciudad en España, que, sin ser capital de comunidad, es conocida internacionalmente. Además resulta muy atractiva para el resto de Europa", afirma Cremades, que añade que la capital de la Costa del Sol cuenta con "unas potencialidades que no son fáciles de encontrar en otros países de la Unión Europea".

El PTA, una de las garantías de éxito

Una de las grandes bazas con las que cuenta Málaga para convertirse en este referente europeo es el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en el que actualmente están instaladas 452 empresas, en las que trabajan más de 12.000 personas dedicadas a actividades tecnológicas y de I+D, con un volumen de facturación total de 1.300 millones de euros. Desde sus orígenes fue concebido como núcleo tecnológico de la industria y como entorno científico, cultural y recreativo, capaz de posibilitar sinergias y facilitar el intercambio de experiencias entre los distintos agentes de innovación. El PTA se ha convertido en un modelo de parque tecnológico europeo y es sede de la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) y de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP).

Más del 70% de la facturación del PTA procede de empresas relacionadas con las tecnologías de la información y las comunicaciones, y su línea de producción e investigación se centra en cuatro sectores: biotecnología, tecnología fotovoltaica, tecnología de la movilidad, y la creatividad y el diseño como nuevos valores de la innovación. Además, el Parque tiene prevista su ampliación, lo que permitirá un aumento significativo en la instalación de nuevas empresas.

Esta situación de liderazgo ha hecho que el PTA haya firmado en los últimos tiempos convenios y contratos para ayudar a expandir el modelo del parque a otros lugares del mundo.