

■ GESTIÓN

**Enresa, encargada de gestionar la campaña de recuperación de fuentes radiactivas huérfanas**

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, junto al Consejo de Seguridad Nuclear, ha impulsado una campaña de búsqueda y recuperación de "fuentes radiactivas huérfanas" de la que se encargará la Empresa Nacional de Residuos Radiactivos (Enresa) entre 2007 y 2008.

Una "fuente radiactiva huérfana" es aquella que se encuentra fuera del control reglamentario establecido para este tipo de materiales, bien porque nunca ha estado sometida a dicho control o porque, por cualquier motivo, ese control se ha perdido. La experiencia ha demostrado que, aun existiendo un marco normativo y una actuación eficiente, pueden darse fuentes radiactivas de estas características como consecuencia, sobre todo, de actividades llevadas a cabo en el pasado, generalmente en el ámbito de aplicaciones médicas, industriales o de investigación.

Según los organismos internacionales más relevantes en la materia, no puede excluirse totalmente la existencia de



Sede de Enresa en Madrid.

fuentes radiactivas que hayan quedado al margen de los rigurosos sistemas de control. Y así lo ha reconocido la normativa nacional más reciente, en el Real Decreto 229/2006 sobre el control de fuentes radiactivas encapsuladas de alta actividad y fuentes huérfanas (BOE 28-2-2006) que transpone una directiva europea.

Esta iniciativa da continuidad a otras llevadas a cabo en España como la retirada de fuentes de radio, de cabezales radiactivos de pararrayos y el establecimiento del Protocolo de Colaboración sobre la Vigilancia Radiológica de los Materiales Metálicos, puesto en marcha en 1999. **QEI**

► Recientemente, la compañía ha abordado una ampliación de capital de 439,5 millones de euros suscrita al 100% por sus accionistas y que contempla, entre otros proyectos, la inversión de esta planta. La operación ha supuesto un aumento del volumen de títulos de la compañía hasta superar los 626 millones en acciones y alcanzar una capitalización bursátil de, aproximadamente, 1.500 millones de euros. ■

**Málaga avanza en su proyecto de convertirse en el Silicon Valley europeo**

El éxito de la iniciativa "Club Málaga Valley e-27", puesta en marcha por las principales empresas del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con el apoyo del Ayuntamiento y la Universidad de Málaga, la Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones y de asociaciones como Asimelec o la Asociación de Usuarios de Internet, podría convertir muy pronto a la capital de la Costa del Sol en la zona de excelencia tecnológica más importante de Europa.

Un Silicon Valley europeo capaz de atraer a empresas tecnológicas e inversores en I+D de todo el mundo y a jóvenes talentos, científicos y tecnólogos, que quieran desarrollar su carrera profesional en un entorno dotado de las infraestructuras tecnológicas y de I+D más avanzadas, pero que también ofrezca un elevado nivel de calidad de vida como para que resulte atractivo quedarse a vivir en él.

El año pasado, medio centenar de presidentes de compañías multinacionales se reunían para lanzar la idea de lograr en nuestro país una capitalidad tecnológica europea. Para ello propusieron, como un activo común, que esa capital fuera Málaga, ciudad que dispone del mejor parque tecnológico de España y sede de las asociaciones europea y mundial de parques tecnológicos.

Un año después, se han producido avances importantes. Por un lado, en marzo se celebró en Málaga el foro de referencia de los internautas Mundo Internet. Un encuentro que, por primera vez en 11 años, dejaba Madrid para ir a la ciudad andaluza. Poco después la multinacional Oracle, daba a conocer su decisión de crear en Málaga un centro de servicios de consultoría donde desarrollará proyectos de I+D+i, con una inversión de entre cinco y diez millones de euros y en el que inicialmente tra-

bajarán 400 ingenieros. También el BBVA ha decidido crear allí un Centro de Operaciones de Alto Valor, dentro de su Plan de Transformación e Innovación, con una inversión inicial de cinco millones de euros y en el que se crearán 200 puestos de trabajo cualificados este mismo año. ■

**Lanxess reduce un 4% su facturación en el primer semestre**

El grupo químico Lanxess ha visto reducida su facturación un 4,2% en los primeros seis meses del año respecto al mismo periodo de 2006. A pesar de ello, la compañía ha registrado, una vez descontados los efectos monetarios y las variaciones de cartera, un incremento de sus ventas del



Técnicos de Lanxess.

3%. Unas ventas, que en términos netos retrocedieron un 4,2%. El EBITDA —antes de extraordinarios— se elevó a 430 millones de euros, casi un 6% más que el año anterior.

La compañía justifica estos resultados con los elevados gastos que ha requerido Lustran Polymers. Por áreas de negocio, el segmento de caucho de alto rendimiento mejoró sus ventas netas en un 4,2%, registrando 467 millones de euros. Por su parte, las ventas netas del área de plásticos de ingeniería alcanzaron los 427 millones de euros, por lo que se situaron ligeramente por encima del nivel del ejercicio anterior (425 millones de euros).

En el negocio de productos químicos intermedios, las ventas netas crecieron un 1,8% hasta alcanzar 401 millones de euros, mientras que las del segmento de productos químicos de alto rendimiento disminuyeron en más de un 10%, con 410 millones de euros frente a los 456 del año anterior. Las causas están en los efectos de los tipos de cambio y las variaciones de la cartera de negocio