

FUENTE: www.malagaes.com

FECHA: 22/10/07

'MÁLAGA VALLEY' CAPITAL TECNOLÓGICA DE EUROPA

El Alcalde preside la tercera cumbre de presidentes de empresas y entidades asociadas al Club Málaga Valley e-27.

El Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre Prados, ha presidido hoy la tercera reunión plenaria del Club Málaga Valley e-27, que se ha celebrado en el Ayuntamiento y ha contado con la presencia de más de cincuenta primeros ejecutivos de compañías multinacionales que integran el Club. En este encuentro, se ha dado el visto bueno al Plan Estratégico para que se cree en esta ciudad andaluza el ecosistema de innovación más destacado de Europa. Para ello, el plan contempla tanto actuaciones ante la Comisión Europea como un estudio en profundidad de las posibilidades estratégicas de desarrollo de nuestra ciudad.

A la reunión de hoy – la próxima se realizará el 8 de abril- ha asistido el Secretario de Estado de Comunicaciones, Francisco Ros, lo que supone el respaldo institucional al proyecto por parte del Gobierno, como el propio Ros manifestó en su intervención, en la que ha comprometido la incorporación de esta iniciativa a la política industrial del sector.

La iniciativa "Club Málaga Valley e-27" ha sido puesta en marcha por el Ayuntamiento de Málaga, la Universidad y las principales empresas del sector TIC, y cuenta también con el apoyo de la Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones y de asociaciones muy relevantes como ASIMELEC o la Asociación de Usuarios de Internet. El éxito de este proyecto podría hacer de Málaga la zona de excelencia tecnológica más importante de Europa. Supondría, en definitiva, convertirse en un Silicon Valley europeo capaz de atraer a empresas tecnológicas e inversores en I+D de todo el mundo y a jóvenes talentos, científicos y tecnólogos, que quieran desarrollar su carrera profesional en un entorno dotado de las infraestructuras tecnológicas y de I+D más avanzadas, y que ofrezca a la vez un elevado nivel de calidad de vida como para que resulte atractivo quedarse a vivir.

EL AYUNTAMIENTO, LIDER DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS EN MÁLAGA

El Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha resaltado en su intervención la labor que desarrolla el Ayuntamiento como líder de proyectos tecnológicos de Málaga, que

se en cuadrante dentro del plan de acción de Málaga Valley. Estas iniciativas se concretan en acciones como la creación del programa municipal de nuevas Tecnologías y la creación de una concejalía específica para este área, lo que supone que Málaga y su Ayuntamiento aceptan el reto de liderar la fusión de la ciudad y la tecnología. Prueba del esfuerzo que se realiza es que las multinacionales eligen la ciudad atraídas por sus ventajas competitivas, y se ha convertido en un referente de las empresas tecnológicas en proceso de expansión. Como lo demuestra los casos de la multinacional china HUAWEI, ORACLE o el BBVA que han elegido Málaga para albergar sus sedes.

El Alcalde resaltó también como otra prueba del compromiso local la consolidación de la creación del Comité Local de Málaga Valley, integrado hasta la fecha por 27 empresas locales relacionadas con las Nuevas Tecnologías, y el reto, asumido por el Ayuntamiento de acercar las nuevas tecnologías a las Pymes sentando las bases para la creación de un centro de Investigación y Desarrollo e Innovación destinado a emprendedores y empresas tradicionales que quieran dar el salto tecnológico. El alcalde resaltó también el desarrollo de una red inalámbrica municipal local que cuenta ya con más de 20 puntos wifi en la ciudad, y el proyecto de ampliarlos próximamente a 100 en una red que cubriría prácticamente la ciudad.

Como aportación local está igualmente la próxima creación del llamado "Comité de Bienvenida", órgano que estará encargado de facilitar la instalación y la integración de aquellas empresas tecnológicas que quieran radicarse en nuestra ciudad.

