

Artículo de portada



Buscador

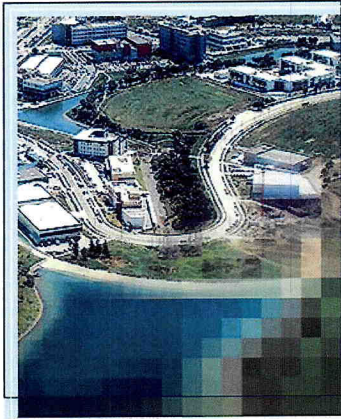
Artículos

- XL Semanal por temas:
- Opinión
  - Entrevistas
  - Actualidad
  - Deporte
  - Ciencia & Naturaleza
  - Arte & Historia
  - Belleza & Moda
  - Salud
  - Gastronomía
  - Motor
  - Viajes

- Zona Interactiva
- Registro de usuarios
  - Buzón psicológico
- Servicios
- La trastienda digital
  - Canal inmobiliario
  - Canal TV
  - Canal Mujer

- ★ Añadir a favoritos
- Hacer XL Semanal página de inicio

## CONOCER NUEVAS TECNOLOGÍAS



WWW.MALAGAVALLEY.COM

### MÁLAGA 'HIGH TECH' Hacia el Silicon Valley europeo

Un poderoso grupo de líderes del sector de las telecomunicaciones de España, el Málaga Valley e-27, aspira a hacer del puerto andaluz el lugar de referencia en investigación y desarrollo. Lo más difícil –reunir a multinacionales fuertemente competidoras entre sí– ya se ha logrado. El futuro en Europa tiene acento andaluz.

**Nadie, jamás, en otro contexto los hubiera imaginado juntos:** Telefónica, France Telecom, Yahoo!, Cisco, IBM, BT, HP, Vodafone, ONO, Alcatel, Mobile 365, Nokia, Nextel, Nec, Philips, Fujitsu, Vocento, Prisa, Unicaja, la Universidad de Málaga, el propio Ayuntamiento, la SGAE, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Asociación de Usuarios de Internet... La lista es larga y el objetivo, hacer de la ciudad natal de Picasso la Silicon Valley europea –el centro tecnológico continental por excelencia en programas de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)– y, de paso, proyectarla como una de las primeras ciudades WiFi del mundo, conectada inalámbricamente a Internet para cualquier habitante, en cada esquina, los 365 días del año.

**Javier Cremades, presidente del despacho de abogados** Cremades & Calvo-Sotelo, lo soñó, lo contó y, con él, luchan por hacer realidad este sueño medio centenar de líderes del sector de las telecomunicaciones de España, agrupados en el ya famoso Club de Presidentes Málaga Valley e-27, que él mismo encabeza. La "e" alude al sector electrónico; el «27», a la generación más creativa e innovadora del siglo pasado –la Generación del 27– y a las letras de nuestro abecedario que, con la "n", supera en una a los demás. «Si Málaga consigue impulsar una zona con una inequívoca capacidad de liderazgo en I+D+i dentro del sector de las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías, lograremos muchas cosas importantes, entre ellas, evitar la fuga de cerebros, la repatriación, quizá, de aquellos que se han ido e, incluso, la importación de otros europeos que encontrarían aquí una geografía más dulce que en sus países de origen o que en las regiones europeas hoy relativamente fuertes en el sector: Irlanda y Finlandia, las cuales, pese a poseer niveles de producción tecnológica considerables, nunca podrán constituir una zona en la que los investigadores extranjeros aspiren a desarrollar su vida ni, menos aun, a jubilarse. Ese foco, inexistente hoy en Europa, debe estar en Francia, en Italia o en España. Nosotros ya hemos dado el primer paso.»

**El éxito de Málaga favorecería incluso la adaptación** transcultural a la que se ven forzosamente expuestos los occidentales que se van a trabajar a la India o a China. «En China –dice Cremades– seguirán fabricándose los chips, pero el talento ya no deberá irse necesariamente allí.»

**Ahora bien: primera pregunta más frecuente.** ¿Estas multinacionales se han asociado para impulsar programas conjuntos de I+D+i centralizados en Málaga? «No. El grupo de empresas –explica Cremades– sólo comparte el compromiso de concentrar allí sus respectivas actividades de I+D+i, contribuyendo así a que la ciudad se posicione en Europa como la Bangalore o la California del continente.» Surge, así, otra cuestión: ¿qué necesidad común –de auténtico peso, al parecer– empuja a estas megaempresas tan competidoras entre sí a embarcarse juntas en un proyecto de este nivel? Los integrantes del Málaga Valley e-27 lo tienen claro: una cosa es competir entre ellos dentro de un mercado y otra muy distinta, incluso más difícil, el que cada uno deba competir también, en paralelo, dentro de su propia multinacional, con líderes homólogos destinados en otros países que, al igual que ellos en España, intentan conseguir para sus zonas los mejores recursos. «Dentro de una multinacional –detalla Cremades–, el responsable de cada región busca nuevas inversiones, centros de I+D, presentaciones mundiales de productos... Es la propia industria de las telecomunicaciones la que ve que esta iniciativa la ayudará a competir mucho mejor en España.»



**LOS OTROS VALLES TECNO**  
La gran influencia mundial del Silicon Valley californiano impulsó a otras regiones a seguir sus pasos. Muchas lo intentaron, pero pocas lo consiguieron. Asia aunó buenos precios y alta calidad y se llevó el gato al agua.



Hipoteca CERO ibanesto. Tu hipoteca 0 i más

### EL ORIGINAL: UN CLÁSICO DEL OESTE

Silicon Valley, o Valle del Silicio, fue un término con el que el periodista Don Hoefler definió en 1971 la alta concentración de industrias relacionadas con los ordenadores en California. Es el modelo por seguir.

Hipoteca Cero ibanesto. Tu hipoteca 0 i más

**PARA SABER MÁS...**  
[www.malagavalley.com](http://www.malagavalley.com). Sitio web oficial del Club de Presidentes Málaga Valley e-27.