

FUENTE: EUROPA PRESS
FECHA: 19/03/07

MÁLAGA.-INNOVA.-EL CLUB MÁLAGA VALLEY E-27 , FORMADO POR LÍDERES DE EMPRESAS DE LA COMUNICACIÓN, SE REUNIRÁ MAÑANA.

La sesión contará con seis ponencias y serán presentados algunos de los proyectos en los que trabaja este grupo

Un total de 43 líderes de la Sociedad de la Información de las empresas tecnológicas, nacionales e internacionales, más punteras del sector, se dará cita mañana en la capital malagueña dentro de las actividades del Club Málaga Valley e-27.

La sesión de trabajo, que se celebrará a puertas abiertas en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Málaga, a partir de las 11.00 horas, estará presidida por el alcalde, Francisco de la Torre, al que acompañará el presidente de este grupo y responsable de Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades.

Tras la apertura de la sesión, será el turno de la ponencia inaugural, ofrecida por el consejero delegado del Grupo Vocento, José María Bergareche. Tras esta conferencia, tendrán lugar las intervenciones de seis miembros del club, cuyas disertaciones versarán sobre 'El futuro de los Centros de I+D', a cargo del presidente de Alcatel España e Iberoamérica, Alfredo Redondo, o 'Conexión del Club Málaga Valley e-27 con otros clubes europeos e internacionales', por el responsable de Philips España, Javier Ramiro.

Por su parte, el consejero delegado de Yahoo! España, Javier Rodríguez Zapatero, hablará sobre 'La Sociedad del Conocimiento en Europa'; el presidente de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), Miguel Pérez Subias, del 'Plan para incorporar el Club Málaga Valley a las señas de identidad de la ciudad'; el máximo responsable de FON España, Martín Varsavsky, de 'Málaga Ciudad WiFi', y el vicepresidente de Cisco Systems para la Región Mediterránea, Jordi Botifoll, de '¿Cómo hacer posible que los ciudadanos de Málaga sean más activos y aprovechen sus capacidades tecnológicas?', según señalaron desde el Ayuntamiento de la capital a través de un comunicado.

PROYECTOS

Asimismo, también se darán a conocer algunas de las actividades sobre las que ya está trabajando el Club Málaga Valley, entre las que se encuentran el 'Congreso Mundo Internet', del que informará el presidente de la Asociación de Usuarios de Internet; el 'Proyecto Road Show', que mostrará el director de Steinberg y Asociados, Víctor Steinberg; el 'Plan Estratégico Club Málaga Valley e-27', por el



consejero delegado de Internet Advantage, René de Jong, o 'Málaga Media Happening', por el empresario Antonio Carballo.

El Club Málaga Valley e-27 se constituyó en la ciudad de Málaga el pasado 30 de octubre. La primera sesión inaugural contó con la participación de 36 asistentes, número que se ha incrementado en esta segunda reunión, llegando hasta los 43, debido a las incorporaciones de varias empresas, entre las que destacan VozTelecom Sistemas, Wisekey, Jazztel, NEC Ibérica, Hispasat, Live in Spain, Grupo Pinar o la Sociedad General de Autores y Editores.

La denominación de este grupo de trabajo se inspira en el 'Silicon Valley' --el tecnológico 'Valle del Silicio' en California (Estados Unidos)--, mientras que el 'e-27' es una mezcla de electrónica y de recuerdo a la Generación del 27.