

FUENTE: WWW.CINEYTELE.COM
FECHA: 20/03/2007

MÁLAGA MEDIA HAPPENING: EL GRAN ENCUENTRO QUE EL SECTOR AUDIOVISUAL Y DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ESTABA ESPERANDO.

Un crucero de lujo atracado en el Puerto de Málaga será la sede de MÁLAGA MEDIA HAPPENING, un encuentro industrial de gran calado en torno al Festival de Cine de Málaga.

Bajo la presidencia del Alcalde de Málaga, D. Francisco de la Torre, el abogado D. Javier Cremades en sus funciones de presidente del Club Málaga Valley e-27, tuvo lugar el pasado lunes 12 de marzo, la presentación oficial ante los medios de comunicación del proyecto MÁLAGA MEDIA HAPPENING, un gran encuentro de carácter industrial que tendrá lugar por primera vez en febrero del año próximo, en coincidencia con las fechas de celebración del Festival de Cine Español. Al acto asistieron también diversas personalidades de la industria audiovisual, representada por los presidentes y vicepresidentes de las más importantes asociaciones del sector.

En palabras del Alcalde de Málaga, D. Francisco de la Torre, 'esta gran reunión, en la que esperamos la presencia de más de 500 empresarios, pretende acercar posturas y formas de hacer negocio entre las empresas tradicionales del Sector Audiovisual y las recién incorporadas del sector de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC). Por eso la asistencia a MÁLAGA MEDIA HAPPENING 2008 marcará un antes y un después en las relaciones entre estos dos grandes sectores, que mutuamente se necesitan y que nunca antes tuvieron ocasión de encontrarse y debatir sobre los temas que más van a afectar a su desarrollo futuro'.

Por su parte, D. Javier Cremades destacó en su intervención que 'con MÁLAGA MEDIA HAPPENING y otras iniciativas puestas en marcha por el Club Málaga Valley e-27 tales como la celebración en nuestra ciudad de la Feria MUNDO INTERNET o el desarrollo del proyecto MÁLAGA WIFI, colocaremos a Málaga entre los primeros puestos de las ciudades europeas más avanzadas en el ámbito de las nuevas tecnologías para la información y las comunicaciones, sin olvidar nunca que son los creadores audiovisuales quienes desde un principio deben aportar su talento para que las nuevas redes sean, efectivamente, las herramientas básicas de la Sociedad del Conocimiento. En definitiva, pretendemos que Málaga sea considerada como el Silicon Valley europeo'.

Entre los asistentes estuvieron presentes destacados representantes de diversas asociaciones empresariales del sector audiovisual. Entre ellas SGAE, EGEDA, FAP, MEDIA DESK, FAPAE, AITE, FECE, FORTA, G9, AOTEC, ACUTEL, etc

MÁLAGA MEDIA HAPPENING se ubica dentro de las acciones del Club Málaga Valley e-27, un grupo de trabajo integrado por los líderes de las principales empresas que operan en el sector de la comunicación en España, como son: Telefónica, Ono, France Telecom, Alcatel, Yahoo!, Hewlett-Packard, IBM, Nokia, Vocento y Prisa, entre otros muchos. Los más de cuarenta presidentes que conforman este grupo se

reunieron, por primera vez, en el otoño de 2005 en el salón de plenos del Consistorio malagueño y fijaron las primeras líneas estratégicas de actuación para convertir la ciudad de Málaga en el foco tecnológico más importante de Europa. El Presidente del Club, el abogado Javier Cremades, y el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, dirigieron una sesión de trabajo que incluyó una ponencia inaugural pronunciada por Juan Luis Cebrián, Consejero Delegado del Grupo Prisa. En este contexto, Málaga se presenta como el emplazamiento ideal para celebrar un gran encuentro entre las nuevas tecnologías y los productores de contenidos y convertirse, así, en seña de identidad para el necesario debate sobre el futuro de los media en los umbrales de la Sociedad del Conocimiento.

MÁLAGA MEDIA HAPPENING tiene carácter estrictamente profesional y estará compuesto por tres grandes bloques de actividad:

- 1º) Foro de encuentro y debate: con la organización de una serie de Conferencias que aborden la problemática del desarrollo de la Sociedad del Conocimiento a través de los media, tanto desde el plano tecnológico como desde su vertiente económica y social.
- 2º) Actividad corporativa: con la celebración de diversas asambleas de las asociaciones de empresarios del sector y comparecencias de grandes personalidades de la industria y la política audiovisual.
- 3º) Actividad lúdico-promocional: tres cenas de gala en las que se reconocerá la labor de todas aquellas personas, empresas e instituciones que más han destacado por su labor en el mundo del Cine, Televisión e Internet. Estas entregas de Premios irán seguidas de espectáculos en vivo. El proyecto cuenta con la participación de la Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (ProMálaga), un grupo de empresarios locales y las más importantes instituciones y asociaciones relacionadas con la industria audiovisual española y con las nuevas tecnologías de la comunicación.

El encuentro tendrá lugar, como decimos, en un escenario único: las dependencias de un crucero de lujo que permanecerá atracado en el Puerto de Málaga, durante los tres días de duración del evento. MÁLAGA MEDIA HAPPENING ha tenido una doble presentación: la primera, para las Industrias Tradicionales del Audiovisual, dentro del X Festival de Cine Español; la segunda, el 20 de marzo, dentro de la reunión semestral del Club Málaga Valley e-27, que ha contado con la presencia de José María Bergareche, Consejero Delegado del Grupo Vocento; Alfredo Redondo, Presidente de Alcatel España e Iberoamérica; Javier Rodríguez Zapatero, Presidente de Yahoo! España; Miguel Pérez Subias, Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet; D. Martín Varsavsky, Presidente de Fon España; D. René de Jong, Consejero Delegado de Internet Advantage; D. Adolfo Borrero, Consejero Delegado de Abengoa y Javier Cremades, Presidente del Club Málaga Valley e-27, bajo la presidencia del Alcalde de Málaga D. Francisco de la Torre.