

**INFORMACIÓN:** La Costa del Sol se perfila como el nuevo "Silicon Valley" europeo

**PUBLICACIÓN:** ABC

**FECHA:** 17/09/06



La clave para el futuro crecimiento económico está, según los expertos, en el desarrollo efectivo de las TIC

REUTERS

## La Costa del Sol se perfila como el nuevo «Silicon Valley» europeo

La zona será un polo de atracción para inversiones tecnológicas de la UE

● El proyecto nace de la iniciativa de un grupo de profesionales de élite del sector tecnológico español, llamado plataforma «e-27», y busca capital privado y público

**C. F.** MADRID. La Costa del Sol podría convertirse en un futuro próximo en una marca tecnológica al más alto nivel como lo es hoy Silicon Valley, donde el área comprendida en torno a un radio de unos 50 kilómetros alrededor de San José, al sur de San Francisco, plantea, sin duda, el espacio de innovación más emblemático del mundo.

El primer paso se dió el pasado viernes, con la aprobación por parte de la junta de gobierno del Ayuntamiento de Málaga de un convenio entre el municipio de la ciudad y el Colegio de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones de España, y contará con un presupuesto público inicial de 175.000 euros para transmitir el potencial de esta zona como destino tecnológico europeo en una realidad, como lo fue en su día el valle tecnológico californiano.

En esa ciudad se constituirá también el próximo día 30 de octubre la plataforma de expertos llamada «e-27», a través de la cual se diseñarán las políticas adecuadas para que la zona albergue el mejor y más completo parque tecnológico de Europa. Formarán parte de ella profesionales de la talla de Javier Rodríguez Zapatero, presidente

ejecutivo de Yahoo España, quien espera «que la experiencia de la compañía sirva para poder aportar ideas que ayuden en la viabilidad del proyecto», o de Javier Medina que, como decano del Colegio de Ingenieros Técnicos de España, apuesta por que este enclave estratégico sea «un referente de las TIC europeas, un auténtico polo de desarrollo con el que poder hacer frente al mundo anglosajón en cuanto a desarrollo de ingeniería y plantar cara al japonés y al asiático, contra los que no se puede competir por precios pero sí por prestigio». Porque como asegura otro miembro de la «e-27», Javier Cremades, presidente del despacho Crema-

des & Calvo Sotelo, «es en el desarrollo efectivo de la sociedad de la información donde reside en gran medida la clave para el futuro crecimiento económico. De hecho, prescindir o conformarse con una mínima parte de ella supondría renunciar a cuotas de bienestar».

A la iniciativa del grupo se une que esta ciudad del sur de España creó un clima y unas infraestructuras —entre las que próximamente se encontrará el AVE Madrid-Málaga—, que la convierten en una zona competitiva e ideal para atraer inversión y conocimiento, tal y como fue en su día el «valle del silicio», apunta el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre.

### España se pone en marcha con la creación de la plataforma «e-27»

Con el nombre de «grupo de expertos e-27» se pretende aunar presente y futuro. Por un lado, a través de la «e» alusiva a «electrónica», y por otro, el 27, que simboliza el pasado más vanguardista en alusión al grupo de poetas, literatos, pintores, que constituyó la Generación del 27, sinónimo de creatividad e innovación con proyección universal.

La plataforma que ahora apuesta por Málaga como marca tecnológica surge de un grupo que reúne, además de la creatividad de aquellos, muchos de los factores que se dieron cita también en la fundación del valle tecnológico californiano: Hay empresarios del más alto nivel pertenecientes a todos los sectores (medios, telecomunicaciones, internet),

bufetes de abogados que ayudarán a proteger los derechos de propiedad intelectual de las innovaciones, y un mercado laboral que favorece la movilidad... El grupo formará todo un «clúster» de conocimiento con el fin de hacer propuestas, fijar unas líneas directrices y aprobar los resultados finales que surjan de las comisiones de trabajo.



---

Una Compañía  
participada por  
Vocento