

FUENTE: LA OPINIÓN DE MÁLAGA
FECHA: 13/03/07

MÁLAGA SE CONECTA A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

‘Málaga Media Happening’ reunirá en 2008 en Málaga a más de 500 empresas del mundo de la comunicación

Acercar posturas entre las empresas tradicionales del sector audiovisual y las dedicadas a las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones y analizar el despegue de la sociedad del conocimiento en España serán los dos ejes sobre los que girará ‘Málaga Media Happening’, un evento que, durante tres días de febrero de 2008, reunirá en Málaga a más de 500 empresas del mundo de la comunicación, dentro del marco del XI Festival de Cine Español.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el abogado Javier Cremades, presidente del Club Málaga Valley e-27, presentaron ayer el proyecto en un almuerzo-coloquio al que asistieron un nutrido grupo de importantes empresarios relacionados con el sector audiovisual, las nuevas tecnologías y la sociedad del conocimiento.

Francisco de la Torre aseguró durante la presentación que "esta gran reunión pretende acercar posturas y formas de hacer negocio entre las empresas tradicionales del sector audiovisual y las recién incorporadas del sector de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones". En este sentido, el alcalde de Málaga destacó la importancia de la celebración de este evento en la ciudad al considerar que consolida a Málaga como la capital de la sociedad del conocimiento y de las nuevas tecnologías. "El encuentro marcará un antes y un después en las relaciones entre estos dos grandes sectores, que mutuamente se necesitan y que nunca antes tuvieron ocasión de encontrarse y debatir sobre los temas que más van a afectar a su desarrollo futuro", señaló el alcalde.

Por su parte, Javier Cremades destacó que "con ‘Málaga Media Happening’ y otras iniciativas puestas en marcha por el Club Málaga Valley e-27 tales como la celebración en la ciudad de la Feria ‘Mundo Internet’ o el desarrollo del proyecto ‘Málaga Wifi’, colocaremos a Málaga entre los primeros puestos de las ciudades europeas más avanzadas en las nuevas tecnologías para la información y las comunicaciones, sin olvidar nunca que son los creadores audiovisuales quienes desde un principio deben aportar su talento para que las nuevas redes sean las herramientas básicas de la sociedad del conocimiento. Pretendemos que Málaga sea considerada como el Silicon Valley europeo".