

**INFORMACIÓN:** Málaga, ¿el nuevo "Silicon Valley"?

**PUBLICACIÓN:** El Economista

**FECHA:** 01/11/06

## Málaga, ¿el nuevo 'Silicon Valley'?

Seis grupos de trabajo empezarán a funcionar la semana que viene para emitir propuestas

**Sandra Alcaide**

MÁLAGA. Málaga quiere convertirse en un foco de excelencia tecnológica capaz de atraer empresas e inversiones en Investigación y Desarrollo (I+D). La idea es transformar a esta ciudad andaluza en la sede del *Silicon Valley* europeo antes de 2010.

Así lo expresaron el pasado lunes los principales líderes de la sociedad de la información que acu-

dieron al I Encuentro del *Club Málaga Valley e-27*, en la capital de la Costa del Sol. El alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, explicó que el club tiene un periodo de trabajo de cinco años, prorrogables. Esta asociación está integrada por 45 socios, Telefónica y el Grupo Prisa entre ellos.

El objetivo es que la ciudad se convierta "en un foco de excelencia tecnológica capaz de atraer empresas e inversiones en I+D". La próxima semana empezarán a funcionar seis grupos de trabajo que presentarán sus propias líneas de acción en la siguiente reunión del club, prevista para la primavera de 2007. Cada uno de estos grupos tendrá una idea objeto de estudio, se-

gún señaló el presidente de la iniciativa y responsable del bufete de abogados Cremades y Calvo-Sotelo, Javier Cremades.

Una de ellas será convertir a la capital en la primera ciudad europea con denominación *wi-fi*, de manera que sea posible usar Internet en cualquier punto de la misma sin necesidad de cables.

Las otras son el fomento de las señas de identidad relacionadas con la sociedad de la información; cómo hacer que los malagueños aprovechen las capacidades tecnológicas; la sociedad del conocimiento de Europa; la creación de un centro de I+D+i, y la conexión con otros clubes europeos para compartir experiencias tecnológicas.