

FUENTE: WWW.DIARIOSUR.ES
FECHA: 11/05/07

MUNDO INTERNET CONVERTIRÁ A MÁLAGA EN LA CAPITAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Un referente a nivel nacional y europeo. Málaga aspira a convertirse en la capital nacional de la sociedad de la información así como a situarse a la vanguardia europea. Y cada vez está más cerca. El primer grano de arena lo pondrá la semana que viene el XI Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (Mundo Internet 2007). Del 14 al 16 de mayo, el principal evento nacional de estas características abandonará su sede habitual en Madrid para instalarse en Málaga, concretamente en el Palacio de Ferias y Exposiciones, y así convertir a la ciudad durante estos tres días en la capital de la Red de redes.

No en vano, este evento es la cita anual para los que quieren mantenerse al día sobre las nuevas tecnologías aplicadas a la empresas, los negocios y las administraciones públicas. Y las cifras hablan por sí solas. Una previsión de seis mil visitantes, mil congresistas, 212 ponencias que se verán reflejadas en 92 conferencias y unos 2.800 invitados son por el momento los datos que avalan esta undécima edición, que no será la única, ya que Málaga será la sede de los próximos encuentros.

No en vano, esta es la primera experiencia puesta en práctica de las iniciativas propuestas dentro del marco del Málaga Valley e-27, club integrado por líderes de la sociedad de la información y que pretende diseñar actuaciones encaminadas a convertir la ciudad en la zona de mayor excelencia tecnológica de Europa, recreando un 'Silicon Valley' europeo capaz de atraer a empresas del todo el mundo, como ayer recordó en la presentación el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Vocento se ha sumado al proyecto como comunicador oficial del evento.

«Planteamos traer el congreso a Málaga tras ver que realmente en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) había un valley muy arraigado y una voluntad empresarial y política de desarrollar esta idea», detalló ayer Miguel Pérez-Subías, presidente de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), organizadores del encuentro.

Un foro de debate

Mundo Internet ofrece una visión global e integrada del estado de las tecnologías de Internet y sus aplicaciones prácticas, al ser la mayor y más completa fuente de contenidos sobre la Red de redes en España. «No es una feria al uso, sino un congreso en el amplio sentido de la palabra, ya que es un foro de debate», enfatizó Pérez-Subías. Así, durante estos tres días el encuentro profundizará en el análisis de los expertos nacionales e internacionales sobre movilidad, gestión hospitalaria, administraciones públicas, correo electrónico, Pymes o seguridad, entre otros aspectos, ya que es el único evento donde convergen Telecomunicaciones, Informática, Movilidad, Servicios y Contenidos bajo el denominador común de

Internet.

El congreso se centra en tres planos bien diferenciados: el congreso en sí (con casi un centenar de ponencias), la parte expositiva y el aspecto social de Internet, «donde se dará a conocer la tecnología a distintos sectores que suelen ser más reacios a ella, como el caso de los mayores», enfatizó el presidente de la AUI.

Precisamente, el aspecto «más novedoso» de esta edición es la parte social, donde se desarrollarán actividades para fomentar el uso de Internet entre los jóvenes, los mayores y las pequeñas y medianas empresas, como apuntó Pérez Subías. Así, a la juventud se le enseñará cómo usar el messenger para encontrar empleo, con lo que se combina diversión y utilidad, mientras que a las personas mayores se les explicará las posibilidades de la Red para potenciar sus relaciones personales y la comunicación. Y para ello se contará con sesiones testimoniales de veteranos que ya le han perdido el miedo a la Red de redes. Cerrará esta parte una jornada reservada a las pequeñas y medianas empresas (Pymes), donde se propiciarán encuentros entre emprendedores e inversores así como una muestra de ejemplos prácticos de lo que otras empresas han aplicado para mejorar gracias a las nuevas tecnologías.

De actualidad

La parte congresual propiamente dicha abordará los aspectos de Internet más actuales así como los vaticinios de lo que será el futuro de la Red. Las patentes o el debate entre el software libre o privado centrarán parte de las ponencias, en las que tampoco faltará el polémico tema del canon digital. «Por primera vez tras la falta de acuerdo entre las distintas partes y los ministerios de Cultura e Industria, Mundo Internet acogerá un debate en el que participarán los representantes de la Sociedad General de Autores Españoles (SGAE) y las distintas plataformas existentes contra el canon digital, quienes expondrán unos argumentos totalmente encontrados entre ambas partes», recaló Pérez Subías.

Y es que en España, un total de 18,6 millones de españoles han 'pinchado' una web en alguna ocasión, según la XIII oleada demoscópica del Panel de Hogares del Observatorio de las Telecomunicaciones y la sociedad de la información. «Este aumento hace que se planteen nuevos problemas, sobre todo en el ámbito de la seguridad. Por ello, hay que ir buscando herramientas que solucionen, por ejemplo, la seguridad de la navegación para los menores, entre otros sectores», recaló el director de la oficina de Microsoft en Andalucía, Jaime Alonso Martos.

Mundo Internet se convierte así en un escaparate en el que mostrar las aplicaciones que ya se encuentran en funcionamiento sin olvidar las posibilidades que estas tecnologías ofrecen a organizaciones y empresas, además del usuario doméstico. De hecho, en la parte expositiva se presentarán las últimas novedades relacionadas con las nuevas tecnologías e Internet.

Todos los ámbitos

Dividido en tres jornadas, el primer día de Mundo Internet 2007 se centrará en los mayores, el gobierno de Internet, la propiedad intelectual y la e-igualdad, mientras que el martes día 15 las conferencias mirarán hacia campos tan diferentes como los jóvenes emprendedores, la seguridad de la Red así como el marketing y publicidad

en Internet. Sin olvidar la aplicación de este tipo de herramientas en las distintas administraciones públicas y el sector turístico. La última jornada irá enfocada a las Pymes, la programación y el diseño de la Red, así como la llamada web 2.0, el e-learning o los medios digitales, entre otros ámbitos.

Un amplio programa en el que convergen el plano tecnológico, comercial y el de los usuarios y con el que se quiere «fomentar el buen uso de las nuevas tecnologías así como que sea un punto de encuentro y reflexión para los especialistas del sector», concluyó el presidente de la AUI.