

FUENTE: WWW.EUROPAPRESS.ES
FECHA: 09/05/07

WISEKEY SELECCIONADA POR EL ALCALDE DE MÁLAGA PARA UNIRSE A LOS ACTORES PRINCIPALES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

WISeKey, representada por su fundador y presidente Carlos Moreira, se ha unido al Club Málaga Valley e-27, una de las iniciativas más ambiciosas y con mayores perspectivas del sector informático en España.

Más de 40 presidentes de multinacionales y empresas tecnológicas han decidido, bajo la presidencia de Javier Cremades, de Cremades & Calvo-Sotelo, promocionar la creación en Málaga de la mayor área tecnológica en Europa.

Durante el segundo encuentro del Club Málaga Valley e-27, Carlos Moreira propuso 3 iniciativas de WISeKey que acelerarán el proyecto Málaga Valley. Estas iniciativas son: 1) el establecimiento de la primera ciudad europea con identidad digital, combinando las tecnologías de identidad digital con WiFi. WISeKey ofrecerá a los ciudadanos de Málaga, más de 2000 identificadores digitales, que se sumarán a la donación realizada por FON de más de 2000 foneras (los enrutadores WiFi de FON); 2) WISeKey trabajará en cooperación con el Parque Tecnológico de Málaga Valley para establecer una infraestructura búnker de seguridad, que permita al Parque proporcionar una infraestructura de alta seguridad y servicios de búnker; y 3) WISeKey colaborará con el Congreso Mundo Internet en Málaga para organizar un seminario relativo a la identificación digital y la seguridad cibernética.

Con estas iniciativas WISeKey contribuirá al objetivo de convertir a Málaga en una ciudad de referencia en el continente europeo en lo que respecta a las tecnologías. La estrategia permitirá que la capital de la Costa del Sol compita en el plazo de cinco años con los actuales exponentes mundiales en esta materia, localizados en Estados Unidos y en Asia.

"Málaga está orgullosa de contribuir a esta ambiciosa iniciativa cuyo objetivo es hacer de esta ciudad una referencia europea en el ámbito de las nuevas tecnologías y de la sociedad de la información", comentó D. Francisco de la Torre, alcalde de Málaga.

Estos son algunos de los objetivos del club de reciente creación Málaga Valley e-27, formado por 45 socios, entre los que se encuentran Telefónica, Grupo Prisa, HP, WISeKey, CISCO, Yahoo, Nokia, ONO, France Telecom, IBM España, Philips Ibérica y Vodafone España.