



MÁLAGA MEDIA HAPPENING

el gran encuentro que el sector audiovisual y de las nuevas tecnologías estaban esperando

Un crucero de lujo atracado en el Puerto de Málaga será la sede de MÁLAGA MEDIA HAPPENING, un encuentro industrial de gran calado en torno al Festival de Cine de Málaga.

Bajo la presidencia del Alcalde de Málaga, D. Francisco de la Torre, el abogado D. Javier Cremades en sus funciones de presidente del Club Málaga Valley e-27, tuvo lugar el pasado lunes 12 de marzo, la presentación oficial ante los medios de comunicación del proyecto MÁLAGA MEDIA HAPPENING, un gran encuen-

The presentation of MALAGA MEDIA HAPPENING joins a large extent of audiovisual associations

A luxury cruiser moored in the Port of Málaga is to be the venue for the MÁLAGA MEDIA HAPPENING, an important industrial event staged to coincide with the Málaga Film Festival

Last Monday March 12th at a press conference chaired by the Mayor of Málaga, Francisco de la Torre, and the lawyer Javier Cremades in his role as Chairman of the Club Málaga Valley e-27, the MÁLAGA MEDIA HAPPENING was presented to the public, an important industrial event which will take place in February next year to coincide with dates of the Spanish Film Festival. The presentation was attended by various personalities from the audiovisual sector with the presence of leading officials of the most significant associations in the business.

In the words of Malaga's Mayor, Francisco de la Torre, "this great meeting which we are expecting over 500 entrepreneurs to attend aims to bring together the attitudes and business methods of traditional companies in the Audiovisual Sector and those most recently incorporated such as the new information and Communications Technologies (ICT). Therefore the MÁLAGA MEDIA HAPPENING 2008 will herald the dawn of a new era in relations between these two important sectors, whose needs are mutual and who until now have not had the chance to meet and debate the issues which will affect their future development".

Javier Cremades in his presentation commented that "with MÁLAGA MEDIA HAPPENING and other initiatives set up by the Club Málaga Valley e-27 such as the WORLD INTERNET FAIR to be held in our city, or the MÁLAGA WIFI project, Málaga will be placed in the top ranks of the most advanced European cities in the new information and communications technologies sector, and we should not forget that it is audiovisual creators who from the start need to bring their talents to bear so that the new networks will effectively become the basic tools of the Knowledge Society. In short, we want Málaga to be the next Silicon Valley in Europe".

Among those present were prominent representatives of



De izquierda a derecha: Fernando Méndez Leite, miembro del comité de dirección del Festival; Salomón Castiel, director del Festival de Málaga - Cine Español; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, y Antonio Carballo, director Málaga Media Happening.

tro de carácter industrial que tendrá lugar por primera vez en febrero del año próximo, en coincidencia con las fechas de celebración del Festival de Cine Español. Al acto asistieron también diversas personalidades de la industria audiovisual, representada por los presidentes y vicepresidentes de las más importantes asociaciones del sector.

En palabras del Alcalde de Málaga, D. Francisco de la Torre, "esta gran reunión, en la que esperamos la presencia de más de 500 empresarios, pretende acercar posturas y formas



de hacer negocio entre las empresas tradicionales del Sector Audiovisual y las recién incorporadas del sector de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC). Por eso la asistencia a MÁLAGA MEDIA HAPPENING 2008 marcará un antes y un después en las relaciones entre estos dos grandes sectores, que mutuamente se necesitan y que nunca antes tuvieron ocasión de encontrarse y debatir sobre los temas que más van a afectar a su desarrollo futuro”.

Por su parte, D. Javier Cremades destacó en su intervención que “con MÁLAGA MEDIA HAPPENING y otras iniciativas puestas en marcha por el Club Málaga Valley e-27 tales como la celebración en nuestra ciudad de la Feria MUNDO INTERNET o el desarrollo del proyecto MÁLAGA

WIFI, colocaremos a Málaga entre los primeros puestos de las ciudades europeas más avanzadas en el ámbito de las nuevas tecnologías para la información y las comunicaciones, sin olvidar nunca que son los creadores audiovisuales quienes desde un principio deben aportar su talento para que las nuevas redes sean, efectivamente, las herramientas básicas de la Sociedad del Conocimiento. En definitiva, pretendemos que Málaga sea considerada como el Silicon Valley europeo”.

Entre los asistentes estuvieron presentes destacados representantes de diversas asociaciones empresariales del sector audiovisual. Entre ellas SGAE, EGEDA, FAP, MEDIA DESK, FAPAE, AITE, FECE, FORTA, G9, AOTEC, ACUTEL, etc

MÁLAGA MEDIA HAPPENING se ubica dentro de las acciones del Club Málaga Valley e-27, un grupo de trabajo integrado por los líderes de las principales empresas que operan en el sector de la comunicación en España, como son: Telefónica, Ono, France Telecom, Alcatel, Yahoo!, Hewlett-Packard, IBM, Nokia, Vocento y Prisa, entre otros muchos. Los más de cuarenta presidentes que conforman este grupo se reunieron, por primera vez, en el otoño de 2005 en el salón de plenos del Consistorio malagueño y fijaron las primeras líneas estratégicas de actuación para convertir la ciudad de Málaga en el foco tecnológico más importante de Europa. El Presidente del Club, el abogado Javier Cremades, y el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, dirigieron una sesión de trabajo que incluyó una ponencia inaugural pronunciada por Juan Luis Cebrián, Consejero Delegado del Grupo Prisa.

