

FUENTE: WWW.AUI.ES
FECHA: 04/04/07

MUNDO INTERNET 2007, PRIMERA INICIATIVA REAL EN EL MARCO DEL MÁLAGA VALLEY

Miguel Pérez Subías, presidente del Comité Organizador de Mundo Internet 2007, ha expuesto a los miembros del Club Málaga Valley e-27 un plan para incorporar el Club a las señas de identidad de la ciudad.

Pérez Subías señaló que una de las apuestas más fuertes para apoyar la iniciativa de convertir a Málaga en referente europeo de las TIC ha partido de la Asociación de Usuarios de Internet, que tras once años celebrando su Congreso Nacional de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información en Madrid ha apostado por la ciudad andaluza y ha decidido trasladar allí su Congreso, Mundo Internet 2007, que este año conmemora su undécima edición. De esta forma Mundo Internet se convierte en la "*primera iniciativa real*" del Club Málaga Valley e-27, según ha afirmado Pérez Subías.

Durante su intervención el Presidente del Comité Organizador destacó algunos de los puntos fundamentales para convertir a Málaga en referente tecnológico europeo. En primer lugar, advirtió la necesidad de crear un espacio público relevante digital en la ciudad. "*Una zona pública con algún componente digital que sea creativo y que requiera de la participación de la sociedad, como una plaza de árboles digitales o la milla digital de Zaragoza*", explicó Pérez Subías.

En segundo lugar, aseguró que hay que crear un "*espacio hipertecnológico, un barrio de nueva creación en la ciudad malagueña que albergue el máximo de tecnología posible*" para comprobar las funcionalidades que puede aportar a la ciudad.

Además, señaló la importancia de crear una marca no vinculada a un aparato tecnológico, como "*Málaga Digital*", -tal y como propuso Pérez Subías- y dedicar un espacio, así como nuevas iniciativas que contribuyan a la digitalización de la ciudad.

Integrar a la ciudad de Málaga en el proyecto del Club Málaga Valley mediante la creación de Comités, Consejos y Grupos de Discusión que se reúnan periódicamente. Además dotar de recursos a esta iniciativa creando una oficina técnica local que desarrolle, coordine, promueva la marca y la internacionalización de Málaga, ha sido una de las últimas propuestas mencionadas por el Presidente del Comité Organizador de Mundo Internet.

Otras intervenciones

La inauguración de la reunión plenaria del Club Málaga VALley e-27 ha estado acompañada de la mano del Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre Prados, y del Presidente del Club, Javier Cremades. Posteriormente ha tenido lugar la ponencia de José María Bergareche, Vicepresidente y Consejero Delegado del Grupo Vocento.

Además han intervenido otros miembros del Club: Alfredo Redondo, Presidente de Alcatel España e Iberoamérica, Javier Ramiro, Presidente de Philips España, Javier Rodríguez Zapatero, Consejero Delegado de Yahoo! España, Martín Varsavsky, Presidente de Fon España, Antonio Carballo, de Málaga Media Happening, René de Jong, Consejero Delegado de Internet ADvantage y Adolfo Borrero, Consejero Delegado de Abengoa, entre otros.

Primer encuentro

Durante el primer encuentro, celebrado en el salón de plenos del Consistorio malagueño, el Club Málaga Valley E27, integrado por 45 expertos, fijó sus primeras líneas estratégicas de actuación. Su presidente, Javier Cremades, aclaró que Málaga es el escenario idóneo *"porque tiene todo lo hay que tener para que este proyecto funcione: infraestructuras, una universidad de calidad, un clima excelente y una marca muy consolidada. En definitiva, tenemos una joya. A la hora de decidir, todos coincidimos en que aquí se puede generar esa oportunidad."*

Las principales empresas nacionales y extranjeras en materia de comunicación e información se han marcado como objetivo para el próximo lustro convertir a Málaga en la ciudad referencia en el continente europeo en materia tecnológica. La estrategia posibilitaría, en el plazo de cinco años, que la capital de la Costa del Sol compitiera con los actuales exponentes mundiales en esta materia, localizados en Estados Unidos y en Asia.

Una de las primeras líneas de trabajo que se ha propuesto el Club es acercar la tecnología y el conocimiento a los ciudadanos, ya sea de manera gratuita o de pago. A esto se suma la necesidad de hacer de la capital malagueña una seña de identidad ante las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), profundizando en las mejoras del manejo y del aprovechamiento que los ciudadanos hacen de las nuevas tecnologías, crear un centro exclusivo de I+D+i y la conexión con otros clubes europeos.

Miembros

El recién creado Club Málaga Valley E-27 está integrado por 45 socios, entre los que destaca la presencia, entre otros, de Telefónica, Grupo Prisa, HP, Nokia, ONO, France Telecom, IBM España, Philips Ibérica, Vodafone España, a los que se suman a nivel local el Ayuntamiento de Málaga, la Universidad de Málaga, la entidad financiera Unicaja y el Parque Tecnológico de Andalucía.