



Durante el congreso se debatirán temas de máxima actualidad como el canon digital, el 'software' libre, la seguridad informática o la protección de la infancia. / AP

La nueva economía se da cita en Málaga

TECNOLOGÍA A partir de mañana, quien tenga algo que decir o escuchar sobre la Red de redes no podrá estar en otro lugar. La celebración del congreso Mundo Internet 2007 convertirá durante tres días Málaga en el centro de la sociedad de la información. El evento sale de Madrid por primera vez en diez años para impulsar la aspiración malagueña de convertirse en el 'Silicon Valley' europeo.

MURIA TRIGUERO

Una de los cambios más revolucionarios que ha propiciado Internet es el de los conceptos centro-periferia. Si antes los negocios, la cultura y el avance social se concentraban en lugares determinados -las grandes ciudades del Primer Mundo-, ahora el liderazgo puede venir de cualquier sitio. El centro ha dejado de ser un concepto geográfico para vincularse a la conectividad. Y esto, que parece la digresión de un tecnólogo, tiene unas consecuencias de lo más tangibles. ¿Cómo se explica si no que Málaga se haya impuesto a Madrid como sede de Mundo Internet, el Congreso Nacional de Usuarios de Internet y Telecomunicaciones?

La celebración de este encuentro es el primer logro del Club Málaga Valley e-27, integrado por destacados líderes de la nueva economía y que tiene la misión de convertir a Málaga en la capital tec-

nológica de Europa de aquí a cinco años. Es la primera vez en sus diez años de existencia que Mundo Internet sale de la capital de España, y lo hace con la vocación de «consolidarse y vincularse a esta ciudad». Así lo ha expresado Miguel Pérez Subías, presidente de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), que organiza el evento. Desde su posición periférica, Málaga pasará así a ocupar

EL CONGRESO, EN DATOS

Exposición comercial: Empresas especializadas en telecomunicaciones e Internet muestran sus novedades en 53 expositores.
Repercusión: Se prevé la asistencia de 6.000 visitantes, 1.200 congresistas y 300 periodistas acreditados.
Ponencias: 92 conferencias y mesas redondas se sucederán entre mañana y el miércoles.

el centro de la sociedad de la información los tres próximos días. La decisión de trasladar Mundo Internet a la Costa del Sol es consecuencia lógica de la adhesión de la AUI al Málaga Valley. «Cuando vine a visitar la ciudad me di cuenta de que aquí ya hay un 'valley', que es el PTA, y que realmente se dan las condiciones y la voluntad política para convertir a Málaga en el referente europeo de las nue-

Inscripción: La asistencia es libre y gratuita en las ponencias del auditorio y la exposición comercial, previa inscripción. El resto de las ponencias es de pago.
Empresas patrocinadoras: La Caixa, Correos, Microsoft, Ono, Cremades & Calvo-Sotelo, Telefónica, Unicaja y Busc Person.
Información: www.mundointernet.es

vas tecnologías», explica Pérez Subías. «El talento en Internet es nómada, va donde quiere, y durante tres días ha decidido concentrarse en esta ciudad», destaca el presidente del Club Málaga Valley, Javier Cremades.

Desde mañana hasta el miércoles, el Palacio de Ferias de Málaga se va a convertir en el foro para todos los que tienen algo que decir -y que escuchar- en el ámbito de Internet. «El congreso tiene cuatro objetivos: ser un punto de encuentro entre las personas que trabajan en este sector; provocar la reflexión sobre lo que las nuevas tecnologías pueden aportar a la economía, la sociedad o la política; conocer los avances que se avecinan y fomentar el buen uso de Internet», resume Pérez Subías. Se esperan 6.000 visitantes, 1.200 congresistas y 300 periodistas. La Junta de Andalucía, la Diputación Provincial y el Ayuntamiento participan activamente en el evento, que contará

con 92 ponencias y una exposición comercial con 56 'stands'. Vocento es comunicador oficial del congreso.

Mundo Internet no es sólo una convención para tecnólogos. Junto a conferencias de alto nivel -con temas tan candentes como el gobierno de Internet, el 'software' libre, el canon digital o la seguridad en la Red- habrá otras en las que los interlocutores serán personas mayores, emprendedores, estudiantes, pymes y administraciones locales. Todo con el fin de fomentar un desarrollo óptimo de la Red, tanto a nivel técnico como ético. «Dentro de cuatro años Internet llegará al 70 ó 75% de la población, y debemos estar preparados», afirma Pérez Subías.

Protagonistas locales

Especial protagonismo va a tener el mundo empresarial malagueño en todas sus facetas. Empezando por los patrocinadores del evento, entre los cuales lucen dos nombres locales: Unicaja y Buse Person. La caja de ahorros, que cifra en un 29% el porcentaje de operaciones que realizan sus clientes a través de la Red, presentará en el marco del congreso su portal para mayores, 'www.clubseis.com'. También mostrará a las pymes sus soluciones financieras para facilitar el acceso a las nuevas tecnologías.

Por su parte, Buse Person, que pertenece al grupo multinacional Danguard Telecom y es una de las firmas líderes en la distribución de teléfonos móviles, tendrá un expositor para mostrar a los visitantes sus 'smartphones', que permiten el acceso a Internet con la misma calidad que un ordenador. Además, en la zona comercial de



Ana Patricia Botín, presidenta de Banesto, acudiría el miércoles para

La tasa de empresas sin página web es del 66% en Andalucía, frente al 50%

Mundo Internet van a presentar sus novedades numerosas empresas malagueñas, como Ingenia, Novasoft, Libera Networks, Decasat, Grupo Vértice, ACT Technology, Mediaweb o Chipsur.

