

FUENTE: www.cibersur.com

FECHA: 26/09/07

Málaga crea una estrategia para afirmarse como el ecosistema de innovación más destacado de Europa

El éxito de la iniciativa "Club Málaga Valley e-27", puesta en marcha por las principales empresas del sector TIC, con el apoyo del Ayuntamiento y la Universidad de Málaga, la Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicación y de asociaciones muy relevantes como ASIMELEC o la Asociación de Usuarios de Internet, podría convertir muy pronto a la capital de la Costa del Sol en la zona de excelencia tecnológica más importante de Europa. Un Silicon Valley europeo capaz de atraer a empresas tecnológicas e inversores en I+D de todo el mundo y a jóvenes talentos, científicos y tecnólogos, que quieran desarrollar su carrera profesional en un entorno dotado de las infraestructuras tecnológicas y de I+D más avanzadas, pero que también ofrezca un elevado nivel de calidad de vida como para que resulte atractivo quedarse a vivir en él.

En la próxima reunión plenaria del Club Málaga Valley e-27, que tendrá lugar el 22 de octubre, cincuenta presidentes de compañías multinacionales que integran el Club debatirán sobre cómo diseñar una estrategia que haga posible que en Málaga se cree el ecosistema de innovación más destacado de Europa. Para ello, se prevé que el plan contemple tanto actuaciones ante la Comisión Europea como un estudio en profundidad de las posibilidades estratégicas de desarrollo de la ciudad.

La iniciativa "Club Málaga Valley e-27" ha sido presentada hoy, en la sede de la Fundación Cotec en Madrid, durante un encuentro con la prensa en el que han participado el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el Presidente del Club Málaga Valley e-27, Javier Cremades, el Presidente del Parque Tecnológico de Andalucía y de la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE), Felipe Romera, el Presidente de Yahoo! España, Javier Rodríguez Zapatero, el Presidente de la multinacional NEC, Kaoru Yano, y el Director General de Cotec, Juan Mulet.

En octubre del pasado año, en una singular cita, medio centenar de líderes empresariales del sector TIC se reunían para lanzar la idea de lograr en nuestro país una capitalidad tecnológica europea. Para ello propusieron, como un activo común, que esa capital fuera Málaga, que dispone de uno de los mejores Parques Tecnológicos de España, una buena universidad con escuelas técnicas de primer nivel, y un Ayuntamiento plenamente comprometido con el desarrollo de la sociedad de la información en su ciudad. Cuenta, además, con uno de los grandes aeropuertos europeos, magníficas infraestructuras portuarias y rodadas, incluyendo la alta velocidad desde final de este año, y una imagen de marca en el mundo como lugar privilegiado en calidad de vida.

Un año después, se han producido avances importantes. Por un lado, en marzo se celebró en la ciudad andaluza el foro de referencia de los internautas "Mundo Internet", que por primera vez en once años dejaba Madrid para ir a Málaga, que dentro de un año se convertirá en ciudad Wi-Fi. Poco después la multinacional

Oracle, daba a conocer su decisión de crear en Málaga un centro de servicios de consultoría donde desarrollará proyectos de I+D+i, con una inversión de entre 5 y 10 millones de euros y en el que inicialmente trabajarán 400 ingenieros. También el BBVA ha decidido crear allí un Centro de Operaciones de Alto Valor, dentro de su Plan de Transformación e Innovación, con una inversión inicial de 5 millones de euros y en el que se crearán 200 puestos de trabajo cualificados este mismo año.

La idea de impulsar una zona de excelencia tecnológica en España surgió hace dos años cuando un grupo de líderes empresariales relacionados con la industria de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, encabezados por Javier Cremades, Presidente del bufete de abogados, especializado en el sector TIC, "Cremades & Calvo-Sotelo" y autor de varios libros como "El paraíso digital" o el recientemente publicado "Micropoder: La fuerza del ciudadano en la era digital", mostraron su preocupación porque, aunque en el mundo existen algunos lugares que se han erigido como puntos de excelencia y expansión tecnológica, ninguno de ellos se encuentra en Europa, y manifestaron su convencimiento de que la generación de oportunidades para el desarrollo de nuestro país pasa por asumir un claro liderazgo en el ámbito de la sociedad de la información.

Por otra parte, consideraron que dentro de España la ciudad de Málaga reunía las condiciones para reproducir el modelo de polo de desarrollo tecnológico que definió el Silicon Valley norteamericano y que más tarde se ha reproducido con éxito en otros países como la India (Bangalore) o Corea (Taejon), reportando grandes beneficios para el avance de la I+D y la innovación en el tejido empresarial y social que se ha desarrollado en torno a ellos.

A partir de entonces, ese primer grupo comenzó a reunirse en torno a lo que dieron en llamar el "Club Málaga Valley e-27", al que se han ido sumando las principales empresas del sector TIC y de la industria mediática en España como Telefónica, Hewlett Packard, IBM España, Vodafone España, Yahoo! Iberia, Grupo Prisa y Grupo Vocento, entre otras muchas, además del Ayuntamiento y la Universidad de Málaga, la Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicación, el Parque Tecnológico de Andalucía e importantes asociaciones como ASIMELEC o la Asociación de Usuarios de Internet (Ver listado completo en anexo).