

FUENTE: WWW.PC-ACTUAL.COM
FECHA: 06/02/07

MUNDO INTERNET SE MARCHA A MÁLAGA

Tras diez años celebrándose en Madrid, el XI Congreso de Usuarios de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información cambia de ubicación para potenciar el club Málaga Valley e-27, el *Silicon Valley* europeo

La feria española con más solera (la primera edición fue en 1996) referente a Internet se celebra este año **del 14 al 16 de mayo**, aunque no es sólo el cambio de fechas (habitualmente eran por estas frías calendas) como preámbulo del Día Mundial de la Sociedad de la Información, sino el de ubicación lo más llamativo de este año.

Así, el XI Congreso Nacional de Usuarios de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (más conocido como «Mundo Internet»), **se traslada a Málaga**. Y no busquéis oscuras razones ni vínculos *malayos*: los organizadores han encontrado un fervoroso apoyo de una ciudad que aspira a convertirse en el *silicon valley* europeo, ofrece unas espectaculares infraestructuras casi a estrenar (el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga fue inaugurado en 2003), y sobre todo... a mitad de precio.

Tras diversas deliberaciones en la AUI se consideró una gran oportunidad apostar por este espacio convergente y apoyar los esfuerzos de la ciudad andaluza para convertirse en foco de excelencia tecnológica, en un entorno en donde colaboran conjuntamente la administraciones locales, el estamento universitario (cuentan con una de las mejores ingenierías de telecomunicaciones del país) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Tal es así, que el presidente de la AUI, Miguel Pérez Subías, habló de un «**compromiso**» de **permanencia**, lo que podría significar que el evento se traslade definitivamente a la capital de la Costa del Sol.

Por su parte, Javier Cremades, presidente de la firma de abogados Cremades & Calvo-Sotelo y del **Club-Málaga Valley e-27** (un lobby de expertos en tecnología) anunció su compromiso para diseñar conjuntamente con el Ayuntamiento las políticas y líneas de acción necesarias para convertir a Málaga en la zona de mayor excelencia tecnológica de Europa, «*un Silicon Valley europeo capaz de arrastrar a empresas de todo el mundo e inversiones en I+D. Esta iniciativa motivó a la Asociación a trasladar su congreso anual con el objetivo de consolidar el compromiso adquirido y conseguir crear un entorno tecnológico sostenible, evitar la fuga de cerebros y atraer a Málaga a los talentos profesionales en I+D+i*». El aeropuerto de Málaga, según puntualizó el alcalde Francisco de la Torre, cuenta con conexiones con 140 ciudades de 40 países.

Como novedad de este año, durante el congreso y paralelamente a los talleres y ponencias se llevarán a cabo tres sesiones con actividades de carácter social, especialmente diseñadas para **fomentar el uso de Internet entre los mayores, los jóvenes y las pymes**.

No se temen grandes cambios en las cifras de asistencia respecto de otras

ediciones: entre 60 y 100 empresas participantes, 1.200 congresistas y de 6.000 a 8.000 visitantes en la exposición comercial. Paralelamente, hay 150 conferencias confirmadas y 500 candidaturas para los premios que entrega la Asociación, aunque se prevé que su número ascienda a mil. Este año se ha introducido una nueva categoría referente a la mejor iniciativa de ámbito local, que es presumible gane por goleada el Club Málaga Valley e-27