

FUENTE: WWW.AUI.ES  
FECHA: 20/03/2007

**EL PRÓXIMO 20 DE MARZO A LAS 11:00 HORAS TENDRÁ LUGAR EL PRÓXIMO ENCUENTRO DEL CLUB MÁLAGA VALLEY E-27 EN EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA.**

La reunión contará con la intervención inicial de uno de los miembros del Club, D. José María Vergareche, Vicepresidente y Consejero Delegado del Grupo Vocento y del Excmo. Sr. D. Francisco Ros, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.

Tras la intervención del Sr. Bergarache otros miembros aprovecharán para presentar algunas ponencias:

- 1.- Plan para incorporar el Club Málaga Valley a las señas de identidad de la ciudad. Impartida por **Miguel Pérez Subías**, presidente de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI).
- 2.- ¿Cómo hacer posible que los ciudadanos de Málaga sean más activos y aprovechen sus capacidades tecnológicas? Ofrecida por D.**Alberto Mazagatos**, Consejero Delegado de Cisco España.
- 3.- Málaga Ciudad Wifi. Planteada por D. **Antonio Sáez**, Consejero Delegado de Fon España.
- 4.- La Sociedad del Conocimiento en Europa, de mano de D. **Santiago Cortés**, Consejero Delegado de HP España y Portugal y D. Javier Rodríguez Zapatero, Consejero Delegado de Yahoo! España.
- 5.- El futuro de los Centros de I+D, desde el punto de vista de D. Alfredo **Redondo**, Presidente de Alcatel España e Iberoamérica.
- 6.- Conexión del Club Málaga Valley e-27 con otros Clubes Europeos e internacionales, por D. **Javier Ramiro**, Presidente de Philips España.

Además, el encuentro contará con la presentación al Club de la iniciativa Málaga Media Happening, consistente en ligar el Club con el Festival de Cine de Málaga. Asimismo, se tratarán futuras actividades del Club.

**Primer encuentro**

Durante el primer encuentro, celebrado en el salón de plenos del Consistorio malagueño, el Club Málaga Valley E27, integrado por 45 expertos, fijó sus primeras líneas estratégicas de actuación. Su presidente, Javier Cremades, aclaró que se Málaga era el escenario idóneo "porque tiene todo lo hay que tener para que este

*proyecto funcione: infraestructuras, una universidad de calidad, un clima excelente y una marca muy consolidada. En definitiva, tenemos una joya. A la hora de decidir, todos coincidimos en que aquí se puede generar esa oportunidad."*

Las principales empresas nacionales y extranjeras en materia de comunicación e información se han marcado como objetivo para el próximo lustro convertir a Málaga en la ciudad referencia en el continente europeo en materia tecnológica. La estrategia posibilitaría, en el plazo de cinco años, que la capital de la Costa del Sol compitiera con los actuales exponentes mundiales en esta materia, localizados en Estados Unidos y en Asia.

Una de las primeras líneas de trabajo que se ha marcado el Club es acercar la tecnología y el conocimiento a los ciudadanos, ya sea de manera gratuita o de pago. A esto se suma la necesidad de hacer de la capital malagueña una seña de identidad ante las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), profundizar en el modo de mejorar el manejo y el aprovechamiento que los ciudadanos hacen de las nuevas tecnologías, crear un centro exclusivo de I+D+i y la conexión con otros clubes europeos.

### **Miembros**

El recién creado Club Málaga Valley E-27 está integrado por 45 socios, entre los que destaca la presencia, entre otros, de Telefónica, Grupo Prisa, HP, Nokia, ONO, France Telecom, IBM España, Philips Ibérica, Vodafone España, a los que se suman a nivel local el Ayuntamiento de Málaga, la Universidad de Málaga, la entidad financiera Unicaja y el Parque Tecnológico de Andalucía