

FUENTE: WWW.MALAGAES.COM
FECHA: 27/03/07

LA EMPRESA ARI PERTENECIENTE AL GRUPO VÉRTICE COLABORA ACTIVAMENTE CON EL CLUB VALLEY E-27 DE MÁLAGA

La empresa Ari Business Solutions, perteneciente al Grupo Vértice, colabora activamente con el club Málaga Valley e-27 con el objetivo de situar a Málaga como ciudad europea de referencia a nivel tecnológico, diseñando políticas y líneas de acción necesarias para conseguir esta meta, para ello Ari se ha implicado en la difusión a nivel nacional e internacional de esta iniciativa a través de internet, concretamente con la página web www.malagavalley.com.

Para conseguirlo la empresa malagueña unirá sus principales potenciales, como es el conocimiento en las técnicas de marketing online, la experiencia en la promoción y publicidad a través de Internet y la calidad en los procedimientos utilizados, no en vano es la primera empresa española con certificado ISO 9000 en Marketing online.

El trabajo de Ari se centrará en dos líneas de actuación, por un lado mantener actualizada la web y dotarla de contenidos y por otro diseñar e implementar una estrategia de posicionamiento en buscadores nacionales e internacionales, con el propósito de que la web www.malagavalley.com ocupe los primeros puestos en ellos, así cuando los internautas realicen búsquedas que contengan palabras como Málaga, España, tecnología o investigación el portal estará en los primeros puestos, de esta manera se incrementará la difusión del Club Málaga Valley e-27.

www.malagavalley.com se convertirá en un punto de encuentro y discusión de las distintas iniciativas que desde el Club se lleven a cabo, asimismo se encontrará toda la información que se genere, desde el proyecto Málaga Wi-Fi, a Málaga Media Happening o el Road Show Tecnológico. Pero para que este trabajo llegue a cualquier punto del planeta es necesario definir una adecuada estrategia de posicionamiento, con un estrecho seguimiento y evaluación de los resultados para detectar posibles desviaciones y realizar acciones correctivas.

El Grupo Vértice es una sólida realidad empresarial forjada en los últimos 25 años, con una firme apuesta por las nuevas tecnologías, que se concreta en el apoyo al Club Málaga Valley, a través de su empresa Ari Business Solutions y el periódico www.diariodirecto.com, que será el medio de comunicación oficial on-line del próximo Congreso Mundo Internet que se celebrará en Málaga del 14 al 16 de mayo, primera iniciativa que se materializa en el marco del Club Málaga Valley e-27.