

INFORMACIÓN: España resiste la fuga a Oriente
PUBLICACIÓN: El País
FECHA: 22/10/06



El Parque Tecnológico de Málaga, donde ya funcionan 300 empresas.

JULIÁN ROJAS

España resiste la fuga a Oriente

No todas las empresas deciden trasladar procesos y servicios a India o China. Para determinados servicios sofisticados prefieren destinos más cercanos. En esta carrera, ciudades como Málaga o Zaragoza tienen algo que decir.

A. I.

Cuando se piensa en la externalización de servicios tecnológicos, la primera imagen que viene a la cabeza es la de miles de indios sobrecualificados que dominan el inglés y son capaces de gestionar infraestructuras, programas informáticos e incluso verdaderos procesos de negocio a miles de kilómetros de distancia. India es el destino de moda para este tipo de externalización (*offshoring*), según el índice de la consultora AT Kearney. Le sigue otra potencia emergente: China.

Son países con abundante mano de obra y costes laborales bajos a los que las empresas trasladan todo aquello que no forma parte de su negocio principal (informática, procesos de recursos humanos, servicios de atención al cliente, entre otros). Con ello buscan reducir el gasto tecnológico —el sector habla de rebajas de hasta el 30%, sin contar la comisión que se lleva el proveedor— y de administración, aumentar su flexibilidad y, sobre todo, quitar lastre. Centrarse en lo suyo.

El mercado mundial de la relocalización en países lejanos mueve casi 10.000 millones de dólares al año (7.893,7 millones de euros), sobre todo en Estados Unidos, calcula la consultora IDC. En Europa el negocio también ha crecido en los últimos años. Y lo seguirá haciendo, pues casi la mitad de los 1.764 millones de dólares (1.408,3 millones de euros) que supone los genera el Reino Unido, lo que significa que el mercado tiene recorrido.

Pero China e India, donde es previsible un incremento salarial, no están solos en esta guerra. Cada vez más compañías escogen como ubicación países cercanos (*nearshore*) e incluso regiones ventajosas en su propio país (*onshore*). Los países de la Europa del Este, como Polonia o República Checa, o el avanzado Canadá son cada vez más una opción para tener en cuenta. "La distancia a veces también es un problema", razona Santiago Urío, presidente de EDS España y Portugal, una de las grandes firmas de *outsourcing*, para explicar esta tendencia.

Algunas zonas de España intentan hacerse un hueco. Como la Costa del Sol, que el Ayuntamiento de Málaga quiere convertir en un foco tecnológico y donde ya funciona un Parque Tecnológico con más de 300 empresas. Accenture, otro de los monstruos del sector, tiene en la ciudad andaluza un centro de desarrollo cuyos clientes son en su mayoría europeos.

EDS eligió Zaragoza para instalar un centro. Varias razones explican este paso, recuerda su presidente: en primer lugar, la cercanía de la planta de General Motors, uno de sus grandes clientes, en Figueruelas. Además, la capital aragonesa es universitaria, por lo que

IDC calcula que la relocalización lejana mueve 10.000 millones de dólares

Los mejores países para externalizar

1 India	11 EE UU
2 China	12 Egipto
3 Malasia	13 Indonesia
4 Filipinas	14 Jordania
5 Singapur	15 Bulgaria
6 Tailandia	16 Eslovaquia
7 Rep. Checa	17 México
8 Chile	18 Polonia
9 Canadá	19 Hungría
10 Brasil	20 Em. Árabes Unidos
37 Portugal	
38 España	
39 Irlanda	

Fuente: AT Kearney

EL PAÍS

hay profesionales cualificados; suficientemente grande y bien conectada y los costes laborales y de infraestructura son menores que en Madrid y Barcelona.

Málaga también es universitaria y tiene atractivos añadidos. El clima es soleado todo el año y es un destino turístico conocido por muchos de los directivos que tienen que tomar la decisión de relocalizar algún proceso de su empresa. Las infraestructuras son de primer nivel (el aeropuerto es el tercero de España y el año que viene está previsto que llegue el tren de alta velocidad). Y hay varias iniciativas para atraer inversiones de empresas tecnológicas. Como la denominada e-27, un grupo de 27 expertos reunido por el consorcio que pretende aportar ideas para crear en torno a la ciudad andaluza "un Silicon Valley europeo". Asturias, donde tiene un centro Capge-

mini, y Extremadura son otras regiones para considerar.

El gran problema de España, coinciden los consultados, es la dificultad para encontrar trabajadores que dominen el inglés, si bien esto está cambiando. Sólo el 20% de la población habla este idioma con soltura, frente al 87% de Holanda, el 85% de Suecia e incluso el 34% de Francia. Si cuenta con profesionales de las nuevas tecnologías (46.569, según el estudio de IDC, lo que le convierte en el cuarto país de Europa, sólo por detrás de Reino Unido, Francia y Alemania y muy por delante de posibles competidores como Polonia, Irlanda o Hungría). Los costes de establecimiento e infraestructuras también favorecen a España, incluso a pesar de los altos precios inmobiliarios y de tener el impuesto de sociedades más alto de los países analizados.

El desafío mayor está en Europa del Este, que puede competir con salarios más bajos. En la pugna por atraer clientes de otros países, IDC advierte de una tendencia que puede beneficiar a estos destinos frente a los típicos del lejano Oriente: el coste no será el único diferenciador. Probablemente, aventuraran en el sector, India y China seguirán haciendo el trabajo duro y menos cualificado, como el proceso de datos, pero Europa puede quedarse con el de calidad, el control de los procesos. Si EE UU sirve de guía, la tendencia puede culminar con la vuelta de algunos puestos relocalizados en Asia. Grupos como AT & T estudian recuperar 2.000 puestos trasladados a India hace unos años.