Entre los participantes, ha intervenido también con una ponencia especial el consejero delegado del Grupo Prisa, Juan Luis Cebrián, mientras que el presidente de la Fundación Metròpoli, Alfonso Vergara, ha explicado el proyecto financiado por el BBVA para realizar un estudio de localización tónica del Valle.

Capitalidad tecnológica europea

Hace ahora un año, medio centenar de líderes empresariales españoles del sector TIC se reunían para lanzar la idea de lograr en nuestro país una capitalidad tecnológica europea. Para ello propusieron, como un activo común, que esa capital fuera Málaga, que dispone de uno de los mejores Parques Tecnológicos de España, una buena universidad con escuelas técnicas de primer nivel, y un Ayuntamiento plenamente comprometido con el desarrollo de la sociedad de la información en su ciudad. Cuenta, además, con uno de los grandes aeropuertos europeos, magníficas infraestructuras portuarias y rodadas, incluyendo la alta velocidad desde final de este año, y una imagen de marca en el mundo como lugar privilegiado en calidad de vida.

Un año después, se han producido avances importantes. Por un lado, en marzo se celebró en nuestra ciudad andaluza el foro de referencia de los internautas "Mundo Internet", que por primera vez en once años dejaba Madrid para venir a Málaga, ciudad que, por otro lado, se ha convertido en la más "wi-fi" de España.

Recientemente, la multinacional Oracle ha dado a conocer su decisión de crear en Málaga un centro de servicios de consultoría donde desarrollará proyectos de I+D+i, con una inversión de entre 5 y 10 millones de euros y en el que inicialmente trabajarán 400 ingenieros. También el BBVA ha decidido crear aquí un Centro de Operaciones de Alto Valor, dentro de su Plan de Transformación e Innovación, con una inversión inicial de 5 millones de euros y en el que se crearán 200 puestos de trabajo cualificados este mismo año.

La idea de impulsar una zona de excelencia tecnológica en España surgió hace dos años cuando un grupo de líderes empresariales relacionados con la industria de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, encabezados por Javier Cremades, presidente del bufete de abogados, especializado en el sector TIC, Cremades & Calvo-Sotelo, y autor de varios libros como "El paraíso digital" o el recientemente publicado "Micropoder: La fuerza del ciudadano en la era digital", mostraron su preocupación porque, aunque en el mundo existen algunos lugares que se han erigido como puntos de excelencia y expansión tecnológica, ninguno de ellos se encuentra en Europa, y manifestaron su convencimiento de que la generación de oportunidades para el desarrollo de nuestro país pasa por asumir un claro liderazgo en el ámbito de la sociedad de la información.

Por otra parte, consideraron que dentro de España la ciudad de Málaga reunía las condiciones para reproducir el modelo de polo de desarrollo tecnológico que definió el Silicon Valley norteamericano y que más tarde se ha reproducido con éxito en otros países como la India (Bangalore) o Corea (Taejon), reportando grandes beneficios para el avance de la I+D y la innovación en el tejido empresarial y social que se ha desarrollado en torno a ellos.

A partir de entonces, ese primer grupo comenzó a reunirse en torno a lo que dieron en llamar el "Club Málaga Valley e-27", al que se han ido sumando las principales empresas del sector TIC y de la industria mediática en España como Telefónica, Vodafone, Orange, Yahoo!, HP, IBM, Philips, NEC, Oracle, Fon, Lenovo, Prisa o Vocento

Un Silicon Valley europeo en Málaga

El "Club Málaga Valley e-27" tiene como objetivo diseñar las políticas y líneas de acción necesarias para convertir a Málaga en la más importante zona de excelencia tecnológica de Europa, un Silicon Valley europeo capaz de arrastrar a empresas de todo el mundo e inversiones en I+D. La Costa del Sol es, en general, la California de Europa, un lugar agradable con una localización geográfica estratégica y una climatología muy benigna con temperaturas suaves durante todo el año, y la ciudad de Málaga en particular tiene consolidada en todo el mundo una imagen de marca como lugar privilegiado con elevados niveles de calidad de vida. De hecho, según la última encuesta del Eurobarómetro sobre calidad de vida en las ciudades europeas, publicado el pasado 26 de julio, Málaga es la primera ciudad española y una de las primeras europeas donde se vive mejor, con un 96% de sus ciudadanos satisfechos o muy satisfechos de vivir en ella.

