

FUENTE: www.laopiniondemalaga.com

FECHA: 09/10/07

Valley de emprendedores

Una treintena de empresas malagueñas participan ya en MálagaTIC, un foro de encuentro de compañías tecnológicas independiente pero paralelo al Málaga Valley NICOLE CACHO. MÁLAGA. Ya hace un año que se comenzó a hablar del proyecto Málaga Valley, de convertir esta ciudad en el centro tecnológico europeo, en foco de innovación. Desde entonces, grandes empresas del sector tecnológico se decidieron a apoyar el proyecto mediante su presencia en el sur de España: se han desarrollado varias reuniones y algunas multinacionales han acordado realizar sendas acciones para potenciar este propósito.

Pero para hacer de Málaga el Silicon Valley del otro lado del Atlántico hace falta más. La urbe tecnológica más importante del planeta no se ha hecho fuerte con grandes nombres, sino con jóvenes emprendedores que apostaron por sus ideas y por un lugar en concreto situado en un valle de San Francisco. Allá por los años 50, William Hewlett y David Packard no eran más que dos estudiantes. Hoy, las presentaciones sobran.

En paralelo pero independientemente del proyecto Málaga Valley, los emprendedores malagueños han decidido tomar cartas en el asunto y han creado un grupo de `networking´ que han bautizado como MálagaTIC. Sus padres son Jerónimo Palacios y Antonio Ortiz, ambos empresarios, emprendedores y conocidos bloggers. Esta semana MálagaTIC afronta su segunda reunión mensual, y sus miembros superan ya la treintena, cuenta Palacios.

"En Málaga, hay un buen caldo de cultivo en el sector tecnológico", afirma Ortiz, que asegura que hasta ahora no ha habido un punto de encuentro entre los emprendedores de la ciudad, mientras espera que este foro ayude a todos sus asociados a encontrar inversores, productos y buenas ideas para el desarrollo de sus servicios, entre otras cosas.

"La diferencia con Málaga Valley es que ellos buscan la inversión. MálagaTIC es complementario, lo forman los emprendedores de las trincheras que velan por prosperar en sus negocios tecnológicos", especificó Palacios. "Si Málaga aspira a convertirse en un ecosistema como el de Silicon Valley, va a necesitar la ayuda de los emprendedores", completa Ortiz.

Por lo pronto, los miembros de MálagaTIC han podido compartir experiencias de trabajo y crear sinergias, y esperan establecer futuros contactos con la élite del Club Málaga Valley. Pero hasta que esto pase, puntualmente, el primer jueves del mes, esta treintena de emprendedores se reunirá en un modesto local de la ciudad, compartirán ideas y aunarán esfuerzos para que sus empresas prosperen, con o sin el apoyo de grandes nombres.