Los emprendedores que andan buscando su oportunidad en el ciberespacio también encontrarán su hueco en Mundo Internet. Para ellos se ha organizado EmpreNET, un encuentro que discurrirá durante la mañana del martes bajo la batuta de Sopde y con la colaboración de la Consejería de Innovación. Su objetivo es orientar a los emprendedores de base tecnológica en la búsqueda de financiación. Varias empresas en fase de lanzamiento podrán exponer sus proyectos a inversores dispuestos a apostar por el talento joven. También se expondrán casos reales de empresas que han recibido apoyo del capital riesgo o 'business angels' y se tratarán temas como la valoración de las empresas 'puntocom' o las subvenciones a la inversión.

Empujón a las pymes

El congreso concede un protagonismo especial a las pymes y su relación, aún desconfiada, con las nuevas tecnologías. Y es que buena parte del empresariado aún permanece ajeno al ciberespacio, sobre todo en Andalucía, donde el 66%

de las empresas andaluzas aún no dispone de una página web -frente al 50% de media nacional- y el 13% no tiene ni conexión a Internet.

Pérez Subías opina que para mejorar estas estadísticas hay que «ofrecer productos adaptados a cada tipo de negocio, que sean útiles en aspectos concretos». «Internet es complejo para hacer negocios, pero útil para hacer mejor las cosas que ya hacías», añade. El caso de Mercasempresas, una tienda virtual de material de oficina perteneciente al malagueño Grupo Vértice, servirá para ilustrar cómo establecer una relación provechosa con las nuevas tecnologías desde la posición de una pequeña empresa.

Las entidades financieras tienen un especial empeño por empujar a las pymes hacia la Red. Lo demuestra la participación de Unicaja y La Caixa en el congreso. Incluso está prevista la presencia de la presidenta de Banesto, Ana Patricia Botín, en el Palacio de Ferias el próximo miércoles para presidir una ponencia sobre el programa Novapyme, auspiciado por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía y en el que colabora Banesto a través de un préstamo a interés cero destinado a la adquisición de equipos informáticos.

HP estudia instalar un centro de I+D en el PTA

Mientras se celebra el primer hito visible del Club Málaga Valley e-27, sus miembros están embarcados en nuevos retos, como la atracción de talento o la organización de nuevos eventos de la sociedad de información.

N. T.

El tren llegará mañana a su primera parada, el congreso Mundo Internet 2007. Pero quedan muchas más y, lo que es más importante, hay que seguir echando carbón a la locomotora para que siga ganando velocidad. Para Javier Cremades, presidente del Club Málaga Valley e-27, además de las noticias que va generando esta agrupación de líderes empresariales, lo importante es lo que hay detrás: «Una estrategia sólida, a largo plazo, que no va a parar hasta que consiga su objetivo: hacer de esta ciudad un nodo de la sociedad de la información capaz de convertirse en la capital tecnológica europea».

Así que si a Cremades se le pregunta si considera que Mundo Internet es el primer hito de importancia para su agrupación, contesta: «El primer éxito del club ha sido atraer ese inmenso talento que trabaja por Málaga sin tener ninguna vinculación familiar, social, económica... Y que han unido el prestigio de sus empresas a su proyecto». Lo cierto es que muchos todavía se sorprenden de que los presidentes de empresas como Google, Yahoo!, Phillips, Aló, Cisco, Alcatel, Ono, Yahoo!, HP, IBM o Isotofon hayan olvidado su rivalidad en el mundo de los negocios para unir esfuerzos en beneficio de una ciudad como Málaga.



Casi toda la ciudad tendrá conexión sin cables a Internet. / sus

Convertir a Málaga en una ciudad wi-fi y atraer talento son dos de los retos más

Telvent y la japonesa Marubeni. «Frente a sucesos tristes como los de Vitelcom, se avecina una capacidad de atracción de proyectos innovadores», confía.

Otro de los objetivos anunciados del Málaga Valley es pro-

porcionar conexión inalámbrica a Internet en casi toda la ciudad antes del próximo otoño. A ello se comprometió el presidente de FON España, Martin Varsavsky, en la segunda reunión del club celebrada el pasado mes de marzo. Esta iniciativa permitirá que cualquier internauta, ordenador portátil en ristre, pueda conectarse a la Red desde cualquier calle de la capital malagueña por un coste de entre dos y tres euros, que pasará a ser gratis cerca de los edificios públicos.

En cuanto a futuros retos, Cremades afirma que la agrupación que preside busca nuevos eventos «sectoriales y profesionales» que traer a Málaga.

Ponencias pegadas a la actualidad

Los tecnólogos acuden a Mundo Internet 2007 dispuestos a debatir los asuntos más candentes de la Red. El lunes, por primera vez, la Sociedad General de Derechos de Autor se sentará a discutir con representantes de usuarios de Internet sobre el canon digital. Un debate que llega en un momento crucial, pues los ministerios de Industria y Cultura no se ponen de acuerdo sobre la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual,

que plantea un gravamen a los dispositivos de copia. La plataforma Todos Contra el Canon, el movimiento Copyleft y el Instituto de Estudios de Manuel Castells plantarán cara a la SGAE en este debate. Sin duda, otro de los temas más actuales que tratará Mundo Internet es el DNI electrónico, que está próximo a implantarse y dará un fuerte empujón al comercio electrónico y la Administración 'on line'. Pre-

cisamente las relaciones entre ayuntamientos y ciudadanos a través de Internet protagonizarán otra serie de ponencias. Asimismo, el congreso abordará la seguridad informática, con conferencias sobre el 'phishing' y otros ataques. Los blogs, los medios digitales, la formación 'on line', la protección del menor o el desarrollo de aplicaciones para acceder a Internet en el coche son otros de los temas que protagonizarán el evento.