

FUENTE: LA RAZÓN
FECHA: 27/03/07

MÁLAGA SE CONVERTIRÁ ESTE AÑO EN LA PRIMERA CIUDAD WI-FI DEL MUNDO

La empresa Fon repartirá 2.000 «routers» para cubrir el 80% de la ciudad andaluza

Málaga se convertirá en los próximos meses en la primera ciudad wifi del mundo, lo que significa que los ciudadanos y turistas se podrán conectar directamente a Internet desde prácticamente todos los rincones de la ciudad.

Así lo anunciaron ayer el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de Fon España, Martín Varsavsky, quien explicó que su compañía va a regalar un total de 2.000 «routers» que permitirán desarrollar esta tecnología por toda la ciudad.

Durante su intervención en el II Encuentro del Club Málaga Valley E-27, el presidente de Fon España precisó que el objetivo es que «en los próximos seis meses el 80% de la capital» tenga red wifi, para lo ya han empezado a dar los primeros pasos, dotando de equipación a los edificios públicos del municipio.

Además de los «routers» o «foneras», que serán repartidas estratégicamente entre los ciudadanos para extender la red lo máximo posible, se establecerán una antenas especiales con el fin de mejorar la accesibilidad, la seguridad y la rapidez a la hora de navegar.

La inversión prevista no supera los 200.000 euros y, según Varsavsky, ya se han salvado los posibles escollos con la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

Varsavsky explicó que la ciudad andaluza se ha adelantado, de esta forma, a las negociaciones que su compañía mantiene con grandes capitales europeas, como Londres o París, en aras de convertirse en ciudades wifi a través de la tecnología Fon.

Sólo un pequeño pueblo francés, Blanquefort, de 15.000 habitantes, ha desarrollado hasta ahora un proyecto similar. «Esto es distinto, se trata de una ciudad de más de medio millón de habitantes que queremos convertir en modelo mundial de ciudad wifi», dijo a este respecto Varsavsky.

El empresario argentino asentado en España se mostró seguro de que este proyecto será un foco de atracción de inversiones de las grandes multinacionales de las telecomunicaciones, como Google o Skype.

Club Málaga Valley

El Club Málaga Valley e-27, integrado por las principales empresas del sector de la comunicación en España (Telefónica, Ono, Orange, Alcatel, Yahoo, Hewlett-Packard, IBM, Nokia, Vocento o Prisa, entre otras), pretende convertir a Málaga «en la más importante zona de excelencia tecnológica de Europa», donde se asienten las compañías líderes de la UE.

El objetivo final es que Málaga, sexta ciudad más importante de España y capital económica de Andalucía, se convierta en el «Silicon Valley europeo, capaz de arrastrar a empresas de todo el mundo e inversiones en I+D».

El Club Málaga Valley tiene previsto recorrer el próximo otoño las ciudades españolas más importantes, en un denominado «Roadshow tecnológico», en el que durante cuatro días se mostrarán las últimas novedades del mundo de la sociedad de la información.

Además, en febrero de 2008, en el marco del Festival de Cine de Málaga, el Club celebrará el «Málaga Media Happening», un crucero que, durante tres días, albergará a 500 empresas del sector con la intención de convertirse en un relevante foco de debate y negocio.