

FUENTE: WWW.LAOPINIONDEMALAGA.ES  
FECHA: 14/04/07

## **POR UNA RED MÁS SOCIAL**

Queda exactamente un mes para que el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga abra sus puertas para recibir el undécimo encuentro Mundo Internet 2007, donde tecnólogos, profesionales del márketing, políticos, expertos en e-learning, emprendedores e inversores de renombradas empresas de nivel mundial resaltarán en las 98 conferencias programadas las facilidades que ofrece la Red tanto al sector empresarial como a la sociedad.

Este año, Mundo Internet viene con un marcado carácter social, ya que se abordarán temas como los mayores y su relación con la Red, las acciones contra el canon digital en España o la navegación segura de niños y adolescentes, según dio a conocer la Asociación de Usuarios de Internet, organizadora del evento. Se espera contar con la presencia de 6.000 visitantes y 1.200 participantes durante las tres jornadas en las que se desarrolla este congreso (del 14 al 16 de mayo).

La cita ocupará cuatro de las salas del Palacio de Congresos y su Auditorio, en donde se desarrollarán las ponencias más importantes y sociales, como por ejemplo las de internet para jóvenes, las posibilidades que les ofrece la Red a los mayores y temas de interés para las PYMES.

Tecnólogos. La primera sala está reservada para los tecnólogos, en la que abordarán temas de seguridad como los retos ante la preocupante invasión de malware (redes `zombie` que afectan a miles de ordenadores españoles) y se dará a conocer el estudio `Security Intelligence Report` elaborado por Microsoft. El e-DNI, la web 2.0 en la telefonía móvil, la accesibilidad y el uso de la Red en los automóviles también serán discutidos en esta sala.

En el segundo espacio del Palacio de Congresos tendrán cabida cuestiones como el gobierno de internet, las web sociales 2.0 y la publicidad en la Red. En este último apartado, el márketing viral será uno de los temas de debate, entre otros muchos. La permanente polémica suscitada en torno a la nueva Ley de Propiedad Intelectual también estará presente en Mundo Internet 2007, sobretodo en la Sala 4 con las ponencias `Estudio sobre la propiedad intelectual en un mundo digital` ofrecida por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), `Copyleft: creative commons. Una alternativa real al copyright`, impartida por la Universidad de Barcelona, y `Acciones para evitar el canon digital`, por la Plataforma Todoscontraelcanon. Por último, la cuarta sala estará reservada para abordar temas sobre la brecha digital y el `boom` sector turístico en internet.

Málaga Valley. Desde 1996 el Congreso Nacional de Usuarios de Internet y Telecomunicaciones, ahora en su undécima edición y llamado Mundo Internet, es el evento más importante relacionado con la Red, las telecomunicaciones y la sociedad de la información en España.

Esta cita siempre se ha desarrollado en Madrid, pero gracias a las acciones realizadas por el Club Málaga Valley e-27 (el presidente de la AUI, Miguel Pérez Subías, es miembro) se ha conseguido traer a Málaga.