

FUENTE: EL PAÍS, SERVIMEDIA  
FECHA: 21/03/07

## **MÁLAGA SERÁ LA PRIMERA CIUDAD WI-FI DE ESPAÑA**

La empresa Fon repartirá 2.000 'routers' para cubrir el 80% de la urbe andaluza

Málaga se convertirá en los próximos meses en la primera ciudad Wi-Fi de España, lo que significa que los ciudadanos y turistas se podrán conectar directamente a Internet desde prácticamente todos los rincones de la ciudad. Así lo han anunciado el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de Fon España, Martín Varsavsky, quien ha explicado que su compañía va a regalar un total de 2.000 *routers* que permitirán desarrollar esta tecnología por toda la ciudad.

Durante su intervención en el II Encuentro del Club Málaga Valley E-27, el presidente de Fon España ha precisado que el objetivo es que "en los próximos seis meses el 80% de la capital" tenga red wifi, para lo ya han empezado a dar los primeros pasos, dotando de equipación a los edificios públicos del municipio.

Además de los *routers*, que serán repartidas estratégicamente entre los ciudadanos para extender la red lo máximo posible, se establecerán una antenas especiales con el fin de mejorar la accesibilidad, la seguridad y la rapidez a la hora de navegar. La inversión prevista no supera los 200.000 euros y, según Varsavsky, ya se han salvado los posibles escollos con la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

Varsavsky ha explicado que la ciudad andaluza se ha adelantado, de esta forma, a las negociaciones que su compañía mantiene con grandes capitales europeas, como Londres o París, en aras de convertirse en ciudades Wi-Fi a través de la tecnología Fon.

Sólo un pequeño pueblo francés, Blanquefort, de 15.000 habitantes, ha desarrollado hasta ahora un proyecto similar. "Esto es distinto, se trata de una ciudad de más de medio millón de habitantes que queremos convertir en modelo

mundial de ciudad wifi", ha dicho a este respecto Varsavsky. El empresario argentino asentado en España se ha mostrado seguro de que este proyecto será un foco de atracción de inversiones de las grandes multinacionales de las Telecomunicaciones, como Google o Skype.