En este contexto, Málaga se presenta como el emplazamiento ideal para celebrar un gran encuentro entre las nuevas tecnologías y los productores de contenidos y convertirse,



De izquierda a derecha: José Estrada, director general Promálaga; Rosario Alburquerque, consejera técnica ICAA; Javier Cremades, presidente Club Málaga Valley; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; Antonio Carballo, director Málaga Media Happening; Jerónimo Pérez Casado, presidente Cámara de Comercio, y Diego Maldonado Carrillo, concejal de Cultura de Málaga.

various business associations in the audiovisual sector, including SGAE, EGEDA, FAP, MEDIA DESK, FAPAE, AITE, FECE, FORTA, G9, AOTEC, ACUTEL, etc.

MÁLAGA MEDIA HAPPENING is one of the projects organised by Club Málaga Valley e-27, a working group comprising leaders of the main companies operating in the communications sector in Spain including: Telefónica, Ono, France Telecom, Alcatel, Yahoo!, Hewlett-Packard, IBM, Nokia, Vocento and Prisa, to name just a few. More than forty top executives in this group met for the first time in autumn of 2005 in the Meeting Hall of the Malaga Consistorio and set up their basic action strategies for making the city of Málaga the most important technical centre in Europe. The Club Chairman the lawyer Javier Cremades, and the Mayor of Málaga, Francisco de la Torre, led the round table which included an inaugural speech from Juan Luis Cebrián, Executive Director of Grupo Prisa.

In this context, Málaga is presented as an idea venue for holding a large scale meeting of new technologies and audiovisual producers which could become a benchmark for the essential debate on the future of the media on the threshold of the Knowledge Society. MÁLAGA MEDIA HAPPENING is to be a strictly professional event which will be divided into three manic areas of activity.

1º) Forum for meeting and debate: a series of conferences will be organised addressing the problem of development of the knowledge society through the media, not only in technological terms but also from the economic and social perspective.

2º) Corporate activity, with the celebration of various assemblies of business associations in the sector and the participation of important personalities from the world of audio-



así, en señal de identidad para el necesario debate sobre el futuro de los media en los umbrales de la Sociedad del Conocimiento. MÁLAGA MEDIA HAPPENING tiene carácter estrictamente profesional y estará compuesto por tres grandes bloques de actividad:

1º) Foro de encuentro y debate: con la organización de una serie de Conferencias que aborden la problemática del desarrollo de la Sociedad del Conocimiento a través de los media, tanto desde el plano tecnológico como desde su vertiente económica y social.

2º) Actividad corporativa: con la celebración de diversas asambleas de las asociaciones de empresarios del sector y comparecencias de grandes personalidades de la industria y la política audiovisual.

3º) Actividad lúdico-promocional: tres cenas de gala en las que se reconocerá la labor de todas aquellas personas, empresas e instituciones que más han destacado por su labor en el mundo del Cine, Televisión e Internet. Estas entregas de Premios irán seguidas de espectáculos en vivo.

El proyecto cuenta con la participación de la Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (ProMálaga), un grupo de empresarios locales y las más importantes instituciones y asociaciones relacionadas con la industria audiovisual española y con las nuevas tecnologías de la comunicación.

El encuentro tendrá lugar, como decimos, en un escenario único: las dependencias de un crucero de lujo que permanecerá atracado en el Puerto de Málaga, durante los tres días de duración del evento. MÁLAGA MEDIA HAPPENING ha tenido una doble presentación: la primera, para las Industrias Tradicionales del Audiovisual, dentro del X Festival de Cine Español; la segunda, el 20 de marzo, dentro de la reunión semestral del Club Málaga Valley e-27, que ha contado con la presencia de José María Bergareche, Consejero Delegado del Grupo Vocento; Alfredo Redondo, Presidente de Alcatel España e Iberoamérica; Javier Rodríguez Zapatero, Presidente de Yahoo! España; Miguel Pérez Subias, Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet; D. Martín Varsavsky, Presidente de Fon España; D. René de Jong, Consejero Delegado de Internet Advantage; D. Adolfo Borrero, Consejero Delegado de Abengoa y Javier Cremades, Presidente del Club Málaga Valley e-27, bajo la presidencia del Alcalde de Málaga D. Francisco de la Torre.

Más información en:

www.cineytele.com/malagamedia. ☒



Foto de familia con los numerosos representantes de las asociaciones profesionales del sector audiovisual presentes en el acto.

visual industry and politics.

3º) Entertainments with a promotional aim: three gala dinners which will acknowledge the work of all those persons, businesses and institutions who have endeavoured to further the interests of the world of Cinema, Television and Internet. These awards will be followed by live entertainment.

The project is sponsored by the Local Organisation for Business Initiatives and Activities in Malaga (ProMálaga), a group of local entrepreneurs and the most significant bodies and associations connected with the Spanish audiovisual industry and the new communications technologies.

The event will take place, as mentioned, in unique setting, on board a luxury cruiser which will remain moored in the Port of Málaga, throughout the three days of the event. MÁLAGA MEDIA HAPPENING has been launched twice over: the first presentation was for the Traditional Audiovisual Industries as part of the 10th Spanish Film Festival, and it was presented again on 20 March on the occasion of the six monthly meeting of the Club Málaga Valley e-27, which was attended by José María Bergareche, the Executive Director of Grupo Vocento; Alfredo Redondo, the Chairman of Alcatel España and Iberoamérica; Javier Rodríguez Zapatero, Chairman of Yahoo! Spain; Miguel Pérez Subias, President of the Internet Users Association; Martín Varsavsky, Chairman of Fon Spain; René de Jong, Executive Director of Internet Advantage and Javier Cremades, President of Club Málaga Valley e-27, presided over by the Mayor of Malaga, Francisco de la Torre. ☒

MÁLAGA MEDIA HAPPENING

Charlot nº 3 - 29016 MÁLAGA
Tel: 91 541 27 14 - Fax: 91 559 42 82
e-mail: malagamedia@cineytele.com