

FUENTE: WWW.DIARIOSUR.ES
FECHA: 15/05/07

EXPERTOS OFRECEN CLAVES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LAS WEBS Y LA BÚSQUEDA DE EMPLEO EN LA RED

¿Cómo conseguir que nuestra web sea una de las más vistas en Internet, que sea de las primeras en aparecer en los buscadores? Expertos ofrecieron algunas claves para conseguirlo y aprovechar las posibilidades que ofrece la Red para buscar trabajo y/o cursos. Estos dos fueron los temas que congregaron a más público esta tarde en Mundo Internet 2007, aunque en el Palacio de Ferias de Málaga también se habló sobre el DNI electrónico, la infraestructura de los municipios o el uso de Internet para la promoción de destinos.

Anteriormente, las empresas de nueva creación y las nuevas ciudades wifi centraron las ponencias de la mañana en Mundo Internet 2007. Emprendedores e inversores han tenido un punto de encuentro en EmprendeTIC, aunque un cambio en el orden del programa retrasó la exposición de nuevos proyectos que buscaban en este congreso posibles cauces de financiación y que, finalmente, se redujeron a menos de los esperados.

Una de las conferencias que aglutinó a más público fue la de experiencias municipales. Se presentaron las ciudades digitales de Ronda y Mijas como proyectos pioneros que han permitido el acceso a Internet a particulares y asociaciones, tanto de los núcleos urbanos como de zonas dispersas, a través de redes wifi.

Ayer el gran protagonista de la tarde fue el polémico cánon digital y el debate sobre la propiedad intelectual. «Toda la polémica por el canon será en unos años un juego de niños». Así de contundente se mostró ayer Pedro Farré, director de Relaciones Corporativas de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), quien adelantó que lo peor está por llegar: los Digital Right Manager (DRM), es decir los sistemas anticopias.

Y es que el canon digital y la propiedad intelectual centró ayer parte de la jornada inaugural del XI Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (Mundo Internet 2007), que hasta el miércoles se celebra en el Palacio de Ferias y Congresos.

«Sabemos que el canon es imperfecto, pero no hemos encontrado en 48 años una medida menos gravosa para compensar el daño que sufren los autores», matizó el responsable de la SGAE, quien se tuvo que 'enfrentar' al presidente de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI) y responsable de la plataforma Todos contra el canon, Miguel Pérez-Subías.

Y es que pese a la polémica creada en los últimos meses en España en torno a esta medida, la industria tecnológica ya está trabajando en los DRM, «y ellos son realmente el lobby que tiene poder y con el que se libraré la verdadera batalla por imponer su opción frente al canon que nosotros defendemos», recalcó Farré. No en vano, en este tipo de protección ya confían la industria discográfica y cinematográfica norteamericana, quienes prefieren optar por este sistema antes

que un canon. Además, mientras que con la medida que se pretende implantar en nuestro país se pueden duplicar sin límite alguno cualquier tipo de contenidos, los DRM no admitirán una sola copia.

Movilización ciudadana

Sin embargo, para muchos esta alternativa queda muy lejos, ya que las multinacionales tienen aún que diseñar estos sistemas y que sean efectivos contra la labor de los hackers. Por eso, el debate ciudadano se centra hoy en día en el canon. «No dudamos que se debe salvaguardar la propiedad intelectual, pero la solución no es cobrar un poquito a todos», comentó Pérez-Subías, que con la plataforma Todos contra el Canon han recabado en siete meses más de un millón y medio de firmas contra esta medida.

«Desde nuestro punto de vista no se debe confundir copia privada con piratería, porque el intercambio entre particulares yo no lo considero como tal», argumentó el presidente de la AUI. Así, el experto se mostró a favor de que paguen los que realmente hacen negocio con la reproducción de contenidos, como es el caso de Google, «el primer pirata, ya que coge nuestros contenidos sin permiso y encima inserta publicidad con la que saca beneficios», recordó el presidente de la AUI, quien abogó por segmentar el problema del canon para encontrar con menos dificultad soluciones que contenten a la mayoría. Sin embargo, Pérez-Subías matizó que ahora la pelota está en el techo de los políticos, «porque ahora es cuando hay un problema ya que ya existe una ley».

Junto con el canon y la propiedad intelectual, el congreso abordó ayer el aprovechamiento que pueden sacar los mayores de Internet o el gobierno de la Red y la brecha digital, entre otros aspectos dentro de las 98 conferencias que durante estos tres días centran el encuentro, que, como recalcaron sus organizadores en la inauguración, «es el primer paso para que Málaga se convierta en un centro de excelencia en la sociedad de la información».

«Un camino complicado»

No hay que olvidar que la celebración de este congreso en Málaga es la primera experiencia puesta en práctica de las iniciativas del Málaga Valley e-27, club integrado por líderes de la sociedad de la información y que pretende diseñar actuaciones encaminadas a convertir la ciudad en la zona de mayor excelencia tecnológica de Europa, recreando un 'Silicon Valley'. «Pero el camino para poner en práctica esta idea es complejo, ya que es muy parecido al de lograr una Olimpiada», recordó Javier Cremades, socio fundador de Cremades & Sotelo y presidente del Club Málaga Valley e-27. «Si quieres estar en primera fila, tienes que ponerte en primera fila, y eso es lo que está haciendo Málaga ya con esta iniciativa y otras que se pondrán en marcha», detalló Cremades.

Este congreso ofrece una visión global e integrada del estado de las tecnologías de Internet y sus aplicaciones prácticas, al ser la mayor y más completa fuente de contenidos sobre la Red de redes en España. Y también el espacio en el que presentar las últimas novedades del sector, ya que la zona expositiva reúne en 56 'stands' a las principales empresas del sector que, bajo el denominador común de Internet, muestran sus productos y aplicaciones. SUR y el resto de los medios de Vocento son los comunicadores oficiales del evento y cuentan con expositores

dentro del Palacio de Ferias.

Además, ayer se entregaron los premios anuales de la AUI, en los que el director del PTA recibió el galardón especial a la trayectoria personal. Por otra parte, el proyecto Málaga Valley e-27 fue galardonado ayer en los V Premios Bancaja Habitat-Live in Spain 2007.

Y aunque Mundo Internet 2007 llegue hoy a su ecuador, la AUI ya tiene en mente el próximo congreso, «que tendrá vocación internacional, ya que el Día de Internet vamos a firmar acuerdos con Brasil, Perú y Chile para convertir a Málaga en un punto de referencia de las nuevas tecnologías», explicó Pérez-Subías, quien confirmó que la ciudad será la sede permanente del encuentro los próximos años.

8A