

FUENTE: DIARIO SUR  
FECHA: 31/10/06

## **MÁLAGA VALLEY QUIERE SER AL PRIMERA CIUDAD EUROPEA "WIFI"**

### **El club de líderes de la sociedad de la información pretende convertir la provincia en un centro tecnológico de referencia Entre sus proyectos figura crear un laboratorio de I+D+I**

El objetivo es ambicioso: Dotar a Málaga de un nuevo motor económico, más allá del referente del turismo y el ladrillo, y convertir a la ciudad en el foco tecnológico más importante de Europa; en un gran imán con capacidad para atraer a empresas e inversiones en investigación, desarrollo e innovación (I+D+I). Con este propósito nació ayer el Club Málaga Valley e-27, un grupo de trabajo integrado por los principales líderes de empresas multinacionales que operan en el mundo de la comunicación -entre las que figuran Telefónica, France Telecom, Alcatel, Ono, Yahoo!, HP, IBM, Nokia, Vodafone, Vocento o Prisa.

Durante su primer encuentro, celebrado en el salón de plenos del Consistorio malagueño, este grupo -integrado por más de 40 expertos- fijó sus primeras líneas estratégicas de actuación. Entre ellas, hacer de la capital la primera ciudad 'wi-fi' de Europa (donde poder navegar por Internet desde cualquier punto, sin cables) o crear en ella laboratorios de referencia en investigación y desarrollo.

El Club Málaga Valley e-27 -en el que también participan instituciones locales como el Ayuntamiento, la Universidad o el Parque Tecnológico- tiene previsto un calendario de trabajo -prorrogable- de cinco años de ejecución, según explicó el alcalde de Málaga, Francisco De la Torre, a lo largo del cual se llevarán a cabo seis líneas de actuación. Una de ellas será la de convertir a Málaga en una seña de identidad ante las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como hacer que los ciudadanos sean partícipes de las posibilidades que éstas ofrecen para integrarlas en una sociedad de conocimiento.

#### Barrios del conocimiento

Los otros retos con los que se ha comprometido este colectivo son que la ciudad enarbole el debate de la sociedad de la información en Europa o su conexión con otros clubes europeos. Además, este grupo ha propuesto la delimitación de barrios del conocimiento, «en los que se pueda vivir y trabajar con las más avanzadas tecnologías», apuntaron sus integrantes.

Respecto a la elección de Málaga como zona de excelencia tecnológica de Europa, el dirigente de esta iniciativa y responsable del bufete Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades, aclaró que se ha pensado en la ciudad «porque tiene todo lo hay que tener» para que este proyecto funcione: «Infraestructuras, una universidad de calidad, un clima excelente y una marca muy consolidada. En definitiva, tenemos una joya. A la hora de decidir, todos coincidimos en que aquí se puede generar esa oportunidad», explicó Cremades.

Durante el encuentro, celebrado ayer en Málaga, el consejero delegado del Grupo Prisa, Juan Luis Cebrián, abordó la tesis de «enseñar con la tecnología» y especializarse en la «gestión del conocimiento y talento humano». La idea de talento fue defendida por la mayoría de los ponentes, quienes lo definieron como un «bien escaso» necesario para lograr el objetivo de transformar a Málaga en un Silicon Valley europeo.

Tras la primera sesión de trabajo, los miembros de esta alianza prevén reunirse en pleno dos veces al año, por lo que se espera que el próximo encuentro se desarrolle dentro de unos siete meses, coincidiendo con la primavera. En cada cita, este club de expertos en comunicación aportará ideas y experiencias para alcanzar los objetivos prefijados.

Para conseguirlos, el e-27 -'e' de electrónico y 27 en referencia a la innovación y creatividad de la generación del 27- cuenta con un presupuesto de 350.000 euros anuales, la mitad aportados por el Ayuntamiento de Málaga, y la otra mitad, por las empresas embarcadas en esta aventura.