En este sentido, el Ayuntamiento de Málaga se ha marcado el objetivo de convertir a la ciudad en la capital económica y tecnológica de Andalucía y en capital turística y de ocio europea. En este sentido, el Alcalde de la Ciudad se muestra convencido de que el futuro pasa por desarrollar la sociedad de la información y en hacer partícipes a todos sus ciudadanos de los avances y beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías.

Con este objetivo, ha aprobado el II Plan Estratégico de Málaga, que contempla un total de 10 grandes proyectos entre los que destaca su proyecto estrella "MÁLAGA INNOV@. Una ciudad para el conocimiento y la innovación". Es un proyecto que busca hacer de la metrópoli malagueña un lugar donde exista una elevada densidad de profesionales vinculados a la investigación, el conocimiento, las tecnologías de la información y la comunicación y la cultura, y que propone la identificación de zonas concretas de la ciudad que, uniendo y favoreciendo diversos usos ciudadanos y actividades empresariales relacionadas con la tecnología y la innovación, junto con programas de incorporación a las TICs en todos los sectores y ámbitos (empresa, ciudadanía, administración pública, etc.), permitan una profunda transformación de Málaga y su plena integración en la Sociedad del Conocimiento.

CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURAS

Málaga, con más de 550.000 habitantes, es la sexta ciudad más importante de España y la capital económica de Andalucía. Su localización dentro de España y de Europa le ha dotado de unas excelentes comunicaciones que le han permitido evolucionar más rápido y con más eficacia en el campo empresarial y comercial que cualquier otra ciudad europea. En la actualidad, es uno de los centros de

comunicaciones y transportes más importantes de España, con uno de los grandes aeropuertos europeos, magníficas infraestructuras portuarias y rodadas, incluyendo la alta velocidad ferroviaria desde final de este año.

Por otra parte, la ciudad se ha caracterizado por tener uno de los ritmos de crecimiento más rápidos de España, situándose a la estela de las tres grandes ciudades de negocio del país (Madrid, Barcelona y Valencia) y en el ranking de capitales españolas con interés empresarial. Uno de los pilares del desarrollo económico de Málaga es el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en el que actualmente están instaladas 420 empresas en las que trabajan más de 15.000 personas dedicadas a actividades tecnológicas y de I+D. Desde sus orígenes fue concebido como núcleo tecnológico de la industria y como entorno científico, cultural y recreativo, capaz de posibilitar sinergias y facilitar el intercambio de experiencias entre los distintos agentes de innovación. El PTA se ha convertido en un modelo de parque tecnológico europeo y es sede de la

Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) y de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP).

Más del 70% de la facturación del PTA procede de empresas relacionadas con las tecnologías de la información y las comunicaciones, y su línea de producción e investigación se centra en cuatro sectores: biotecnología, tecnología fotovoltaica, tecnología de la movilidad, y la creatividad y el diseño como nuevos valores de la innovación. Además, el Parque tiene prevista su ampliación lo que permitirá un aumento significativo en la instalación de nuevas empresas.

Otro de los pilares del desarrollo de la ciudad andaluza es la Universidad de Málaga, que con poco más de 30 años, cuenta ya con más de 36.000 universitarios y se ha convertido en un importante motor de la investigación y la transferencia tecnológica a las empresas, que presta especial atención a la aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito universitario. En este sentido, cabe destacar la ampliación de la red Wi-Fi a todo el campus universitario y la puesta en marcha del "Campus Virtual", un programa que permite a los alumnos cursar algunas asignaturas on-line y potenciar la tele-administración