

**INFORMACIÓN:** Líderes de la Sociedad de la Información proponen convertir a Málaga en una ciudad Wi-Fi

**PUBLICACIÓN:** EFE

**FECHA:** 30/10/06



## **Líderes de la Sociedad de la Información proponen convertir a Málaga en una ciudad Wi-Fi**

**Los presidentes de destacadas compañías se reunieron hoy para tratar las políticas que harán de la capital el centro tecnológico de referencia en Europa**

Líderes de la Sociedad de la Información que asistieron hoy al primer encuentro para transformar a Málaga en el "Silicon Valley" europeo, la cuna tecnológica y de la innovación, apuntaron como una de las prioridades convertir a la capital en una auténtica ciudad Wi-Fi en cinco años.

Presidentes de relevantes compañías tecnológicas y de la información, como Nokia, Telefónica, ONO, France Telecom, el Grupo Prisa, Vocento o Yahoo se reunieron hoy en Málaga como socios del club Valley-27, para tratar las políticas que hagan de la capital el centro tecnológico de referencia en Europa.

Para ello, los expertos convocarán encuentros bianuales en los que presentarán las líneas de actuación diseñadas, según explicó el promotor ejecutivo de esta iniciativa y presidente de Cremades & Calvo-Sotelo, Javier Cremades.

Como primer paso, se han constituido seis grupos de trabajo liderados por presidentes de multinacionales que tratarán las primeras ideas en la próxima reunión prevista para primavera.

Uno de los seis objetivos propuestos es declarar a Málaga como ciudad Wi - Fi , para instalar en las áreas públicas puntos de acceso a Internet con redes inalámbricas. Las otras cinco líneas de actuación son convertir a Málaga en una firma tecnológica; que la ciudad enarbore el debate de la Sociedad de la Información en Europa; el manejo y aprovechamiento de las tecnologías por todos los ciudadanos; la creación de un centro exclusivo de I+D+I; y la conexión con otros clubes europeos.

Entre las cualidades de Málaga para conseguir el calificativo de "Silicon Valley" están el buen clima, el PTA, la universidad y las infraestructuras necesarias, aunque se ha propuesto crear "barrios del conocimiento" en las zonas de Teatinos, Campanillas o el centro histórico. "Ahora hay que crear una ilusión, una imagen y atraer muchas inversiones, miles de millones de euros", señaló el promotor del encuentro, quien apuntó como única competencia real y efectiva la costa francesa y el norte de Italia.

Durante el encuentro, el consejero delegado del Grupo Prisa, Juan Luis Cebrián, abordó la tesis de "enseñar con la tecnología" y especializarse en la "gestión del conocimiento y talento humano". Habló del problema de la sociedad dual, en la que una proporción de la población no tiene acceso tecnológico y advirtió de que si no hay corrección, se puede producir en Europa.

Por su parte, la consejera delegada de Nokia, Marieta del Rivero, lamentó que "España no está a la cabeza en cuanto a inversión en innovación, por lo que queda mucho por hacer"; mientras que el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, opinó que la ciudad "no debe ser una referencia pasiva, sino activa y tomar ella misma ideas".