

INFORMACIÓN: Málaga aspira a ser referente europeo de las nuevas tecnologías

PUBLICACIÓN: Sur Digital

FECHA: 17/10/06



Málaga aspira a ser referente europeo de las nuevas tecnologías

A final de mes se constituirá un grupo de trabajo con expertos para diseñar un plan que determine las actuaciones a realizar. El Ayuntamiento y el sector privado invertirán 350.000 euros.

La sociedad del conocimiento ofrece grandes posibilidades y exige nuevos retos. En ese marco, la capital aspira a ser un referente europeo de las nuevas tecnologías y para ello se pondrá en marcha -en el marco del II Plan Estratégico de Málaga- el proyecto 'Málaga Valley e-27'. Ayer se dio el primer paso con la firma de un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento, a través del alcalde, Francisco de la Torre, y el decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación, José Javier Medina.

Con este acuerdo, de un año de duración y prorrogable hasta un lustro, se plantea un «ambicioso» programa de desarrollo e implantación de la sociedad de la información en Málaga, según explicó De la Torre. Así, a final de mes se constituirá un grupo de trabajo -integrado por unas 27 personas de grandes empresas multinacionales, como Philips y profesionales- para que diseñe las actuaciones a desarrollar en los próximos meses para conseguir ese objetivo. El pleno de este grupo se reunirá dos veces al año, mientras que los grupos de trabajo que se creen se reunirán periódicamente. Habrá una presidencia honorífica (el alcalde), una ejecutiva y una secretaría técnica para impulsar los trabajos.

Para estos primeros trabajos se van a destinar 350.000 euros. De ellos, la mitad los aportará el Consistorio y el resto, las empresas privadas a las que se prevé involucrar en este proyecto.

Sembrar

«Vamos a sembrar para recoger los frutos, en una alta proporción en el corto, el medio y el largo plazo», señaló De la Torre, quien agregó que las acciones se completarán con contactos en el ámbito institucional con la Unión Europea y otras administraciones, con empresas y profesionales.

Instaurar barrios y comunidades digitales para la sociedad del conocimiento, crear un entorno tecnológico sostenible, evitar la fuga de cerebros y atraer a Málaga a los talentos profesionales en I+D+I, crear servicios para entornos digitales globales o atraer actividades ligadas a las nuevas tecnologías (ferias, eventos, congresos, y encuentros profesionales) son, según José Javier Medina, algunos de los proyectos concretos que se desarrollarán. «Hoy, Málaga puede lanzar la idea de ser el referente europeo para las telecomunicaciones», dijo el decano, para quien la capital reúne las condiciones necesarias en cuanto a tamaño, calidad, clima, cultura, turismo y potencial.