

FUENTE: www.diariosur.es

FECHA: 16/09/06

Málaga tendrá un centro de referencia sobre la sociedad del conocimiento

Un convenio entre el Ayuntamiento y el Colegio de Ingenieros Técnicos pretende hacer más fluidas las relaciones burocráticas con los ciudadanos. La implantación de las herramientas de la Información atraerá a nuevas empresas

La sociedad de la Información se acerca a la ciudad a pasos agigantados. Así lo atestigua la firma de un convenio entre el Ayuntamiento de Málaga y el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación para potenciar en Málaga el uso y aplicación de las nuevas tecnologías.

La materialización del acuerdo entre ambas entidades pretende, entre otros aspectos, mejorar y facilitar las relaciones que el Consistorio mantiene con los ciudadanos en el ámbito burocrático. Entre los principales objetivos se plantea la necesidad de hacer más fluidas y eficaces las relaciones entre la Administración municipal y los ciudadanos, aprovechando las ventajas de las comunicaciones digitales y sus diferentes aplicaciones.

A su vez, tal y como indica el propio Consistorio, otra de las metas que se persigue con la firma de este convenio es atraer hasta la ciudad nuevos proyectos y empresas, con la idea de convertir Málaga en el punto de referencia de la innovación. «Lo que se define como un 'Cluster del Conocimiento'», centro neurálgico de las actividades de I+D alrededor de las tecnologías de la información y la comunicación». detallaron.

Plan estratégico

Una de las fórmulas planteadas para la aplicación de las nuevas herramientas de la Sociedad de la Información es el desarrollo de proyectos pilotos y centros de demostración de las nuevas actividades. Por otro lado, la realización de congresos, eventos, ferias y encuentros profesionales favorecen la creación de un estado de opinión, «tan necesario para la evolución del conocimiento».

Uno de los proyectos más interesantes que contempla la firma de este convenio -tal y como indican ambas entidades- ha pasado a denominarse 'e-27'. Las líneas maestras del plan se resumen en el utilización del conocimiento de una serie de personas de prestigio -conocedores del nuevo ámbito- para ayudar a planificar el futuro de la ciudad.

Asimismo, el proyecto se enmarca en la estrategia propuesta en el II Plan Estratégico de Málaga (II PEM). Según los aspectos marcados por el Ayuntamiento, «el futuro de Málaga se lee dentro del sector del conocimiento». Para ello, se

favorecerá el trabajo de un grupo de expertos para que trabajen en las propuestas marcadas por el II PEM.

Los esfuerzos del plan estratégico van dirigidos a potenciar sectores emergentes en la economía malagueña, así como ayudar a generalizar las nuevas tecnologías en todos los sectores de la sociedad. Uno de las claves que encierra esta iniciativa es atraer a la ciudad nuevos talentos y profesionales de prestigio, con el fin de ayudar al intercambio de ideas innovadoras.

Para hacer factibles los avances tecnológicos, los grandes ejes en los que se apoya cualquier tipo de innovación son la Universidad y el Parque Tecnológico de Andalucía. «El apoyo a la investigación científica transformará la metrópoli en el marco andaluz y español», puntualizaron. En esta línea, «la capital andaluza en la que hay más líneas de RDSI y ADSL por cada mil habitantes es la capital de la Costa del Sol», continuaron.

Dentro de los ámbitos económicos implantados en la sociedad, las actividades propias del sector servicios son las que mayor número de sedes concentran, mientras que en las actividades profesionales destacan los sistemas financieros y jurídicos.

Apoyo tecnológico

En este sentido, la apuesta que hagan las administraciones en la implantación de las tecnologías de la información y de la comunicación deben favorecer el apoyo a la industria de estos sectores, haciendo hincapié en las actividades culturales, «motores del tejido productivo de la sociedad».