

deportiva y los valores ambientales son sus principales valedores.

Además, con este salto cualitativo, la primera línea de playa ha sido sustituida por la «primera línea de golf» y los precios se han desbocado en lo que parecía una carrera sin tregua. El proceso ha dado como resultado la comercialización de un producto de muy alta calidad, y con un coste, en algunos casos, muy desorbitado: bagaje con el que el turismo residencial ha de afrontar ahora la relajación del ciclo dentro de nuestras fronteras. Aunque fuera de ellas, la coyuntura turística residencial ha colocado en inmejorable posición de salida a otros destinos que, si bien no atesoran ni la tradición, ni el recorrido del español, si están en condiciones de competir en precio.

Ante la amenaza de plazas emergentes, los promotores españoles están obligados a poner el acento en

otros aspectos que añadan valor a su propio producto. Sin embargo, para potenciar esas ventajas cualitativas, en una situación de mercado que comienza a ser menos propicia, el sector precisa de un marco normativo transparente, y de un apoyo institucional claro y decidido, canalizando a través de las asociaciones defensoras de los intereses particulares de esta división inmobiliaria, con el fin de no añadir más distracciones a una actividad empresarial enemiga de la incertidumbre.

Durante el encuentro, los asistentes tuvieron la oportunidad de debatir y analizar los retos y escollos a los que ha de hacer frente en su evolución este ámbito de la actividad inmobiliaria.

Para todos los asistentes, es importante seguir creando tejido asociativo para continuar fortaleciendo el sector y sus relaciones con los organismos públicos.

residential tourism has managed to create an unrivalled starting position for other destinations, which despite their lack of tradition and experience compared with Spain are nevertheless now equipped to compete in terms of prices.

Faced with the threat of emerging markets, Spanish property developers now need to focus on other aspects that add value to their products. However, in order to reinforce those qualitative advantages in an increasingly less favourable market situation, the sector requires a transparent legal framework as well as articulate and decisive support from

the government, channelled through associations that defend the particular interests of this real estate division, in order to avoid adding further distractions to a business activity that is traditionally vulnerable to uncertainty.

Those present at the meeting were able to discuss and analyse the challenges and obstacles to be overcome as they adapt to this particular field of real estate activity.

Everyone agreed on the importance of consolidating association networks as a means of strengthening the sector and its relations with government organisations.

## Live in Spain se incorpora a:

### Grupo de sostenibilidad del Plan Estratégico Horizonte 2020 del Turismo Español

La Secretaría General de Turismo ha invitado a Live in Spain a participar en el Plan Estratégico Horizonte 2020 del Turismo Español en el Grupo de Sostenibilidad, del que se ha elaborado un documento base, pasando ahora a la segunda fase de la definición de estrategias a seguir para tratar de asegurar un modelo turístico competitivo y sostenible en el medio y largo plazo, en el que parece que la Administración por fin a entendido que es imprescindible contar con el Turismo Residencial como elemento desestacionalizador y fidelizador del Turismo en nuestro país.

### Plataforma Málaga Valley E-27

Málaga Valley E-27 pretende convertir a Málaga en el Sillicon Valley europeo, iniciativa que Live in Spain había seguido atentamente desde sus inicios en octubre pasado y en la que ha sido invitada a participar, habiendo asistido ya a la segunda reunión de la misma celebrada el pasado 20 de marzo en Málaga, con la asistencia de los Presidentes de las principales compañías tecnológicas españolas y en la que Live in Spain puede y debe aportar la base territorial en la que se establezcan las personas y empresas que pretenden atraer.

### Live in Spain joins:

#### The Sustainability Group of the Spanish Tourism Strategy Horizon 2020

The Department of Tourism has invited Live in Spain to become a member of the sustainability group of the Spanish tourism strategy Horizon 2020. Following the preparation of a steering document, the second phase of the programme has now been launched consisting of the definition of strategies to be adopted in the pursuit of a competitive and sustainable tourism model in the medium to long term. It would appear that the government has finally grasped the fact

that residential tourism can play a vital role in diminishing the traditional seasonality of tourism and creating loyalty to Spain as a destination.

#### Malaga Valley E-27 Platform

Malaga Valley E-27 aims to turn Malaga into a European Silicon Valley in an initiative that Live in Spain has been following closely since the plans were first unveiled last October. We have now been invited to participate in these plans and indeed were present at the group's second meeting held on 20 March in Malaga, which also attracted the attendance of the principal technological compa-